杭州市公述民评开锣,首场聚焦五年问政回头看

肉类蔬菜追溯体系建了9年 为什么还是没有完善

本报记者 何晟

让政府部门负责人现场接受市民“拷问”,红红脸出出汗,言辞犀利、辣味十足——一年一度的杭州“公述民评”面对面电视问政,已进行到了第十年。十年来,“公述民评”已成为促进杭州各级党委政府科学民主决策、推动机关及公共服务单位改进工作作风、提升服务效能的有效方法,推进城市协商治理的重要途径。

昨天下午,2018年度的“公述民评”开锣。首场问政,专门安排对过去五年问政情况进行“回头看”,检视各地各部门在往年电视问政中被曝光并承诺整改问题的实际解决情况。

今年的电视问政,在形式上也作了改进,采取直面突出问题、互动问答点评、现场评议测评的直播形式。

“公述民评”问政现场。

听到是“路人”来反映情况 河长直接挂了电话

在2013年和2014年的“公述民评”问政中,治水都是核心话题之一。去年,杭州所有河道实现了剿灭劣五类水的目标。除了主城区的市级、区级河道,村级河道和小微水体的长效治理,同样值得重视。但在现场播放的暗访视频中,记者却发现这类水体的情况不容乐观。

萧山区衙前镇的村级河道杨汛河,河长公示牌上写明整治目标:水质基本清澈,河面无漂浮物,河岸整洁。但今年8月记者在现场发现,河水布满浮萍,水质糟糕。周边房屋正在进行拆迁,却没有围挡,河岸直接垮塌,不少建筑垃圾落入河中。

记者以普通市民的身份拨通了杨汛河河长,同时也是杨汛村村支书张传金的电话。张传金开始还解释“正在进行河道整顿”,后来得知来电的只是路过的市民,说了一句“你路过看到的,你跟我说这么多干吗?”就直接挂了电话。

看完短片,萧山区区长王敏先向大家表达歉意。他表示,片子反映的情况,看似治水问题、环境问题,实际上是工作作风和对百姓的态度问题。“衙前镇正在实施‘三清一配’工程,沿河两岸15米范围内要拆除违建。但建筑垃圾倾入河道,非但没达到治理目的,反而造成水质的破坏。我们必须反思工作方法,清理违建中如何更有序,不对河道造成二次污染和破坏。”

至于杨汛河河长的工作态度,王敏表示,将通过纪委监委展开调查,该问责的要问责。

肉类蔬菜追溯体系建了9年 为何依旧难完善

杭州作为全国首批开展肉类蔬菜流通追溯体系建设的试点城市,在2010年开始给所有农贸市场配备了平台相应的电子秤。消费者买菜时只要通过这个打印凭证,就能够查询农产品的源头信息。但2013年和2016年,农贸市场追溯机制存在漏洞的问题,两度被搬上“公述民评”问政现场。

而今年的调查中,记者发现,江干区凯景农贸综合市场、滨江区白金海岸农贸市场、上城区翰林农贸市场等地,不少摊位有的电子秤坏了,有的虽然提供了销货凭证,条形码却打印不全,或是显示“无进货信息、无法追溯”。

公开资料显示,杭州市建设索证索票追溯机制开头的三年里,对这一机制建设的投入资金就超过8000万元。然而,在实行这一体制的第9个年头,追溯体系的落地操作却依旧不完善。

对此,杭州市商务委主任孙璧庆解释,首先是设备老化,当初投入的这些机器3–5年就过时了,重新换一次又要上亿资金,所以一直下不了决心。对于信息查询不到的问题,他解释:“我们查了一下,有7个农贸市场网络是坏掉了”,有时是因为农产品和猪肉生产的各个环节,一些数据没有上传。

对孙璧庆的回答,点评嘉宾毫不客气地指出:“要么就是网络有问题,要么就是信息源有问题,就是不承认你有问题。”孙璧庆表态,将对该问题举一反三,检查各方面工作是否到位,把工作进一步做好。

城中村拆迁扬尘遮天蔽日 区长说要把拆迁队拉进黑名单

在“公述民评”现场,也有不少市民代表带来了平时生活中遇到的民生问题。一位代表播放的视频中,在今年8月江干区景芳路上一处城中村的拆迁现场,没有做任何扬尘防护措施,灰尘遮天蔽日。对此,她问江干区区长楼建忠,这样的施工队是如何中标的?对他们有没有要求?出了这样的问题,是不是应该处罚?

“毫无疑问,我们没有管好。”楼建忠回答,“拆迁工作对施工方有明确的要求,车辆单门进出、进出时进行冲洗、施工时要做好喷淋……”他表示,拆迁不是白拆的,“制造灰尘的单位,是收钱的。这个视频就是证据,回去以后我们一定调查清楚,根据合同,该扣钱的扣钱,该进黑名单的列入黑名单”。

“剁手”何必等到双11,温州这场展了解一下

本报讯 3天观看十余场大秀,接受法国DIOR(迪奥)造型师现场指导穿搭、膜拜AC米兰多位球员亲笔签名的球衣、现场体验日本延禧风宝石耳环制作,要专门请假出国?

想要购买嚼一嚼就能清洁牙齿的韩国牙刷、印度尼西亚的燕窝、犹如艺术品的波斯地毯、意大利普罗塞克起泡酒和各具特色的手工巧克力、土耳其人生活中无处不在的宝石蓝眼睛纳扎尔,还在找人代购,苦等双十一?

不存在的!

昨天起,温州国际会展中心将迎来一场盛会:第十四届浙江(温州)轻工产品暨2018国际时尚消费博览会(以下简称温州时尚博览会)和首届浙江(温州)进口消费品博览会(以下简称温州进口展),一共持续3天。这个搭建在家门口的“全球时尚舞台”与“世界超市”汇聚全球时尚智造,可以使你淘尽全球好货。

今年的温州时尚博览会以“设计·创意·时尚”为主题,是传统和时尚的碰撞。在这里可以慢下来,选购一副眼镜,瞅一瞅最新发布的2019年春夏服趋势,体验一把智能家居的未来感,甚至可以看看传统温州手工制鞋工艺。

在红蜻蜓鞋业展区,能够看到一整套老底子制鞋的工具,科创中心总监吴建欣介绍,这主要是为了让更多的人了解温州悠久的制鞋历史。他提到:“快时尚消费节奏下,很多年轻消费者崇尚个性化,定制可以更好细分消费品类,使不同层级的消费者都可以体验时尚。”

如果说,时尚博览会是一场不可错过的视觉饕餮盛宴,那么进口展就是一场忍不住剁手的买买买。来自33个国家的200余家展商带来的特色产品涵盖了日常生活的方方面面。

记者观察了一下,由于是工作日,当天早上出现在展览馆的市民很大一部分年龄偏大。他们对宝石、首饰乳胶枕这类产品比较感兴趣,零食、酒类、化妆品则更受年轻市民的喜爱。 本报记者 黄伟芬