

听讲座、拿礼品、免费旅游……最后统统变成保健品推销 这些关于养生的糊涂消费 老年人一定要了解一下

本报记者 汤晓燕 通讯员 韩璐

很多人热衷于养生保健,尤其是老年人。秋冬时节,不少老年人除了讲究改变生活习惯、顺应时节改善膳食结构外,还会特意选购一些保健品,难免被别有用心的人钻了空子。开发区市场监管分局总结近期发生的几例养生消费投诉,提醒大家要增强分辨能力,特别是切莫轻信所谓的免费旅游、免费体检、高额投资回报等,以免上当。



听讲座免费拿礼品,最终白花了3万多

李奶奶住在中沙社区。上半年的某天,她买菜时遇到一位姑娘。对方递来一张传单,说公司正在开展养生讲座,只要参加就能免费得到一副老花镜。第二天,李奶奶按地址找了过去,发现是在一家高档酒店的宴会厅。她到达时,现场已经坐满了老年人。主持人正声情并茂、郑重其事地向大家介绍一款理疗枕,号称“可以排毒、降血脂、助睡眠……只要坚持用,三高问题都会解决。”

讲座结束,李奶奶真的领到了一副老花镜,在工作人员要求下留了电话,说是便于下次讲座时再通知她。之后,李奶奶又陆续参加了几次活动,每次都能抱着礼品回家,包括鸡蛋、保健鞋、洗衣液、蓝莓汁等。渐渐地,李奶奶心动了。在一次讲座后,她咨询工作人员:“我有高血压,用这个理疗枕有效吗?”对方连连点头:“只要坚持,过个半年到一年的样子,就会有明显效果。”最终,李奶奶花了5000元把理疗枕带回了家。后来,在工作人员的接连推销下,李奶

奶又买了其他几种具有降压、降血糖功能的保健品,期待“一起用效果更好”,陆续花了三万元。

从那以后,李奶奶每天认真服用保健品,坚持使用理疗枕。可是半年过去了,她的血压一点都没降,血脂还比过去高了不少。气呼呼的李奶奶想上门找对方,才发现根本不知道对方的办公室在哪儿。

市场监管部门提醒:近年来,一些保健食品、医疗器械公司主要销售对象虽然还是老年人,但宣传重点逐步向单一老年群体健康转为全家人身体健康,这会让一部分老年人更容易心动,更舍得为家人花钱。需要注意的是,保健食品即使可以调节机体某些功能,适宜于特定人群,但总归不是药品,不以治疗疾病为目的。凡出现增强免疫力、防癌、抗癌、治疗高血压等表述的保健产品,无论在商超等实体店,还是通过网络、会议等形式销售,都不要购买。如遇到投诉可拨打12345。

说是免费旅游,结果被拉去参观养生基地

王阿姨住在沿江某小区,因为不理智大量购买三无保健品,家人怎么都劝不好,无奈向开发区市场监管分局投诉求助。

今年6月,王阿姨参加了某理疗店组织的免费游安吉活动,草草游览一圈景点后,被导游带到一个养生基地。工作人员向大家推荐一款果胶冲剂,称“只要坚持吃,就能清除血管垃圾,延年又益寿”。对方还说,这款产品“获得过全球五大养生机构认证”,之前还“获得国家权威大奖”,并用PPT展示获奖证书。

王阿姨随后花6000元购买了两个疗程的果胶。那之后,王阿姨还陆续多次参加这种免费旅行,每次都买回了各种保健品,回来就推荐给女儿吃。女儿发现这些产品的包装印刷都很粗糙,大多没有注明生产厂家地址,也没有标注具体成分,认为都是三无产品。女儿的劝说,王阿姨一点也听不进去。

不久前,王阿姨的外孙生病了,咳嗽得厉害,王阿姨就把果胶营养餐喂给宝宝吃。被女儿发现了,当场又吵起架来。“孩子还不到一周岁,哪能吃这些啊。”

为了阻止让妈妈胡乱购买保健品,王阿姨的女儿找到了开发区市场监管分局寻求帮助,

当天,还带来了妈妈购买的部分保健品。工作人员查看外包装,发现这些产品虽然功效吹得天花乱坠,但是却没有“蓝帽子”,也没有生产许可证编号。“保健食品本质上也是食品,所以外包装上应有以SC打头的一个16位食品生产许可证号;同时,如果是保健食品的话,上面还得有保健食品的标志,也就是我们俗称的‘蓝帽子’,底下应标有国食健字打头的保健食品批准文号。这些产品什么编号都没有,肯定不是正规产品。”听了这些,女儿心里有底了,第二天,又带着王阿姨来到市场监管分局。这次,王阿姨总算听进去了。不过,由于当时购物没留小票,而对方工作人员的电话也已经转为空号,王阿姨只能自认倒霉。她表示,回家后就把这些“保健品”都丢掉,以后再也不贪便宜参加这种免费旅游了。

市场监管部门提醒:面对所谓的免费体验旅游、免费赠送、打折促销等情况,老年朋友应理性对待,多加思考。天下没有白吃的馅饼,打着免费招牌的出游,最终羊毛出在羊身上。贪图免费或便宜,反而会花大价钱。另外,子女也要常回家多陪伴父母,多了解老人的近况,有问题也能及时发现、及时干预。

观澜社区 靓嫂团为老人做佳肴



“我们的靓嫂帮帮团又来看我们啦!听说今天有好多好吃的呢。”11月2日中午,观澜社区的5位高龄老人兴匆匆地赶到社区活动室,靓嫂团要给老人们和邻居们做一桌子的好菜。

莲藕炖排骨、韭菜饺子、肉蟹煲、南瓜糕……为了准备这次美食分享会,靓嫂们纷纷使出“绝招”,把最拿手的菜肴带到活动场地与邻居分享,现场共有30多道美食,香味四溢。

“这个怎么做?教我几招。”“这个真好吃,我回去也做做。”大家一边聊天,一边交流烹制经验。

组织本次活动的依然是社区组织——靓嫂团,她们是由25位,平均年龄在65周岁左右的社区阿姨自发组成的。慰问残疾人、独居老人,给残疾儿童过六一儿童节,都是她们的日常活动。这不,一说要给邻居们做美食,靓嫂团的占阿姨就特别邀请了社区内的高龄老人来参加,让他们在这个微凉的秋天里感受到邻里的温暖和关怀。

本报记者 应陶 通讯员 沈迪娜

小学生走进污水处理厂 争当“环保小卫士”

为了让孩子们了解水资源保护的重要性,近日,濮家小学万三(3)班的小朋友来到杭州七格污水处理厂,近距离了解到先进的污水处理技术和环保理念。

同学们首先来到中控室,讲解员叔叔为大家介绍了污水处理的过程——生活污水首先要除臭,接着多次过滤和沉淀后,再进行紫外线消毒,才能重新流回河道里。接着,大家先后参观了各种设施设备,见证污水由黑浊慢慢变得清澈。最后,还看到工作人员利用处理干净的清水在池子里养鱼呢。

通过此次参观污水处理厂的活动,同学们亲眼目睹了上万吨污水是怎样神奇般的变废为宝的,了解到日常生活中水龙头一开一关之间产生的污水竟需要历经几十道“考验”才能重新回到人们的视线中。大家纷纷感慨每一滴水来之不易,更加意识到节约用水的重要性。

本报记者 汤晓燕