

# 花粉过敏季, 出行应做好防护措施

谢小凤 方滋

现在正是秋高气爽的好时节,既没有夏季的炎热,也没有冬天的寒冷,最适合出游赏花。然后就是这个时节,兴致勃勃地去赏了个花,回来却泪流满面、喷嚏不断,皮肤上甚至出现红疹、奇痒难受,是怎么回事?

## 过敏患者中花粉过敏占大多数

近段时间,建德医院皮肤科接受了不少花粉过敏患者,40岁的黄女士就是其中之一。近日,阳光甚好,趁着假期,很多人都选择驾车去“花海”游玩,黄女士一家也去了一趟“花海”,谁知回来后第二天一起床,黄女士傻眼了,脸又红又肿,还很痒。于是赶紧来到建德医院皮肤科就诊,确诊为花粉过敏。

据了解,建德医院现在每日皮肤科的患者中有一半的人数是过敏患者,其中花粉过敏不在少数。建德医院皮肤科主任蓝志平表示,引起花粉过敏症的原因主要有两方面;一是人们在饮食中摄入大量高蛋白、高热量食物,导致体内产生抗体的能力亢进,在遇到花粉等抗原时,就容易发生变态反应。另一个原因是环境污染及食品添加剂的大量使用,导致人体接触更多的抗原物质,促使人类发生变态反应性疾病。而花粉过敏的发生有明显的季节性,这是因为花粉飘散有明显季节性,每年的秋季最为显著。主要致病花粉有榆树、杨树、柳树、柏树、椿树、橡树、桑树、白蜡、胡桃等的花粉,以树类居多。

## 医生教你正确预防花粉过敏

在我们的生活当中,有很多人都是过敏体质,会给我们的身体特别是为我们的皮肤带来非常大的影响,那么应该如何有效地预防呢?

蓝志平表示,有既往过敏史的人,在晴天刮风时花粉浓度较高的时候,都应该尽量减少外出,避免到公园等花粉浓度较高的区域。即使要外出,也需佩戴防花粉口罩和封闭式眼镜,可阻挡花粉与结膜、鼻粘膜等接触。从室外回到室内后,尽可能清洗颜面、眼睛、鼻腔等粘有花粉的部位,每天晚上睡觉前要沐浴以去除身体其他部位粘有的花粉。

在车内时关好车窗,避免花粉飞入诱发症状。晚间睡觉时关好门窗,有条件者可安装空气净化器,避免夜间花粉在卧室中浓度过高诱发症状。勿将衣服晾在室外,以防止花粉附着在衣服上。有过敏或过敏家族史的人,建议春季前的1~2个月到医院检查过敏原,明确对什么花粉过敏,在过敏科医生指导下进行必要的治疗和预防。



## 上市次日火速上牌, 轩逸·纯电引京城消费者追捧



订客户提供了优先试驾的机会,而王先生也在这期间,切实地体验过实车。

在试驾体验后,王先生对轩逸·纯电的设计相当满意,尤其是外部前脸与聆风相似的蓝色钻石型切割格栅,搭配蓝色线条勾勒的两枚LED大灯,让王先生第一次直观感受到纯电版车型的未来感与科技感。

外观设计正中红心,而轩逸·纯电的内部空间也没让王先生失望。据他回忆,当坐在轩逸·纯电的驾驶位上时,首先感受到的就是东风日产家族一脉相承的舒适座椅。同时,真皮包裹的方向盘搭配传统机械与彩色液晶显示屏相融合的仪表盘也让他充分体会到了轩逸·纯电内部的品质感。

受到工作与专业的影响,王先生平日在家中也是一枚不折不扣的“技术宅”,最喜欢与4岁的儿子一起摆弄新鲜的电子产品。在王先生看来,轩逸·纯电在电动车最重要的动力系统与电池能量问题上处理得相当出色,不仅能完全满足日常家庭生活与出行的需要,也充分展现出了东风日产作为国内领先合资品牌的技术研发实力。

作为东风日产推出的首款纯电动车型,专营店内针对轩逸·纯电所推出的与燃油车相比更加细致周到的介绍和体验机制让他能够更快、更方便地了解这款车。而关于售后服务方面,东风日产所提供的售后质保、残值回购政策也让王先生吃了一颗“定心丸”。

