

# 中外情侣千亩花海彩跑 杭州婚恋旅游季浪漫开启

姜敏 颜晖

用一场旅行来表达缤纷的爱意,留住幸福的瞬间。10月20日,“爱在杭州·拥江前行”2018第七届杭州国际婚恋旅游节启动仪式暨建德黄饶半岛花海彩跑活动在建德市举办。

杭州素有东方“爱情之都”的美誉,将婚恋旅行和杭州文化相融合,正是目前旅游行业内一个充满潜力和浪漫气息的全新板块。杭州国际婚恋旅游节举办到第七届,已成为展示杭州独特浪漫魅力的重要窗口之一。今年的国际婚恋旅游节由杭州市培育发展十大特色潜力行业工作领导小组办公室、杭州市旅游委员会、建德市人民政府主办,将通过杭州婚恋旅游线路(杭州秋冬旅游线路)发布、婚恋旅游体验组织推广等,推出一批婚恋旅游线路及产品。

## 千亩花海彩跑嗨翻天

建德市下涯镇的黄饶半岛是有近1000亩花的海洋,大小相当于90个足球场,当季栽种有660多亩向日葵、188亩百日草、40多亩杭白菊等花卉。放眼望去,近处一片片红的、粉的、黄的、紫的花朵迎风摇曳,映衬着新安江缓缓流淌的一湾碧水。近处是绿水,远处是青山,俨然一副绝美的油画,让人仿佛置身色彩的天堂。来自程氏虹旗袍工作室的8位身穿旗袍的模特穿行其间,给这动态的美景增添了一份独特的中国韵味。

本次活动一经推出,钱江晚报、浙江24小时APP城市日历、钱报亲子去哪儿、赛会通等渠道就有两千多名游客市民参与报名,最终有200余位幸运者脱颖而出来到现场,其中,来自俄罗斯、韩国、哈萨克斯坦、泰国、新西兰等国家的26名留学生特别引人注目。身处美景之中,参与活动的游客们立刻开启了拍拍拍模式。

随着现场的嘉宾上台启动开关,一只被装点成蝴蝶形状的大沙漏里,金色的珠子开始陆续落下、汇聚。寓意着在爱情的时间里,大家彼此相恋、彼此珍惜,在浪漫的杭州、浪漫的花海里牵手前行;主办方希望有缘的游客能像众多的爱情故事那样,破茧化蝶,留住幸福。

启动仪式过后,杭州市旅游委员会副主任王信章打响了发令枪,参与彩跑活动的两百多名游客瞬间化身“跑友”,或是三两成对,或是一马当先,向花海的终点处跑去。“借着今天婚恋节,我第一次亲身体验了花海彩跑这个旅游和乡村、和体育融合的项目,感觉很时尚,杭州的美丽乡村吸引了我,杭州亚运会也即将到来,希望有机会还能继续参与。”来自俄罗斯的留学生激动地说。

在新安江沿岸的千亩花海感受婚恋主题甜蜜互动,体验时尚且健康的花海彩跑后,游客们品尝了建德当地的特色美食,并参观了乡风淳朴的梅城古镇,为本届杭州国际婚恋旅游节定下了一个浪漫的基调。

## 拥江发展开发全新旅游模式

启动仪式上,建德市全域旅游产业推进委员会办公室常务副主任谢照昌介绍,当地坚持拥江发展理念,围绕新安江积极建设美丽乡村,并引入了航空小镇等新业态,形成了全域化的旅游产业矩阵。如今,游客可以在新叶古村参与手推独轮车、磨豆腐等农事劳作;在胥岭观赏千层梯田奇观;在三江两岸最



美绿道开展骑行之旅;在航空小镇体验华东地区首个高空跳伞项目……多元化的旅游项目为游客提供了更好的休闲享受。

近几年来,“拥江发展”的理念指导下,钱塘江段“大气蓬勃、与时俱进”的时代之美,富春江段“风雅无边、诗意栖居”的人文之美,新安江段及千岛湖“奇山秀水、自然净土”的生态之美,令杭州各区县都像建德一样,全域旅游发展势头正盛,游客体验日益丰富。

