



中信银行:科技让服务更有温度

“惠赚”“惠玩”“惠生活”,多项金融科技成果集中亮相

本报记者 林海燕 通讯员 王哲

在刚刚过去的10月,由中信银行杭州分行负责的嘉兴海盐南北湖景区银联二维码支付项目成功上线。这是该行继2017年为该景区打造只要扫描身份证就能“一码通关”的智慧旅游项目后,又一“智慧支付”的便民服务。

除推出智慧旅游项目为景区提供电子票务、二维码通关、景区移动支付收单、智能清结算、电商平台建设等信息化服务外,中信银行还围绕公共民生需求领域,创新推出了“智慧交通”、“智慧医疗”、“智慧教育”、“智慧市场”、“智慧法院”等一系列科技金融服务,助力浙江省“最多跑一次”改革,让企业、群众少跑路、不跑路。

驶入科技“快车道”,传统金融正变得更加普惠,更具温度。无论在手机银行、信用卡、支付结算,还是财富管理、出国金融等产品方面,中信银行的金融科技都让人眼前一亮。本届互联网大会上,中信银行携新版手机银行智能语音产品、出国金融“环球一站通”平台、读贝、颜系列信用卡、区块链跨行贸易融资平台、金融级分布式数据库等科技成果惊艳亮相。

新版手机银行 智能语音亮眼

随着科技的日新月异,人们花在智能手机上的时间越来越多。据全球知名市场调研机构arketer2017年的调查数据,中国人花在智能手机上的时间每天超过2小时39分钟。手机银行也成了各大银行纷纷推出的智慧金融项目之一。

传统的手机银行,往往只提供了“点击按键”一种操作体验,中信银行此次升级的手机银行服务,率先在业内实现了“点击按键”和“语言交流”两种不同的操作体验,且增加了大字版功能。当用户手机系统开启talkback/voiceover(语音辅助功能)模式时,手机银行自动启动语音服务模式,可以为视障客户或老年客户提供全流程的智能语音金融服务。

就在前几天,家住下沙的陶女士为父母分别下载了中信银行新版手机银行,“听说中信的手机银行有大字版,还有智能语音,父母年纪大了,很需要有这样的贴心服务,就给他们都下载了,确实不错。”其实,陶女士的父母平时很喜欢赶时髦,也会使用一些简单的手机银行功能,就是经常遇到字号太小,看起来费劲。

新版手机银行的智能语音产品,是中信银行“惠赚”主题系列产品之一。说起这项新功能,该行电子银行部负责人告诉记者,“这项功能是在对业内300余项技术调研、分析基础上推出的,通过对客户交易习惯的大数据分析,相当于为每位客户单独建立了一套完整的专属服务模型。”

“在产品研发和测试阶段,我们特别邀请了信息无障碍研究会工程师参与,不断提升产品的实用性和易用性。”上述负责人谈到,“以‘智能音箱’为载体,未来还将持续研发‘语音+家居’、‘语音+车载’等更多生活应用场景。”

环球一站通 出国金融如此便捷

近年来,送子女出国深造的家庭不计其数,统计数据显示,2017年我国出国留学人数首次突破60万大关,达60.84万人,同比增长11.74%,持续保持世界最大留学生生源国地位。在出国游方面,我国同样是境外旅游的主力军。

这些潜在的出国需求带来了广阔的出国金融市场。从最初的换汇、贷款、留学、移民等,到现在包含签证、旅行、理财、健康医疗等在内的全方位金融服务,各家银行争先发力,试图抢夺出国金融这块“大蛋糕”。

中信银行是国内最早开办出国金融业务的商业银行,已覆盖跨境结算类、外汇类、外币理财类、融资类、资信证明类、全球资产配置等七大类出国金融产品。在本届互联网大会上首次发布的出国金融服务平台“环球一



