

# 小学生创意无限,亲手制作出惊艳的皮影、唇膏、再生纸 星澜小学“科学加”活动让人眼前一亮

本报通讯员 王景平 金薇薇

国庆长假结束的第一个开学日,筹备已久的杭州市星澜小学第六届“科学加”实践周活动正式拉开了序幕。小小工程师们倾心投入工程设计,创意无限,与同伴一起合作完成制作与检测,一起学习进步成长蜕变。

星澜小学“科学加”综合实践周活动课程,以STEM教育理念为导向,跨学科设计活动,创设社会情境,体验设计、购材、制作、拍卖的乐趣;指导学生学会友善、默契合作;引导学生基于实用的创新;鼓励学生寻找设计缺陷,努力克服困难完善产品。

这届实践周活动采用“3+1+1”的布局模式开展,3天内活动、1天户外活动、1天展示评价活动。每个年级围绕着一个项目开展工程设计制作:一年级的“帽取横生”;二年级的“嗨翻皮影”;三年级的“再生纸笔筒”;四年级的“遇见·花盆”;五年级的“手工唇膏”,无一不让人心动。

## 小学生们各显神通 DIY皮影、唇膏、再生纸

周一与实践周的第一天,主要解决主体活动中必备的知识、技术和团队合作方法问题,为后续活动的开展做了良好的铺垫。

STEM教育的核心之一是合作。老师们引导学生认识自己的特长,指导学生自主分组、分工,带领学生在室内外开展丰富多彩的破冰活动,加深对彼此的了解,找到彼此间的默契。

接着,就来到了实践周最重要的主体活动环节。这两天里,同学们成为了一个个小工程师,要经历产品设计、制作、测试、再设计、再制作、再测试,在一次次遇到问题、解决问题的过程中,不断改进,直到做出符合要求的产品。

在接下来的拍卖会上最受大家欢迎的当



五年级同学制作的炫彩唇膏



三年级再生纸作品

属五年级同学们制作的唇膏了。同学们从原料入手,不断尝试蜂蜡和基础油的不同配比,选出了最佳原料比。在此基础上,添加了香精,“批量生产”了茉莉味、水蜜桃味、香草味等芳香系产品;还有添加了维E、维C等具有保湿、抗氧化等效果的功能系产品。

最后,精益求精的同学们,本着“产品要和自己一样美丽”的心态,自主设计了各种各样、独具特色的品牌和包装,有的还创造出了自己的“品牌故事”,24K“唇”帅等有趣有料的新品牌在星澜小学的沃土上问世了。

二年级的小朋友们虽然年纪很小,但对传统皮影文化产生了浓厚的兴趣。他们最感兴趣的问题就是“制作皮影的原材料是什么?”“皮影怎么动起来呢?”这也是他们在这两天里遇到的最难解决的问题。跟着爸爸妈妈跑遍超市、文具店,终于找到了塑料片、两脚钉、圆形螺帽、竹棒这些“好帮手”。在失败了无数次之后,总算找到了正确的固定方法——用两脚钉把竹片定在塑料片制成的皮影的关节上,做出了会活动的皮影。

三年级的学生用卡纸制作朵纸花,同学们的作品很有创意,用文字,图画,设计想象。其他年级也是如此,同学们积极开动脑筋,克服了大小问题,和爸爸妈妈、老师等一起,做出了自己想要的产品。

## 走进博物馆充电学习 举办拍卖会分享智慧结晶

经过前几天的头脑风暴,设计制作之后,学校安排了大家走出学校,到更有文化气息的场所进行学习。

一年级的小学生,来到中国刀剪剑博物馆开展综合实践(秋游)活动;二年级的同学

来到了良渚博物院;三年级的同学来到了伞扇博物院;四年级的孩子们参观了杭州南宋官窑博物馆,感受了陶瓷文化的熏陶;五六年级的同学来到了中国美院的民艺博物馆和设计博物馆,开始了一场与众不同的学习之旅。

其中,四年级的孩子们参观了杭州南宋官窑博物馆,收获满满。在参观的过程中,孩子们惊奇地发现瓷器的制作工序,与他们这次开展的花盆制作工序有相同之处,他们成就感倍增。

10月12日上午,三到五年级全体师生齐聚于报告厅,以拍卖形式分享这一周时间里各班小组合作的智慧结晶,体会劳动后的喜悦,使同学们充分感受到了通过努力换来的回报,通过团队协作取得的成就,实践周活动的热度达到了高潮。

孩子的成长过程,其实就是对自己扮演的社会角色的认知过程。学生通过“拍卖”这一形式,既能正确认识到钱的作用,更是引导他们建立合理的消费观。

小手高举忙竞价,拍得快乐童年梦。星澜STEM“科学加”综合实践周活动落下帷幕。最后,孩子们纷纷拿出自己精心创意、设计的作品在星澜拍卖会上进行展示,幸福感满满。

杭州市星澜小学“科学加”综合实践周凸显科学特色,融合各科教学,打破常态的教学组织形式、打通学科界线,带着学生一起感知、一起创新、一起实践,回归学习的本质,快乐学习真正落地。

本届“科学加”综合实践周活动虽然已经落下帷幕,但星澜小学科学教育的探索仍然在路上。学校表示,要用更多丰富多彩的实践活动,激发学生爱科学、学科学、讲科学、用科学的热情,培养学生科学创新精神和实践能力,促进学生全面发展。

二年级同学制作皮影