

他们为何 加码中国

23年前,玫琳凯在杭州建立唯一的海外生产中心 5年内加码5亿元,本月推出全新销售渠道

玫琳凯: 爱美的中国,造就全球最大市场

本报记者 王益敏

今年9月29日,在2018浙江外资企业圆桌会议上,张晶作为玫琳凯(中国)副总裁兼省外资协会会长出席了会议。会上,张晶同其他50多家外商投资企业相关负责人一起,为更好地提升营商环境,吸引更多优秀的外资来浙江建言献策。

在张晶看来,像玫琳凯这样的外资公司,取得数十年良好发展,并不断在中国市场加码,跟浙江乃至全国不断优化的营商环境息息相关。

科技打造“美丽梦工厂” 不断吸引海外人士

1995年,经国家工商局批准,玫琳凯成为首批被批准在中国经营的三家直销公司之一。当年4月,玫琳凯在杭州经济技术开发区建设了美国以外的首家工厂,以供应中国的市场需求,至今已经过去了23年。

21年前,大学毕业的张晶进入玫琳凯公司,成为公司的一名普通员工。公司坐落于杭州经济技术开发区,当时的工厂刚起步,离主城区有30公里,车流稀少,一人深夜,甚至有些荒凉的感觉。

如今,开发区已有众多国际知名企业落户,宽阔的马路上,绿树成荫,车流不息,成了一片创业热土。而玫琳凯以这里为起点,经过20余年的发展,将市场不断扩大,已分别在中国30多个省市自治区设立了分支机构。

事实上,杭州是玫琳凯在美国本土以外唯一的海外生产中心。近年,公司在中国的发展,超越全球其他市场,公司的产品在中国化妆品市场份额排名中,也连续多年名列前茅。

几天前,钱江晚报记者来到位于杭州经济技术开发区的玫琳凯亚太生产中心。进入这个由科技打造的“美丽梦工厂”,最为直观的感受是,整洁而安静。

透过厂房走廊一侧的玻璃,可以看到几乎实现了全自动的生产中心;另一侧,分割成若干透明的房间里,一台台精密的仪器旁,穿着白大褂的研发人员不断对产品进行抽检、分类、存储。

每个参观过玫琳凯亚太生产中心的人,都会在公司大厅显眼位置看到一面荣誉墙,上面表彰的是销售杰出代表和公益爱心人士。这面墙的人物每年换一次,近几年,外籍人士越来越多。扎根杭州的玫琳凯,借由这片土地成长壮大,在中国市场蓬勃发展的同时也不断吸引海外人才加入。

5年内加码5亿元 本月推出全新销售渠道

良好的创业氛围,让玫琳凯自然地选择在中国市场不断加码。

如今,公司在占地超72000平方米的亚太生产中心的基础上,投入巨资将亚太生产中心升级成集研发、生产、分销为一体的供应链核心。

玫琳凯落户杭州的23年里,经历过几轮的经济波动。由于化妆品销售的特殊性,在经济不好时,反而是他们巩固增长额的契机。同时,在那段时间,公司以积极的方式应对。比如,大量启用本土化的材料以及管理层人士,在中国及海外市场站稳脚跟。

2013年起,公司又增加投资5亿元人民币,先后在杭州建成全国分销中心、华东分仓、亚太研发中心等一系列设施。

去年,玫琳凯决定进入保健食品这一新的领域。为此,需要将公司名称更改为“玫琳凯(中国)有限公司”。



玫琳凯(中国)
副总裁张晶

在了解到这一情况后,浙江省各级政府,尤其是商务和市场监管等部门,给予了玫琳凯最大的帮助和支持,提前做好前期准备工作。2017年5月22日上午,玫琳凯拿到了更改后的营业执照。整个过程历时45天,远远低于预先计划的6个月。

张晶说,在政府部门为企业营造的良好营商环境下,玫琳凯不断发展进取。今年10月,玫琳凯推出一条全新的在线销售渠道:注册顾客在线销售模式。顾客一键购买更简单,随后还将有美容顾问通过售后方式提供服务及专业指导。同时,伴随全新在线渠道的推出,玫琳凯新零售模式及创新服务体验方式也已经初步形成。

张晶说,玫琳凯的未来,也将继续遵循“为利益相关方持续创造价值”的理念,持续增加产品研发领域的投资,在全国乃至亚太地区继续发展壮大。

引资者说

开发区筑巢引凤 全球500强落户项目69个

玫琳凯作为最早入驻杭州经济技术开发区的外资企业之一,20多年来,在自身不断发展的同时,也见证着开发区的变化与壮大。

自1993年成立以来,开发区紧紧围绕国际先进制造业基地建设目标,努力扩大对外开放,加快产业集聚,已引进40多个国家和地区的800多家外资企业,位列《财富》全球500强的项目69个,累计利用外资超过70亿美元。松下、东芝、默沙东等一大批国内外知名企业相继入驻开发区。

吸引优秀的外资,就需要优秀的政策。上个月,开发区决定对默沙东制药、安费诺飞凤、史陶比尔等210家企业(单位)给予2017年度政策奖励(补助)共计7000余万元。2018年开发区获评“浙江省两化融合国家示范区”。

以辉瑞制药为例,它是目前最大的在华外资制药公司。他们的项目投资也在开发区不断加码,从3.5亿美元到后期的6亿至8亿美元,建成后,将实现世界级的、高效安全的生物制剂在中国的本土化生产,提升中国在国际制药发展领域的地位。

杭州是玫琳凯在美国本土以外唯一的海外生产中心。公司产品在中国化妆品的市场份额排名中,连续多年名列前茅。



玫琳凯亚太生产中心