

西博车展给杭州车市添了一把火,但车市转冷趋势难变——

新一轮车市调整大周期或将来临

本报记者 林燕

“金九,我们销量同比负增长,老总已经几天没睡好。”杭州某4S店的销售经理陈女士说,汽车旺季“金九”他们推出了大力度的优惠促销,但效果有限。

“9月车市销量负增长可能会达两位数。”汽车专家、浙江米家集团总裁张建业预测表示,经过近十年高增长的中国车市,调整大周期或将来临,持续时间可能需要一年甚至更长。



西博车展 给杭州车市添了一把火

西博车展作为中外汽车品牌布点华东不可或缺的市场,也是浙江车市风向标、晴雨表,在国庆期间倍受关注。“我们5天收到订单500多个,还不错。”吉利汽车向来肯下血本,可谓占尽天时地利人和的优势,销量喜人。上汽通用三大品牌收获订单400多个,广汽本田、上汽大众、宝马等等主流品牌均在西博车展上收获了令人艳羡的订单数量。

据了解,国庆期间,在杭州国际博览中心举行的第十九届杭州西博车展,共有60多个汽车品牌参展,今年最大的亮点是,有近30个汽车品牌即近半数的参展商举办了新车发布会。车展首日,全国首发车型、浙江首发车型在各个展馆轮番上阵,热闹非凡,数量之多创下了车展历届之最。5天时间共吸引88432人次观展,现场成交6146辆车,总成交金额达10.42亿元,还有意向客户12739组,为杭州车市添了一把火。

“金九”不见金 消费升级明显

每月月初,众多车企都会纷纷晒出上个月的销量成绩单,这几天已是国庆长假后进入金九银十的车市旺季,但近期对外公布销量的车企寥寥无几。不过,依然有一抹亮色,车市消费升级明显,中高级车及豪华车表现出色。

“我们卖得好的新车,主要在19万元至30万元这一价格区间,反而是价格最便宜的凯越卖不动,一个月才卖三四辆车。”杭州某别克4S店的总经理表示。广汽本田中高级车第十代雅阁也是表现出色,9月热销18598辆,再创新高,上市4个月销量已突破56000

辆,全球车主达到2200万。

“市场主力是10万元至40万元的新车。”汽车营销专家张建业表示,现在,一二级城市的汽车消费不断升级,沿海三四线城市的汽车消费也势头不错。所以中高级车和豪华车市场还在增长。但份额占比四成多的三四线城市及中西部,今年车市表现不佳。另外,“十一”黄金周促销和国六排放政策,使得部分地区消费者持币观望,这都是近几个月车市趋冷的原因。

淘汰加速 拼实力的时候到了

新能源汽车成为市场唯一增长点,SUV增速明显放缓,共享模式被更多的人接受,国际经济环境等,均开始影响车市……“拼实力的时候到了,求新求变、产能规模、性价比等,都将成为品牌发展的重要因素。”张建业表示。

像广汽本田在不久前举行的2018广汽本田品牌之夜推出了中级车新一代凌派,价格下探到了10万元以下,同时推出“1万元开回家”的三年零利息金融优惠方案,令市场一片叫好。自主品牌吉利、长城、广汽传祺则采取品牌向上等方式进行突围。如吉利实现逆市上扬,高端品牌领克助了一臂之力,长城高端品牌WEY在8月销售再度破万。

而拒绝改变则意味着被淘汰出局,铃木汽车比预计提前了近两年退出中国,还有不少车企深陷泥淖进退两难。同时,市场给予造车新势力的“窗口期”也在缩短,急需其尽快“交车”。

但也可以看到,车市增长放慢,对消费者来说实惠将更多。未来,价格战将加剧,兼具品质与价格优势的中高端车型会更受青睐。

唤醒你的小野兽 全新的 MINI 给你全新的体验

文/高元元

在深秋的九月末,一场由MINI东南区举办的2018MINI品牌及新产品体验活动唤醒了我们内心深处的那个不安分的小野兽。每个爱车的人心中都有一个Dream Car List,不论排名先后MINI都会占据一席之地。你可能是真正热爱MINI车型带来的赛车般的驾驶感受,或是喜欢MINI那小巧灵动、引人注目的外表,亦或是纯粹因为MINI这个品牌所体现的态度,这些都是唤醒你的钱包购买它的原因。

这次带来的新产品是MINI第三代中期改款车型,无论是三门版、MINI五门版或能表现自由奔放的CABRIO,从外观、饰件,以至动力系统和人车互联都有很创新而丰富的改变,正如之前所说,你的MINI就反映了你的人生,这包括了你的性格、生活和品位,而新改款的MINI更能满足车主的需要。

全新MINI外观依旧十分显眼,当然在酷炫的外表下要兼顾功能。在COOPER以上的MINI车型配备了先进的矩阵式LED大灯。全新设计的车尾灯组则运用了米字旗(Union Jack),让我们在50米外便能认出这便是新MINI。当我们打开车门,新MINI把全新设计、变得更简约的厂徽投射到地上,迎接我们上车。上车后,最耀目的



竟不是那内置了MINI Visual Boost全新车载信息娱乐系统的8.8吋触摸屏,而是同样大玩米字旗元素的全新渗光面板,它能随着车上的氛围灯变换不同“情绪色”。

刚中期改款的MINI在动力系统上进行了改良,使其驾驶乐趣和效能同步提升。新一季MINI搭载经过精心改进的涡轮增压发动机,由碳纤维复合材料(CFRP)制成的发动机不仅动力强劲,而且质量也更轻,更坚固。同时搭载7速Steptronic双离合变速箱,不仅把新MINI的换挡速度加快,无论是拉高挡或是连拖两个低挡,它都比以往更顺畅。新的动力系统,亦加上了在MID和GREEN模式下拥有无动力的滑行功能,在兴奋过后,我们也可以享受新MINI带来的环保省油的舒适旅程,“在紧张后放松一下”也是MINI提供的一种生活态度吧。

随着智能互联的科技日益重要,现时车厂都很重视人车的互联,这个名为MINI互联出行服务(MINI



Connected)包括了:打开MINI云端互联APP,鸣笛、亮灯,总能帮健忘的你在停车场找到爱车;在高温天,在上车前远程遥控空调,提前通风,让上车一刻便感受凉快;不用车钥匙,通过手机APP一键开锁;输入目的地,便可依据实时路况为你规划行程,MINI能及时提醒出发,以免误点。它有着全新自然语音识别系统,让车主可以像与朋友聊天般和爱车沟通,中文、英语,甚至广东话都行。全新升级MINI互联出行还有一个重要功能:紧急救援协助。在遭遇紧急情况 and 突发危险的时候,它会在第一时间联系救护车和交警帮你解除麻烦,或帮别人脱离困境。

同时响应关税下调政策,MINI车型整体官方售价都已经下调完成,全新MINI车型首次下探到20万元以内,最低车型售价仅18.88万元,如此低的门槛,早日将它从“To Do List”(待办事项)里划掉,让梦想照进现实!