

杭州大酒店曾是杭州的地标性建筑之一
9个月后它将优雅变身

杭州最高的旋转餐厅 要停止旋转啦

本报记者 马焱

说起杭州大酒店,不少杭州人首先想到的便是位于32层的杭州最高的旋转餐厅了。在2001年酒店建成之初,这家可以一边用餐、一边远眺西湖和杭州全景的旋转餐厅,连同整幢酒店大楼,绝对算得上是杭州的地标性建筑之一。

不过,近期这家旋转餐厅就将停止旋转,而在接下来的9个多月时间里,杭州大酒店整幢大楼都将接受一次脱胎换骨的全面改造。原本的旋转餐厅在保留标志性弧度的同时,将不再旋转。

酒店更名为G杭州大酒店 外立面将呈白色

杭州大酒店位于武林商圈,总高度112米,共32层,客房300余间,地理位置得天独厚。酒店已于2012年3月经过全面装修,不过,相比杭州近几年来新建的一些高档星级酒店,杭州大酒店无论是外立面还是内部设施都显得较有“历史感”。

海徕中国合伙人吴静告诉钱江晚报记者,此次负责酒店大楼外立面设计的是绿城设计的著名建筑设计师张微。改造之后,酒店的外立面将呈现极具未来感的白色。“所以我们给外立面起名‘白色未来’。”

海徕中国是泛海控股股份有限公司控股的酒店公寓生活服务平台。作为此次杭州大酒店的改造方和承租方,海徕中国负责此次改造,并在接下来的15年运营酒店。而杭州大酒店也将更名为G杭州大酒店。“G代表的是英文单词grace,即优雅;G又是奇点理论,是指电脑智能与人脑智能兼容的那个时刻;同时,G也是海徕中国旗下lifestyle生活品牌。我们依然保留‘杭州大酒店’五个字,则是对这幢杭州人心里老建筑的致敬。”吴静希望,G杭州大酒店会成为武林商圈中最为优雅又极具科技感的一笔。

智能床垫、智能台灯 31层还有无边泳池

如果说“白色未来”中的“白色”是对建筑

外立面的描述,那么“未来”则将更多地体现在酒店的客房、功能、服务上。“因为空间有限,原本酒店客房给人的感觉比较局促。我们请了著名设计事务所CCD的著名设计师郑忠负责内部设计,在挑高既定条件下,通过设计手法处理,用显色原理让空间不再局促,且有新鲜感受。”吴静介绍,“接下来就是感受科技魅力的时刻了——智能冰箱能记录下你的喜好,下次再来,打开冰箱,里面一定是你最爱的饮料;智能床垫会根据你的体重、体温、体型自动调节到最舒适的状态;智能台灯,你朝它看3秒,灯就亮了……”

听起来好棒,可惜只能在酒店里享受到?不是,G杭州大酒店希望顾客能将这种科技感十足的生活带回家,包括台灯在内的不少东西,你若是喜欢,可以直接线上购买。

因为借助了阿里云系统,改造后的酒店,很多服务工作都将由系统来完成。吴静介绍,改造后酒店的人房比(服务人员数量和客房数量之比)会降到0.4左右,服务人员少了,但服务质量不会降低。而对于酒店运营方来说,这也是缩减成本的好办法。

G杭州大酒店并非单纯的酒店。18楼以上能看到西湖的楼层是酒店,其余则是长租式酒店式公寓。酒店也会根据客流量的变化,适时调整酒店客房和酒店式公寓的比例。

改造后,原本32层的旋转餐厅将引入一家高档日料,餐厅将不再旋转,因此,你可以从餐厅内部直接走到32层的平台上欣赏美景。31层有一个无边泳池。泳池不大,但在这样的高度享受嬉水的乐趣,实属难得。

和0.6%。

9月份居民消费价格同比涨幅比上月提高0.7个百分点。受猪瘟疫情、台风灾害天气以及生产运输成本上升的影响,食品烟酒价格涨幅比上月提高2.0个百分点。受医保目录药品和民办教育等项目调价的影响,医疗保健、教育文化和娱乐价格涨幅比上月均有提高。