“互联网之光”博览会中信集团发布会。

站通”是“惠玩”系列产品的最大亮点。作为该行出国金融业务的全面升级,“环球一站通”平台打造了全渠道、一站式、开放式出国金融业务服务平台。

想送孩子出国读书的家长不在少数,但如何办理出国留学相关的金融业务,成了一件麻烦事。如今,有了“环球一站通”平台,有类似疑虑的家长,都可以省心放心地搞定出国留学相关事宜了。

据介绍,为进一步提升客户体验,“环球一站通”平台提出了权威保障更安心、多重审核更放心、专业服务更贴心、一站直达更舒心的“四心”平台服务宣言。安心——在平台以银行信誉为背书,以使领馆授权为保障、以银行安全防控为基础,为客户提供安心服务;放心——平台建立服务审核标准、全流程服务规范,用智能风控保障客户信息、账户资产安全、为客户提供放心服务;贴心——平台甄选优质消费权益、全球资产配置产品、专业留学指导,为客户提供多维贴心礼遇;舒心——平台提供全渠道一站式服务、全流程快捷办理,为客户提供便捷一站式舒心服务。

记者了解到,为庆祝“环球一站通”平台发布,互联网大会期间,每天前10000名通过“环球一站通”办理签证业务的客户,可享30元优惠,部分幸运客户可获得一次“全球签”21国中任意一国签证全免费服务。客户可通过关注“中信银行”微信公众号,输入“环球一站通”参与活动。

科技赋能 提供全方位智能服务

除了“惠赚”、“惠玩”外,中信银行的“惠生活”系列产品更是精彩纷呈。

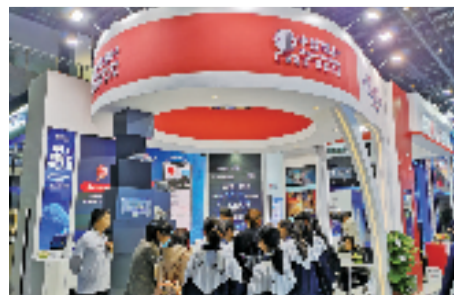
黄小姐是一位年轻时尚的电商卖家。她持有的中信银行“颜卡”信用卡,成为她最常使用的一张卡。“持卡可使用9积分在动卡空间兑换星巴克、哈根达斯等热门商户的优惠券,刚好这些都是我喜欢的”,她表示,一开始是被这张信用卡的“颜值”吸引的,后来发现优惠活动真多,就离不开它了。

“颜卡”是中信银行专为互联网年轻人群打造的高颜值信用卡产品,也成为中信银行信用卡发卡增长速度最快的产品,并获得UXPA国际用户体验协会好体验奖。

由中信银行与百度联手打造的百信银行,主打“读贝”和“百兴贷”两款产品。前者是一款由科技和数据驱动的读书产品,在中信书店买书时,使用“读贝”可以享受“先拿书后付款”,并获得优惠折扣;此外,在赢免单活动期间内,通过分享即可助力实现免单。“百兴贷”是面向小微企业的线上融资产品,纯信用、无抵押、按日计息、随借随还。像黄小姐这样的小微企业主,都可以通过“百兴贷”,实现日常的经营资金周转。

针对小微商户提供的银联“人脸支付”和银联手机“碰一碰”付款方式,也是中信银行在业内率先推出的,可以广泛应用于公交地铁、餐饮、校园、商超便利店、医疗卫生等银联“移动支付便民示范工程”场景建设。据工作人员介绍,“相较于条码支付,这两种付款方式会更安全、更快速、更便捷、支付限额更高。”

本届互联网大会上,中信集团首次参会并集中展示了其在产业互联网建设方面的最新成果。中信集团正用互联网的思维和技术推动转型升级,从传统产业转型至数字化企业。在技术应用层面,中信集团已在消费、制造、物流和建造领域开展了四个平台型示范项目,即中信优享+大消费平台、中信重工物联网、中信仓储物流云平台、中信智能建造平台。旗下的中信银行,紧随集团发展路径,大步迈向数字化、智能化、移动化和平台化,以金融为本,以科技为器,以客户为尊,不断提升服务品质,打造全方位有温度的银行。



“互联网之光”博览会中信银行展台。