

过去一周茅台市值损失750多亿,洋河股份市值缩水300亿元 机构减仓,消费白马股频拉长阴

本报记者 刘莞信

本周市场出现了一个新变化,金融股和地产股轮番活跃。前四个交易日是券商股的表演日,国海证券出现四连板,一周暴涨50%多。而昨天金融股休整之时,地产股拔地而起,卧龙地产等12只地产股涨停。不过,在金融股地产股带领大盘企稳的同时,一大批消费白马股却接连出现大跌,让很多投资者感到一头雾水。

安琪酵母昨天披露了三季报,净利润增速仅10%,相比往年50%以上的增长,白马奔跑的速度换成了乌龟的速度。也因此投资者用脚投票,股价一字跌停。龙虎榜显示,卖出榜首位的是一家机构席位,卖出3000万元,另有一家机构卖出1000万元。

昨天沪深两市的跌幅榜上,还能看到其他一些消费白马股的身影,如调味品龙头中炬高新跌9.52%,华东医药、海天味业、长春高新等跌幅超6%。而在此前几天,消费类的白马股就已经被空头撕开了一个大缺口:周二洋河股份接近跌停,贵州茅台和五粮液的跌幅都超过7%,周三奶业龙头伊利股份大跌7%以上。

“券商、银行、保险和地产等权重板块走强,市场企稳,但市场成交量并没有持续放大,这也导致资金都流向大块头,而其他个股则被机构减持,特别是今年以来没怎么跌的消费白马股成为减仓目标。”牧容投资代恒桥表示。老板电器、飞科电器等消费白马股业绩低于预期,也被部分机构减持。

东方财富的统计数据也验证了这点。龙虎榜显示,洋河股份、伊利股份等都遭到了机

构大举卖出,如24日的大跌中,四家机构共卖出伊利股份8.1亿元,北上资金卖出3.12亿元。沪深港通资金流向数据显示,最近几天,北上资金在持续卖出贵州茅台、恒瑞医药、五粮液、洋河股份和华东医药等消费白马股。其中减持力度最大的是恒瑞医药和贵州茅台,北上资金套现的金额均超过了17亿元。

“很明显,这是机构和外资在调仓换股,卖白马股换入金融股等有政策预期的权重股。”代恒桥表示。

一周下来茅台股价跌了9%,市值缩水756亿元。洋河股份大跌17.21%,市值缩水300亿元。“白酒、食品、家电和医药等消费板块中的白马股正处于下跌趋势中,还有补跌空间,不要接刀。”杭州乾通易嘉王志强提醒投资者。目前市场企稳反弹的格局已经初步形成,预计下周大盘有望向2700点进军。

代恒桥建议投资者要观察银行、地产或者保险等权重板块能否接力轮涨,券商股短线涨幅太高,下周要回避。私募阮一飞认为,从技术面看,目前大盘和港股恒生指数依然未摆脱下行通道,最好等待大级别反弹信号或反转信号出现时再出手。



钱哥私募沙龙
扫一扫二维码
了解私募操盘

华为发布新旗舰机Mate 20

本报讯 昨天,华为在上海发布了Mate 20系列4款搭载麒麟980的年度旗舰手机新品,包括华为Mate 20、华为Mate 20 Pro、华为Mate 20 RS保时捷设计以及华为Mate 20 X。四款产品售价最低为3999元,最高的Mate 20 RS保时捷设计版为12999元。

华为消费者业务CEO余承东表示,华为Mate系列以往出货量都是千万级别,这次有望达到2000万台。他说华为手机今年全年的出货量目标是2亿台,以后旗舰产品的目标销量都是2000万台起,甚至要逐步提升到3000万台、4000万台级别。

