

10月去额济纳旗拍金色的胡杨林

节后错峰,网红线路景美价更美

本报记者 鲁佳/文 视觉中国/供图

国庆黄金周过去了,机票、酒店都不紧张了,相应的旅游产品价格开始回落。年假族、银发族闻风而动,选择在国庆后开启错峰游模式。

钱报记者从各大旅行社、携程旅游网等了解到,10月中下旬,境内跟团游、自由行产品价格下降20%-30%不等,境外旅游产品降价在15%至30%之间,有些线路价格近乎腰斩。以一条“日本东京5日半自助游”机票产品来看,价格从国庆后一路下滑,10月最低价格只需3912元,国庆人均价格在7327元,便宜了近一半。

青海茶卡盐湖

国内游降价三成
三亚自由行只要2000元

“价格分水岭在10月8日左右。进入10月第二周后,国内游产品的价格将会普遍下降500~1000元不等,境外长线降价幅度会更高。”携程旅游专家表示,如果假期充足,选择10月出游将是性价比最高的选择。

对比国庆千元单程机票,现在三亚自由行人均才2000元出头,只有国庆旅游价格的一半。以携程网上一条“三亚5日自由行(5钻)”产品为例,往返机票加上4晚热门度假酒店,从10月7日开始价格阶梯式下滑,这几天从上海出发人均最低价格仅2004元,与国庆相比降幅超过40%。

国内哪些地方降幅大,适合出游?携程发布了“国庆后十大性价比线路”,包括三亚、厦门、昆明、桂林、成都、西宁、张家界、珠海、丽江,一些线路价格跳水幅度在三成以上。

额济纳旗看胡杨林
青海打卡茶卡盐湖

“国庆旺季过后,差价就会很大。一是常规的海南‘爸妈乐’游线和贵州线路。现在去贵州,只要2600元左右,而暑假和长假期间,报价都会在3500元左右。另一条推荐线路就是西北方向,青海湖、莫高窟,不但价格跳水,而且错峰人少,旅游的体验感会大大提高。”杭州海外旅行社国内部负责人李娜还特别推荐了一条赏秋的线路:去内蒙古西端的额济纳旗看胡杨林。“这条线路的最佳观赏时间就是10月这20多天。每年第一场秋霜后,大片的胡杨树树叶由绿变黄,一眼望去,满眼金色。”同样色彩丰富的还有新疆,虽然现在当地已经比较冷,但是依旧可以拍到绝佳美景。

内蒙古额济纳旗、青海茶卡盐湖是最近的网红旅游目的地。尤其是额济纳旗更是成了一匹黑马,根据携程度假线路的数据报告,国庆期间额济纳旗人气暴增386%,节后有时间错峰游客,可别错过那里的美景。

“浙江人对茶卡盐湖兴趣蛮大的,现在的价格比国庆便宜很多,像青海线纯玩团也只要2000多元一个人,比国庆节便宜一半还多。”浙江远诚国旅的邹朱红说,由于天气原因,西北很多地方要抓紧时间去游玩了。

内蒙古额济纳旗胡杨林



全国首趟“感恩号”高铁专列开启

近日,全国首趟以感恩为主题的高铁专列开行。这趟从合肥南站始发前往浙江台州的专列,满载着由浙皖两省教育系统推荐的优秀退休教师,在素有“海上名山”美誉的台州,开启了一次五天四晚的难忘之旅。

本趟“感恩号”高铁专列也是“感谢有您”主题公益项目的第一期活动,该项目是今年9月由杭州云林公益基金会和上海高铁旅游服务有限公司共同发起实施的。

杭州云林公益基金会理事长常法表示,该公益项目旨在弘扬高尚师德的榜样力量,同时引导全社会尊师重教,常怀感恩之心。

参加此次活动的浙江大学退休教授陈立

铭表示,尽管社会在不断发展进步,但教育绝非是简单的一种职业或产业,更重要的是一项事业,“传道和树人的功能是教育事业极其重要的社会功能,除了传授知识外,我们还要向学生提供对其终生发展有益的其他教育,某种程度上讲,这或许比让学生通过考试更加有意义。”

本次活动的发起方还邀请浙皖两省百名优秀退休老师,共同参加了一场主题为“弘扬高尚师德·潜心教书育人”的交流会,分享各自教书育人的心得,并希望好的经验和师德能够得到当代年轻教师的传承。

鲁佳

衢州古城民谣音乐节诗意开唱

如果要用一种载体来展现衢州的风情,那么,风格多变的民谣一定是最合适的。

近日,由衢州市旅游委员会主办的2018中国衢州古城民谣音乐节在衢州市区水亭门城墙外广场诗意开唱。在一片古色古香的氛围中,带着浓浓衢州印记的歌舞表演,将“衢州有礼”的独特底蕴进行了全新的诠释。

早在2018中国衢州古城民谣音乐节启动之初,主办方就面向全球全网发布了音乐征集令,吸引了美通社等国际国内知名媒体报道。

中国音乐文学学会常务理事、浙江省音乐文学创委会主任应忆航,知名诗人、湖

州师范学院教授柯平等都为本次音乐节挥笔填词,而一首由ofengstudio工作室原创的《回衢》更是火遍了朋友圈。

音乐节现场,这些优秀的原创作品都被搬上了舞台,由民谣音乐人进行了现场演绎。杭州娃哈哈艺术团则通过礼之起源、文化之礼、山水之礼三个篇章,以歌舞表演的形式对古城风貌进行了展示。

除主舞台之外,现场开辟了专门的校园民谣区域、乡村民谣区域、个性民谣区域,游客们用最直接的互动形式触摸到了民谣音乐、衢州风情。

鲁佳

“老绍兴·醉江南”,绍兴旅游走进社区

近日,“老绍兴·醉江南”2018绍兴旅游(杭州)推介会暨绍兴旅游走进社区宣传促销启动仪式在杭州举行。本次活动由绍兴市旅游委员会主办,融入了主题推介、“唐诗之路”、非遗展示、战略协作、入户宣传等多种创新元素。

明镜般的东湖,绿云般的会稽山,秀美的兰亭……绍兴展出的“老绍兴·醉江南”旅游产品,如一幅江南山水画卷,在杭州市民的眼前徐徐展开。绍兴市旅游委员会用“跟着唐

诗游绍兴”串起全域旅游,向现场嘉宾展现了绍兴独特人文风情和山水美景画卷。绍兴市文化旅游集团做了文化旅游主题推介,引起了在场嘉宾的浓厚兴趣。

推介会上,杭州和绍兴两地共同签署了合作协议,以共同支持两地旅游事业繁荣发展。据悉,此次推介会后,绍兴旅游也将深入杭州8大主城区核心街道共40个社区开展持续数月的宣传营销活动。

鲁佳