

# 120斤小龙虾 为什么卖2万 因为有“毒”



## 安吉警方破获一起跨省贩毒案,抓获贩毒人员20余人

本报记者 华炜 通讯员 马俊

小龙虾,真是一个神奇的食物,无数吃货为之痴迷。要说这小龙虾最出名的城市,当属湖北潜江,这里甚至开出了全国第一家龙虾学校。每天,都有无数装着小龙虾的泡沫箱,从潜江发往全国各地。

小龙虾的品相、个头大小,都会影响到价格。可大家见过120斤能卖到整整2万元的小龙虾吗?

这天价小龙虾背后,原来是个惊天秘密!

近日,安吉警方召开了新闻发布会,揭开了这起天价小龙虾背后的秘密。



今年5月,湖州市安吉县公安局禁毒大队在侦办一起毒品案件时了解到,孝丰镇的高某长期通过购买“小龙虾”进行贩毒活动。贩卖“小龙虾”给高某的,是安吉人何某。何某的货源,来自于同样在安吉的湖北潜江人袁某。

警方深入调查后发现,原来“小龙虾”只是贩毒人员沟通联系的暗语。

袁某,多年来一直在安吉从事小龙虾贩卖生意。他从不与下家何某等人见面,而是通过“埋地雷”的方式,将冰毒随机藏在偏僻角落里,再将藏毒地点拍照发给何某等人,由何某取走毒品,毒资则通过微信转账。

袁某一边向饭店兜售小龙虾,一边向下家出售冰毒,每天微信转账有几十上百条。1克冰毒的市场价和袁某正常龙虾生意的价格混在一起,让办案民警很难辨别。

在贩卖冰毒时,袁某从不电话联系,并且买卖双方均使用暗语。比如何某向他购买冰毒时,只说暗语“买龙虾”,暗语购买10斤小龙虾代表1克冰毒。同样,袁某向上线买冰毒时也说暗语“买龙虾”。

进行了严密的侦查后,民警发现袁某经常向湖北潜江男子苏某大额转账,而苏某有吸毒前科。于是,警方将注意力放在袁某贩卖的小龙虾上。袁某每隔7到10天,便向苏某联系购买小龙虾,每次货款均为2万元以上。苏某通过货运把龙虾发给袁某,当装着小龙虾的大巴车到杭长高速安吉收费站出口

时,大巴车司机会电话联系袁某去取货。

“我们三次核实,发现袁某每次取龙虾均不超过3箱。按小龙虾市场价来算,总共也才3600块钱,但袁某每次要向苏某支付2万元以上的货款,必有猫腻。”专案组民警判断。

7月25日,警方发现,当晚袁某与上家有交易情况,便组织警力准备抓捕。果然,晚上11点多钟,袁某驾驶一辆三轮电动车抵达了杭长高速安吉收费站出口处等候,保持高度警惕,但对出租车习以为常。乔装成等客出租车的民警,下车很自然地与袁某唠起了嗑。

40分钟后,一辆大巴车驶出高速口。袁某起身,从大巴车上取出三个装着小龙虾的泡沫箱,民警立即包抄过去将袁某抓获。拆开第二个泡沫箱,民警查获冰毒300余克,人赃俱获,“嫌疑人很大胆地直接把冰毒包在袋子里,倒上小龙虾象征性地掩盖一下。”办案民警说道。

7月26日凌晨,其他各抓捕组异地同步抓获苏某等贩毒嫌疑人22人,抓获吸毒人员50余人,并从贩毒人员马某卧室里搜出气枪一把。

7月30日,警方发现,另一条线索中的刘某携带冰毒从湖北武汉出发回长兴。

7月31日凌晨,携带冰毒从武汉来到长兴的犯罪嫌疑人在G50高速长兴西出口处被当场抓获,民警从刘某车内查获冰毒200余克。

通过全力深挖,8至9月,专案组陆续在湖北蕲春、武汉等地抓获该贩毒网络上层人物王某及陈某。至此,该案圆满告破。

## 9月售出102,331辆,高端车领跑市场,新一代中级车持续上扬 别克国内总销量破1000万辆

上汽通用传来最新喜讯,刚刚过去的9月,别克品牌销售102,331辆,环比增长13.3%。其中,别克中高端车型同比增长4.7个百分点,销量占比达50.8%,产品销售结构保持稳定向上。至此,别克在国内累计销量已突破1000万辆,产品互联技术实现迭代升级,年度款新车相继上市,为新一轮市场发力积蓄力量。



新君威今年销量同比增长46.5% 中高级车“双君”表现不俗

中高级轿车市场的别克“双君”表现不俗,9月销售16,119辆。其中,全新一代君威销售突破万辆,创去年上市以来单月销量新高。凭借在设计、空间、科技等方面全面革新的产品力,以及全系搭载9速HY-DRA-MATIC智能变速箱,全新一代君威深受新生代中产用户的青睐,今年前9月累计销售同比增长46.5%。

别克昂科威9月销售16,274辆,前三

季度累计销量162,775辆,继续领跑中型SUV市场。

别克GL8系列9月销售11,971辆,1-9月销量110,846辆,在20万元以上MPV市场销量占比近4成,其中30万以上车型占比高达61%;GL8 Avenir市场需求依旧稳健。别克GL6上市不久的5座版GL6与6座版形成合力,当月销售3,939辆,在高端家用车市场为新生代大家庭的多乘员、多用途出行带来更多元化的新选择。



别克全新一代君威

别克英朗9月销售29746辆 中级车9月持续上扬

别克威朗上市以来一直在中级车市场叱咤风云,9月销售18,462辆,环比增长20.2%,巩固了其在中级车高端细分市场的领先地位。别克英朗销售29,746辆,环比增长27%,第三季度市场表现强势反弹,重返中级车市场第一阵营。

自9月下旬以来,别克已相继推出2019款英朗、阅朗、威朗以及GL6。新款年度车型除了配置更为优化,更搭载了全新迭代升级的别克eConnect互联技术,新增包括远程升级、Super ID个人账户等全新车联网功能,并升级手机端对车辆的远程操作功能,还提供每年24G“OnStar安吉星车联网应用流量终身

免费”服务,全面提升用户的车联体验。

今年前三季度,以9速HY-DRA-MATIC智能变速箱和新一代Ecotec智能双喷射涡轮增压发动机为代表的别克驱动技术积淀了良好口碑,结合作为品牌发展“第二引擎”的别克eConnect互联技术的迭代升级,别克致力于为用户带来更美好的绿色、智能出行体验。



2018款别克新昂科威