

他们为何加码中国

布局中国市场22年,从引导现代零售到全渠道智能零售
计划每年新增三四十家新店,投资3亿元升级50家大卖场

沃尔玛: 消费升级契机,吸引企业加码

本报记者 王益敏

从大学到博士,石家齐上的都是美国名校,学的专业,从经济到法律。如今,作为沃尔玛中国公司事务部高级副总裁,他经常思考的是如何通过全渠道方式让中国消费者随时随地买到更好的商品,有更好的消费体验。

沃尔玛作为世界500强的领军企业,在中国建店已有22年,如今,在消费升级的背景下,随着不断出现的机遇,挑战也随之而来。“我们看好中国市场,而且在不同领域,不断加大投资。”他面对这样的话题,显得尤为坚定。

事实上,在石家齐看来,过去20年间,中国零售业的发展曾借鉴了西方发达市场验证的现代零售模式。“但如今,中国的零售人,历史性地站在了世界零售业发展潮流的最前端。”石家齐说,“未来他们加码中国市场,需要从新技术、新业态、新的行业合作三个角度去做。”

看好中国市场,适应中国变化,再选择更好的方式加码。这,或许就是这家世界名企的经商之道。

坚持本土化经营 为企业发展带来了动力

沃尔玛于1996年进入中国,在深圳开了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店。沃尔玛中国把总部设在深圳,之后,浙江成为公司发展的重点地区之一。

在石家齐看来,沃尔玛在中国的经营始终坚持本地采购,这为他们在中国市场的发展,带来了巨大的动力。“目前,沃尔玛中国与超过7000家供应商建立了合作关系,销售的产品中本地产品超过95%。”石家齐说,沃尔玛中国还注重人才本土化,超过99.9%的员工来自中国本土。

然而,随着近年来电商的兴起,沃尔玛也面临着竞争者带来的挑战。“一方面,在过去几年里,沃尔玛中国新门店以双位数的增长速度快速发展。另一方面,我们也在加紧布局线上线下融合的全渠道业务。”石家齐说,“中国的城市化快速发展和中产阶层的快速崛起,加上中国政府促进内需政策的实施,都将为零售业带来更多机遇。”

石家齐说,浙江的外商投资环境和营商环境一直走在全国前列,特别是近年来推进“最多跑一次”改革后,营商环境又有了大幅的提升。省、市、区各级商务主管部门以及省外商投资企业协会,对企业的诉求高度重视,服务热情、高效,为企业经营提供了良好的外部环境支持。

沃尔玛的高端业态山姆会员商店,相比常见的沃尔玛大卖场要大,消费品类更多,体验感更好。石家齐说:“浙江是沃尔玛布局山姆会员商店的重点省份。在选址洽谈过程中,各级商务主管部门和投促机构对山姆会员店选址给予了大力支持,不仅派专人对接相关城区和街道,相关负责人还亲自陪同山姆地产部实地考察相关地块,积极协助对接相关开发商,协助寻找合适物业。”石家齐说,政府主管部门的贴心服务,不仅给企业布局发展带来便利,更增强了他们在浙江加大投资的信心。

线上线下同步发力 中国消费升级吸引企业加码

近年来,面对日新月异的中国市场,零售巨头沃尔玛选择不断适应。在消费升级的背景下,沃尔玛也在不断地自我升级。

如今,包括在门店、网上、移动设备上购物,或是以门店取货和接受送货上门的方式购物,不管是何种消费场景,沃尔玛都可以实现。

在线上,2016年沃尔玛全面启动与京东的合作,在京东平台开设5家线上旗舰店;2018年与腾讯共同宣布正式结成深度战略合作关系。近日,沃尔玛对达达-京东到家增加大约3.2亿美元的



沃尔玛中国公司事务部高级副总裁石家齐

投资,通过投入配送服务,进一步强化沃尔玛在中国的全渠道服务。

在线下,除了消费者熟悉的大卖场,沃尔玛也开设了更多山姆会员商店,今年还在探索智能超市业态惠选超市等。同时沃尔玛还将投资3亿元升级50家沃尔玛大卖场,增加科技含量。

目前,沃尔玛在全国180多个城市开设了400多家商场,包括大卖场、山姆会员商店、沃尔玛惠选超市,同时拥有8家千仓配送中心和11家鲜食配送中心。

“我们计划每年新增30~40家新店(包括山姆会员商店),打造科技智能门店沃尔玛惠选超市,当然还要升级现有门店。”石家齐说,“沃尔玛通过全渠道布局,正致力于提升线上线下无缝链接的顾客购物体验。”

石家齐说,中国是沃尔玛国际部发展的重要市场之一,他们对在中国的发展充满信心,不断“加码”全渠道发展。“如今,中国消费者的消费升级也正成为沃尔玛发展的契机”。

引资者说

浙江打造一流营商环境 外资结构持续优化

外资加码中国,为市场带来信心。更为可喜的是,中国市场上,外资的结构持续优化。

根据省商务厅提供的数据显示,外商在浙江的投资,从制造业为主逐步转变为现代服务业和高技术制造业并重。特别是2013年以来,浙江省服务业实际引进外资年均增长12.6%,占比从55.6%上升到65.2%。

沃尔玛作为世界500强企业,浙江在积极引进的同时,也给予政策上的鼓励。浙江省商务厅相关负责人表示,目前,对龙头类和示范类的外资项目,可给予40%到60%用地计划指标奖励。

“沃尔玛在中国市场有很强的根基,而浙江的土壤也会让这样的外资企业有更强的获得感。”省商务厅外资管理处相关负责人表示,浙江正围绕“高质量发展”谋划实施大湾区、大花园、大通道、大都市区“四大建设”,这也将给外资带来巨大的投资机遇。同样的,不久前召开的浙江外商投资企业圆桌会议上,许多企业表达了将在浙江继续增资或扩产的意向。

“事实上,浙江正在打造国际一流的营商环境,使浙江成为中国审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、企业获得感最强的省份之一。”浙江省商务厅相关负责人表示。

过去20年间,中国零售业的发展曾借鉴了西方发达市场验证的现代零售模式。“但如今,中国的零售人,历史性地站在了世界零售业发展潮流的最前端。未来沃尔玛加码中国市场,需要从新技术、新业态、新的行业合作三个角度去做。”



沃尔玛高端业态山姆会员店外景