

数代酿酒师的心血之作 入口难忘的裕贡酒广受好评

本报记者 陈栋 通讯员 钱冰冰

10月25日的长沙国际会展中心里,来自全国各地的数百家糖烟酒公司齐聚一堂。在裕贡国际酒业的展区内,参观和品鉴的客人如织。

“可找到你们了,我转遍了整个会场。”特地找上门的是买过裕贡酒的客户。这位客户自称是回头客,之前在裕贡酒搞展销的时候,买过几瓶酒带回去尝尝,结果就“迷”上了。

“这酒好喝不上头,喝完感觉很柔。可是这酒在外面不容易买到,所以这次我特地来找你们的展区。”

像这样主动找上门的回头客,裕贡酒展区在展销期间接待了好多批。

数代人积累形成古法酿造工艺 用传统技术打造香醇的酒

“用心打造,才能成就最美品质。”关于产品品质,身为吉利集团两位创始人之一的李胥兵先生有着自己的坚持。他是浙江老一辈创业者,是裕贡酒文化的发掘者,也是裕贡品牌的创造者。

裕贡酒的古法酿造工艺,有着悠久的历史,其酒文化最早可追溯到汉代,历经历史变迁和家族迁徙,裕家人对酿酒业的钟情始终如一。白酒工艺兴起后,裕家人将传统的酿酒工艺与白酒酿造技术进行结合,经过数代酿酒大师的传承,逐渐磨砺出自成一体的裕家酒酿造方法。

“上一代工艺传承人裕老先生是我的忘年交,他是一位值得尊敬的老者。”李胥兵说,裕老先生在其有生之年一直坚持着用料考究,工艺复杂的传统酿造方式,用以酿制不同类型的裕家酒。

裕老先生把裕家酒的传统酿造工艺传承给了在为人和经商上与他有着共同理念的“忘年交”李胥兵先生,并在弥留之际曾嘱咐李胥兵要将裕家酒发扬广大,完成他毕生的宿愿。

从上世纪80年代开始,他就提出要将现代化健康种植技术与优秀的古法酿造工艺相结合,从源头上把控酒的品质,将裕贡酒业的优质产品和健康生活理念同时带到消费者家中,为更多国人带来健康福祉。

“一款产品能够得到消费者的肯定,与她的品质和文化内涵是分不开的。”李胥兵说,多年来,裕贡酒业的酿酒师们传承着裕贡酒自古以来始终坚持的工匠精神,专心种植每一颗用于酿酒的粮食原料,用心酿造每一滴具备健康品质的裕贡酒,一丝不苟,从未懈怠。

“在当时的条件下,古法酿制工艺的复杂程度和高成本的特点使得品质优秀的裕家酒



无法大量生产,也就无法给更多的消费者提供品尝的机会。”李胥兵说,当时曾有人提议裕老先生转以普通的酿造工艺来替代传统酿造工艺以达成量产的目标,遭到裕老先生的断然拒绝。

“他说他的家族对酿酒自来有自己坚持的信仰,也正是历代酿酒师对这种信仰的坚持,才使得今天的裕贡酒仍能够保留其优秀的品质。”

“我至今都还清晰记得他和我说过的每一句话,他让我一定要严格把握原料的品质,有条件的话要开辟专门的粮食原料基地来保证原料的品质,并且一定要坚持传统的酿造工艺,不能因追求利益而简化酿造工艺。”他说,在接手裕家酒酿造工艺之后数十年时间里,他在自己发展事业的同时,也一直在整合社会各方面的力量,来推动裕家酒的发展和壮大。

如今,“裕贡”作为新一代高端酒类品牌,早已走进各类高规格的宴会场合,以及众多消费者的私人生活。

从原材料到成品酒 每一个步骤都刻着“认真”

经过多年努力,裕贡酒实现量产的条件逐渐具备。

2012年初,以浙江吉利装潢材料有限公司为代表的投资股东开始精心筹划组建裕贡国际酒业公司,从而使得裕贡酒迎来了难得的发展契机。他们先后累积投资上百亿资金,研究开发、改进工艺设备,并且在中国版图上逐步构建起酿酒专用的粮食供应基地,优化了原料种植生产技术,以绿色健康为前提,扩大了产能,解决了历史以来供应不足的难题。

“我们把种植技术的发展作为一个重要项目来进行投资,这也是裕老先生当时提出来的关于原料生产的要求,每一个步骤我们都能够亲眼看到,生产过程能够进行严格把控,这样的健康粮食原料生产才能用得放心,才是真正做到对消费者负责。”李胥兵说。

他介绍,裕贡酒的生产过程是非常严苛的,原料选取上的考究,温度、湿度和时间上

的把控,无一不来自历代酿酒师积累的经验,一丝不苟的工匠精神使生产出来的酒有能力保持在年轻状态。

“我们饮酒人在饮用时留心体会就会发现,裕贡酒有着独特的甘爽和宜人的自然芳香,都来自于粮食,是天然的味道,也正是这种味道告诉我们,酒正处于可以带来健康的年轻态中。”他说,裕贡酒特别的酿造工艺造就的甘怡滋味和活跃于其中的营养成分,使得它有了调节身心健康的力量。

“即使喝醉了,可以做到头不痛、口不干,而且不伤肝。”他说,多年来,裕贡酒经历的大量实验所获得的数据能够充分验证裕贡酒种植健康技术成果的可靠性。

“满足饮酒的乐趣,同时引导健康,降低甚至消除由酒精引发的健康风险,根据与同类型酒的比较实验数据,从肝脏HE染色体照片上来看,裕贡种植技术完全可以做到这一点。”

一款用心打造的良好酒 理应分享给更多人去享用

今年5月,裕贡酒业的全国营销中心落地杭州,裕贡酒业新的系列主打产品在得到数届全国糖酒会的好评之后,在改革开放40周年之际,正式走向国内外市场。

“不仅仅是产品,走向千家万户的,还有裕贡种植技术带来的健康生活理念,以及未来多样化的优质健康产品。”营销中心负责人刘为民说。

裕贡种植技术和裕贡酒酿造工艺,对社会来讲,是一笔财富;裕贡酒带来的健康饮用体验,对消费者来说,同样是一笔财富。

他说,目前公司首批向民间投资者开放的3000家专卖店扶持计划正在进行中,一批投资者已经通过加盟计划实现了财富收益,未来,他们会根据市场实际情况,适当增加扶持计划的名额。

“我想,从社会责任的角度来讲,我们要做的不只是为市场提供优质的产品,还要为更多人提供创造财富的机会,健康和财富双丰收,这才是我们所期待的美好生活。”刘为民说。

裕贡品牌创始人李胥兵先生对裕贡酒的品质严格把关,精益求精。