当天,主办方特别推出的浪漫金秋&活力暖冬2018杭州“四季休闲”秋冬/婚恋特色线路,更是为游客规划出了当季旅游的最好线路:花海彩跑+九姓渔民婚礼,或者是西溪

湿地洪园民俗婚礼+宋城穿越的浪漫之旅;西湖群山徒步、大明山滑雪、千岛湖骑行的运动之旅;河坊街+吴山景区的中医养生之旅;大慈岩景区+梅城古镇的文化之旅;临安湍口众安氡温泉的温泉之旅;桐庐江南镇古村落+富春江乡村慢生活体验区的乡趣之旅,六大主题线路。

建德是一座风景养心、文化养神、乡野养情、运动养生、温泉养颜、美食养胃的休闲养生之城,也是一个适合婚恋的旅游胜地。梅城古镇、新叶古村、大慈岩、灵栖洞、航空小镇、三都渔村、十里荷花……总是一处是你的心仪属地。

## 东风日产轩逸·纯电满格上市



近日,东风日产在全国率先宣布全面普及清洁能源车的省份——海南,举办了“2018轩逸之夜暨轩逸·纯电上市发布会”,活动现场轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission正式宣告上市,官方指导价为24.3-25.4万元,综合补贴后售价15.9-16.6万元。与此同时,针对新生代智趣家庭对智能科技的升级需求,东风日产还特别推出了2019款轩逸,官方指导价为11.9-16.15万元。

为了让更多消费者体验到日产智行科技的魅力,除了极具诚意的价格以外,东风日产还为轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission的用户打造了2年0息、3年15%低首付或最低日供66元的无压力购车金融政策。而对于置换用户则最高可享5000元补贴的置换礼,让更多消费者轻松畅享与全球同步的纯净新生活。

作为日产智行科技落地中国的首款战略车型,轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission是全球纯电销冠LEAF聆风和家轿王者轩逸强强联合的优秀结晶。凭借系出名门的满格实力,轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission为中国消费者带来了更专业、更可靠的移动出行新方式。

舒适的驾乘体验,是东风日产对“人·车·生活”理念最好的诠释。轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission继承旗舰家轿

轩逸的舒适基因,以宽适座舱、智能安全和智能互联三大优势,为消费者带来了舒享满格的驾乘生活。

另外,针对新生代智趣家庭对智能科技的升级需求,东风日产还特别推出了2019款轩逸。其中,发布会现场公布了三个版本车型搭载了东风日产自主研发的“智行+”车联系统,该系统具备智能语音控制、车载全

时导航、远程实时监测、24小时随心娱乐、车载Wi-Fi热点、流量无忧等6大极具人性化的功能,是一更懂你、更聪明、更安心的智能车联系统。

除了产品层面的智能进化,东风日产在用户服务上也实现了优化升级。秉承客户至上的服务理念,东风日产以用户为核心,构建全价值链服务式营销,为轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission的用户在购车、用车、保值回购的全过程,提供诚意满格、款待满格、优享满格的服务保障。

轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission不仅是一款高品质的纯电动汽车,更是一套真正为消费者解决出行焦虑的无忧方案。针对消费者的电池焦虑、充电焦虑和汽车保值率(二手车回购价)高低问题的三大购车疑虑,东风日产从保修承诺、充电服务、保值回购三大方面着手,为消费者提供更周全、更人性化的用车保障。

过去,轩逸是东风日产的销量担当,现在,轩逸品牌是东风日产新纪元的开端,未来,它更是东风日产挑战合资TOP3的主力军。王者再进化,引领中国家轿开启全新时代,轩逸·纯电SYLPHY Zero Emission只是第一步。依托日产全球领先的技术,东风日产将持续为中国家庭提供更多的出行选择,更专业的出行解决方案,更愉悦的用车生活!