

他们为何 加码中国

中国是其全球第三大市场,根据中国消费者口味创新产品
将重点布局“未来餐厅”,提供个性化、人性化服务

麦当劳: 深耕中国,五年新开两千家餐厅

本报记者 高佳晨

提到这家洋快餐,国内的消费者可以说是家喻户晓。金灿灿的字母“m”,黄裤子红鼻头红头发的标志形象——对,它就是麦当劳。

作为世界五百强企业以及国内体量最大的西式快餐连锁店之一,麦当劳在中国内地已走过28个年头。中国目前是麦当劳的全球第三大市场、美国以外全球最大的特许经营市场,以及全球发展最快的市场。截至2018年7月,中国内地有超过2800家麦当劳餐厅,员工人数超过15万。

因为看好中国市场,麦当劳还将继续加码,未来还会开出更多的餐厅,5年内将新增2000家。

扎根中国进行本地化创新 外商投资环境不断优化

回忆起28年前,麦当劳进驻中国内地的首家餐厅,麦当劳浙江公司高级总经理杨浩宇满是感慨。

“1990年10月8日,光华餐厅在深圳开业。当时的深圳作为中国改革开放的前沿,对新鲜事物接受程度相对较高。那个周末,光华餐厅创下了全球麦当劳有史以来的单店单日营业额与顾客光临数新纪录。”

杨浩宇告诉钱报记者,作为全球第三大市场,麦当劳一直非常重视中国市场。来到中国以后,根据中国消费者消费偏好、口味等,不断进行本地化产品的创新。比如,麦当劳全球都以牛肉类汉堡为主。1998年到1999年,麦当劳在中国推出了麦辣鸡翅和麦辣鸡腿堡,调味烹制的程序都是麦当劳全球系统中首创。这两个产品上市后颇获成功,至今仍是麦当劳中国最畅销产品,并被引入到麦当劳海外的一些市场。

从进入中国内地市场至今,麦当劳发展势头始终不减。在杨浩宇看来,除了品牌方的努力和创新,外商投资环境的不断优化是重要原因。

“比起28年前,如今的外商投资享受到越来越多的国民待遇,各级政府都愿意倾听企业的意见和建议,努力减少企业审批流程,不少地方政府部门会帮助企业协调、解决遇到的具体问题。麦当劳在中国20多年的发展也带动着行业整体管理水平的提高,客观上促进了行业的充分发展与公平竞争。”杨浩宇表示,如今的麦当劳中国,也已经越来越本土化。

接下来在中国的布局,麦当劳将重心放在了“未来餐厅”上。记者了解到,麦当劳的未来餐厅是结合数字化软硬件、个性化产品以及人性化服务的全新用餐体验,包括自助点餐机、双点式柜台(点餐区与取餐区分开)、电子餐牌、送餐到桌等服务。“预计到2022年,全国‘未来餐厅’覆盖率有望提升到90%以上,为更多顾客提供数字化及人性化的服务。”

不断“加码”中国市场 五年内要新开2000家餐厅

2016年3月,麦当劳宣布了引进战略投资者计划,并于2017年1月与中信、凯雷联合宣布达成战略合作并成立新公司,成为麦当劳未来二十年在中国内地和香港的主特许经营商。

2017年8月,麦当劳中国正式与中信股份、中信资本、凯雷投资集团结成战略合作伙伴,更名金拱门(中国)有限公司。这个形象且直观的改名,也在全网引发一阵品牌改名的热议。

在麦当劳和战略投资人看来,这是强强联手的合作。以中信为例,中信在近40年发展道路上积累的对中国市场的洞察、长远发展的理念和广泛的合作



麦当劳浙江公司高级总经理杨浩宇

网络,对进一步提升麦当劳的竞争力有重大意义。

看好中国市场的潜力和投资环境,让麦当劳和投资方不断加码投资。据介绍,过去28年中,麦当劳引进了全球核心供应商来华投资,近100个食品与包装供应商在华投资总额超过200亿元,也为中国餐饮业带来了国际先进的标准。在麦当劳与中信、凯雷的战略合作完成交割后,新麦当劳中国当即宣布了中国内地“愿景2022”加速发展计划。

“预计到2022年底,中国内地麦当劳餐厅将从2017年的2500家增加至4500家,开设新餐厅的速度将从2017年每年约250家逐步提升至2022年每年约500家。届时,约45%的麦当劳餐厅将位于三四线城市,超过75%的餐厅将提供外送服务,为中国消费者提供充分便利。”杨浩宇说。

对于在浙江的布局和发展,麦当劳自然也相当看好。麦当劳中国公司事务部副总裁赵崔华介绍说,麦当劳于1997年落户浙江,目前已开设近160家餐厅,分布在60个区(县、市),拥有雇员超7000人。

专家说

中洋餐饮百花齐放 良性竞争满足百姓需求

麦当劳、肯德基等西式连锁餐饮品牌入驻中国,一定程度上推动了餐饮行业的发展,同时在餐饮行业形成良性竞争。

作为世界五百强的外资餐饮,他们的经营管理理念、用人标准、员工培训体系等更加成熟,而西餐对产品规格的要求、烹制时间的设定等方面也值得中餐业学习和借鉴。

庞大的消费市场、广阔的发展前景,加之居民不断提升的消费能力,使中国市场越发受到外资餐饮品牌的重视,入驻的品牌越来越多,餐饮市场正处于“百花齐放”阶段。中餐、西餐各自满足不同的味蕾,百姓也有了更多选择。

杭州是一座包容性很强的城市,无论什么类型的餐饮,只要精耕细作,认真做产品,都能找到自己的立足之地。未来,希望能在杭州、在浙江乃至在全国看到更多外资餐饮品牌、连锁店,实现本土餐饮、外资餐饮的共同发展。

杭州市餐饮旅店行业协会秘书长 叶驰

目前麦当劳“未来餐厅”已经覆盖浙江省11个市。到2022年底,浙江市场预计将新开设180家餐厅。



麦当劳“未来餐厅”