在北京的王先生顺利拿到新车的同时,东风日产也已经在全国各地同步开始了交车工作,确保所有预售用户都能在第一时间开上轩逸·纯电。相信在这样快节奏下,轩逸·纯电未来还将收获更加可观的口碑与销量,将与全球同步的高品质电动汽车真正带入中国消费者的日常生活。

在造车新势力还在以量产、交车作为营销噱头忽悠消费者的当下,作为传统汽车制造巨头的东风日产已经脚踏实地、按部就班地完成了轩逸·纯电的上市工作。就在9月26日,轩逸·纯电上市的第二日,全国首位在预售期下订的用户——王先生已经在北京华盛昌专营店的配合下,完成了全国首台轩逸·纯电的上牌。

由此可见,东风日产向新能源领域推进的高效性,以及国内消费者对高品质纯电动汽车的渴望。

据了解,轩逸·纯电的首位车主王先生,今年31岁,是北京某互联网公司的一名数据算法工程师,去年刚刚升任公司中层,而轩逸·纯电是他的第一辆车。在谈到为什么选择轩逸·纯电这个问题时,王先生首先非常坦率地表达了对东风日产品牌的信赖与对轩逸这款“国民家轿”的认可。

早在6月轩逸·纯电启动预售,王先生就已经选定了这款车型,并且交付了订金。在交流的过程中,我们了解到,在下订前,王先生还曾经去过一趟就在他公司附近,位于中关村方正大厦一层的东风日产智行科技体验馆,静态体验过展车。而在8月份的时候,东风日产为轩逸·纯电的首批下

## 感恩于心 东方红恒元五年定开混合基金圆满结束募集

在市场震荡背景下,长期管理能力优秀、品牌影响力突出的基金管理人优势更加明显。10月23日开始发行的东方红恒元五年定开混合基金受到投资者踊跃认购,宣布提前结束募集,自10月26日起不再接受认购申请。东方红恒元五年定开混合基金发行之前,已经限定20亿元人民币的募集规模上限,并且募集总规模接近、达到或超过10亿元人民币,可提前结束募集。分析人士指出,东方红资产管理一直以来坚持价值投资的理念,坚守管理能力半径,因此对产品规模的控制非常严格,这样做有利于保障基金长期平稳运行,同时也获得了市场的普遍认可。

东方红始终秉持价值投资的理念,尊重市场,逆势布局。一般来说,在相对较弱的市场环境优质的投资机会更容易凸显,东方红资管逆势布局的产品比较多。在东方红过往20年的资产管理实践中,经历过许多

次残酷的市场环境,比如2008年全球金融危机爆发,市场深度下跌,上证综指最低跌到1664点,东方红产品也有过不小调整。之后市场缓慢走出低谷,东方红资管依靠扎实的主动管理能力,精选优质标的,产品净值稳步恢复,并大幅跑赢市场,在弱势的市场环境下交出了一份不错的答卷。

据了解,东方红恒元五年定开混合基金每个封闭期为五年,封闭期和开放期交替循环。同时,为了兼顾封闭期内投资者的流动性需求,基金将在成立后第一个封闭期内申请在上海证券交易所上市。该基金将采用“自下而上”精选个股的投资策略,并可以通过港股通机制投资于港股市场,陪伴优秀上市公司成长,与时间做朋友,努力分享优秀公司利润增长、分红等多种形式的长期收益。分析人士表示,长期稳健的业绩,良好的品牌口碑,背后的逻辑就是东方红一以贯之的价值投资理念。

## 杭州优科豪马橡胶制品开展第四期“千年之林”活动



10月23日,优科豪马橡胶有限公司旗下子公司——杭州优科豪马橡胶制品有限公

司,于杭州市大江东产业集聚区的厂区内,举行了公司第四期“YOKOHAMA 千年之林”植树活动。杭州优科豪马橡胶制品有限公司董事长中泽和也,带领200余名工厂员工,在厂区内种下了近1000棵树苗,种植面积约240平方米。

本次活动遵循日本知名植物学者宫昭教授提倡的“建设本土森林”的理念,由工厂员工自行采集最适合本地土壤种植的树木品种,精心挑选后培育树苗并种植在厂区内。“YOKOHAMA 千年之林”项目通过在工厂及其周边构建原生态绿色环境,帮助工厂进一步摸索如何为本地环境保护做出应有的贡献。优科豪马“千年之林”活动自2007年发起,并已于2017年集团成立100周年之际,达成了在全球生产据点植树50万棵的目标。目前,优科豪马在其位于中国各地的工厂区域内也已植树5.4万余棵。