从环比来看,9月份鲜瓜果价格上涨10.5%,鲜菜价格上涨8.9%,畜肉类价格上涨8.6%(猪肉价格上涨11.8%),蛋类价格上涨3.0%,禽肉类价格上涨1.1%,水产品价格下降4.7%。

汪月娇 张云山



G杭州大酒店效果图



财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

银发族“剁手党” 三年增长1.6倍

本报讯 今天是重阳节。昨天,阿里巴巴发布了银发族(50岁以上)网购数据。

“我不知道尺码怎么选,想找找卖家,你能帮我联系他吗?”“我密码忘记了,不晓得要怎么弄?”这些问题,本来可以由子女来回答。但是父母似乎不太愿意打扰孩子。数据显示,每天晚上8点到9点,是中老年人找客服咨询最集中的时段。这个时间点,子女们往往都已经下班回家。

老人们求助的大都是网购过程中最简单、最基本的问题。“联系卖家”、“查询物流”和“忘记账号”是全国老年用户咨询排名前三的问题。

阿里客服小二介绍,现在全国中老年“剁手军团”不断扩大,仅淘宝天猫就有近3000万的中老年“剁手党”。其中,50岁~59岁临退休人群是主力军,他们深受子女的影响,没事爱上网店逛逛,但是随之而来的是求助咨询也越来越多。

过去总是在商场交完钱就拿走商品,如今网购等待收货的日子让一些老人不太习惯,总喜欢问客服“包裹什么时候到啊”。从数据上看,广东的老人最心急,特别是老爷爷们,催发货的比例是老奶奶们的3倍多。放眼全国,80岁以上男性用户在发货问题上的关注度也是女性的两倍多。

爱美、爱出境游、涉猎新的健身形式,银发族消费升级趋势明显。他们一年在数码产品上花费千元,购置四次运动装备,平均两个月买一次化妆品,爱广场舞也爱高尔夫,觉得掏手机买单的姿势比掏钱包更帅,注重养生但也喝奶茶……

数据显示,淘宝天猫的银发族三年来增长了1.6倍,银发族剁手党增速最快的地区为河北、安徽、黑龙江、北京和重庆。其中三四线城市的增幅明显高于一二线城市。

50岁+银发族占比最高,占7成多,成消费主力;60岁+群体双十一购买热情最高,他们的双十一购物频次三年内翻了一番;70岁+群体化妆品、运动装备购买量增速最快。比如,淘宝天猫上6成女性银发族有化妆习惯,且银发族年均购买化妆品6次。阿里健康数据显示,银发族医学美容支出是去年的4.4倍。抗衰老、除皱产品、水光针等医美项目成为热门。

本报记者 朱银玲

智慧消防智能管控平台发布

本报讯 在昨天举行的第九届中国国际安全生产及职业健康展览会上,浙江省消防总队与中国电信浙江公司联合召开了智慧消防智能管控平台发布会暨首批物联网系统上线仪式。该平台是整个智慧消防的核心和中心,将城市消防智能防控系统分类归集,汇总数据资源,形成“智慧消防”大数据池,通过数据挖掘分析等技术手段,及时提出对策建议,提升浙江省火灾防控整体水平。

冯洁 张云山

浙江9月份CPI同比涨2.9% 八大类价格全线上涨,鲜菜、蛋类涨幅超一成

本报讯 根据国家统计局浙江调查总队调查,9月份浙江居民消费价格(CPI)同比上涨2.9%。其中城市涨2.9%,农村涨2.7%。

食品烟酒价格同比上涨4.2%。其中鲜菜价格同比上涨11.7%,蛋类价格上涨10.3%,鲜瓜果价格上涨6.6%,禽肉类价格上涨6.4%,畜肉类价格上涨5.6%(猪肉价格上涨6.6%);在外餐饮价格上涨4.5%;水产品价格上涨3.0%。

其他七大类价格同比均出现上涨。医疗保健、交通和通信、教育文化和娱乐、居住、生活用品及服务、衣着、其他用品和服务价格分别上涨3.0%、2.8%、2.7%、2.3%、1.8%、1.5%