



“无旅行不青春” 高校学生“心游嘉兴”

徐超/文



为深入推广“心游嘉兴”城市旅游品牌,进一步打造“不忘初心”红色之旅、“水乡走心”古镇之旅、“滨海随心”追溯之旅三大特色主题产品,吸引广大高校学生去领略嘉兴美景、体味江南美食、感悟旅游文化,积极参与文明旅游宣导活动。日前,嘉兴市旅游委员会、嘉兴市文明办、共青团嘉兴市委委员会举办开展“无旅行不青春——2018心游嘉兴·文明旅游高校旅游节”系列活动。

旅游文化高校巡展

9月27日,虽然天气阴沉,但丝毫抵挡不住高

校学生们热情,在嘉兴职业技术学院食堂边的“无旅行不青春”旅游咨询处,人头攒动,热闹非凡。

本次活动联合了嘉兴五县(市)两区旅委及周边各大景区、旅行社共同参与,进驻嘉兴各大高校,在现场开展“心游嘉兴”旅游品牌形象展示、旅游宣传品发放、特色旅游产品销售、秋季旅游信息发布、旅游咨询服务、文明旅游宣导等活动,

现场,通过景区门票优惠(免费)和旅游纪念品发放等带动活动气氛,让学生畅享实惠、便利、丰盛的“旅游大餐”,对“心游嘉兴”旅游品牌近距离接触,更深层次的了解,形成文明旅游的良好风尚和习惯。

高校记者采风团巡游

据悉,文明旅游高校旅游节期间,将会设置高校记者采风团,通过学校团委的推荐,招募嘉兴高校学生记者联盟成员前往嘉兴各大旅游景点,爱摄影、爱美文,学生们通过他们的青春视角用笔触和镜头记录本次“心游嘉兴”采风行的内容。

此外,采访行的内容还会在抖音、微博等互联网媒介进行更广泛的传播,也会出现在各大高校校园网或论坛。

高校记者采风团也将化身文明旅游小分队,进行文明旅游志愿服务,在景区进行文明旅游宣导、开展垃圾分类等活动,用别样的方式纪念旅行,用青春视觉为旅行留下特别的记忆。

“醉美秋季”摄影比赛

秋季的景色别有一番韵味,美景、美食、活动丰富多彩,每一条角落,都是美丽秋季的风韵,发动年轻人去发现,去体味,去感悟,用青春一派的视角呈现它的美。

接下来,将向高校学生公开征集“心游嘉兴”特色秋季旅游相关的优秀摄影作品,以及“文明旅游”的优秀摄影作品,让更多的年轻群体了解、感受嘉兴旅游文化,体悟文明旅游的重要性。在高校学生的镜头下,“心游嘉兴”旅游品牌形象将全方位展现,让更多的嘉兴在校大学生、嘉兴广大市民认可且支持属于嘉兴自己的旅游品牌。

贷款利息:月万元费用55、64、74、83元,根据客户的征信情况银行自动匹配利息
30万元以上贷款额度一律万元月均费用83元

贷款期限:1、2、3年

贷款额度:5-50万

贷款时效:最快3小时放款

额度 高至50万

银行车抵贷

不押车·不装GPS·快速用款

咨询电话:0573——82600000



贷款 请扫码