本报记者 张云山

苏宁备战双十一 自营商品运费全免

本报讯 昨天,记者了解到,今年双十一苏宁门店将突破10000家,苏宁2018全民嘉年华从11月1日持续到12日。

这次嘉年华发布会上,苏宁对外宣布,11月1日至11日,自营产品将实行运费全免,消费者不必凑单免运费。据悉,随着苏宁前置仓、门店仓等多种仓储形式的迅速铺设,订单不再单一从仓库发出,而是采用各类门店就近发货的形式,降本增效是苏宁让利用用户的最大底气。

在共享领域,共享快递盒是苏宁的一大创新探索。一年来,苏宁共享快递盒投放使用累计1亿次,节约的胶带可绕地球3.74圈。今年双十一,苏宁物流还计划在全国13个城市持续投放绿色新型包装。

本报记者 高佳晨

增加100mm,对豪华中型SUV意味着什么 新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV中国上市

豪华车市的核心主战场年底大戏开场了。上周,新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV在成都正式宣布上市。新款长轴距GLC SUV四款车型,车身加长100mm,而厂商建议零售价格仍为42.98万元~57.6万元。至此,包括奔驰、宝马、奥迪在内的三款国产豪华SUV在下半年全部完成上新,正面阻击战全面打开。

不仅仅是加长100mm

新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV新增100毫米轴距,带来长达2973毫米的轴距,后排座垫长度增加30毫米。舒适性方面,后排的NVH升级套装针对胎噪和传动噪音进行了全面提升,为后排乘客提供了更静谧怡然的乘坐体验。在加长之外,新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV超过600处细节变化缔造了令人印象深刻的空间性、舒适性和实用性。

其外观设计依旧遵循“感性·纯粹”的设计语言。全新设计的20英寸动感铝合金轮毂与带橡胶钉的铝质行李侧踏板,完美诠释出新长轴距GLC SUV强大的越野基因。此外,新长轴距GLC SUV还增加了皓沙银、松石绿和红宝石黑三种车漆颜色供选择。内饰则从视觉、听觉到嗅觉,均完美诠释了“新豪华主义”。

作为首款由中国研发团队主导开发并在中国本土生产的SUV车型,新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV不仅提供专为

中国客户量身打造的加长后排空间,更为中国客户带来包括带照明功能后门迎宾踏板、后排化妆镜、后排天窗遮阳帘控制开关等多项中国市场后排专属配置。

新长轴距GLC SUV搭载2.0升涡轮增压发动机,提供180千瓦的最大输出功率和370牛·米的峰值扭矩,搭配同级独有的9速自动变速箱(9G-TRONIC)和越野技术组件一键切换四种动态模式选择功能,在传动效率和响应速度上无出其右。越野及操控性能并没有随着轴距的增加而妥协。

市场竞争加码

奔驰GLC、奥迪Q5、宝马X3是BBA国产中级SUV的核心竞争车型。自从2015年换代以来,奔驰GLC已广泛收获青睐与好评,实现了销售与口碑的双赢。

据北京梅赛德斯-奔驰执行副总裁段建军介绍,今年1~9月,梅赛德斯-奔驰及smart品牌在华累计销售513387台新车,同比增长12%。其中近五分之二



新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV

的销量由SUV贡献。尤其是GLC SUV,将近三年时间销量高达近30万,在细分市场逐步取得领先优势。

而这次新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV登场,宣告新一轮竞争蓄势待发。从三款车的竞争力来看,目前GLC L SUV在空间和豪华感上最有优势,在二手车市场价格最为坚挺。这次加长加量不加价更是摆足了诚意。

指定车型享2.99超低利率

为了让更多中国客户享受新梅赛德

斯-奔驰长轴距GLC SUV所带来的驾乘乐趣,梅赛德斯-奔驰还带来多项金融政策和置换及重购支持计划。

从即日起至2018年12月31日,凡在梅赛德斯-奔驰授权经销商处订购新梅赛德斯-奔驰长轴距GLC SUV的客户,可享指定车型2.99%起的超低利率,还可选择星时享“先享后选-弹性购车新方案”并享受1278元起的超低月付。此外,选择置换或重购的客户,更可尊享最高6000元的保险支持。