

# 进博会闭幕,但生意不会停,多个进博会“6天+365天”常年展示交易平台上线 钱江晚报记者赴沪探营,2亿元的直升机买不起,化妆品和进口食品可尽情挑 跟着我,去扫进博会全球“尖货”

已经在售的商品贵吗?工作人员表示,“绝对不会高于外面渠道的价格,因为我们省去不少中间环节。”



有消费者在咨询化妆品。

## 展示中心将参照“奥特莱斯”模式打造

今年4月以来,上海已为超过30家“6+365展示平台”授牌。

位于中山北路2900号C幢1楼的东方国际进口商品国别(地区)展销中心,是最火的“6+365展示平台”之一。

“这两天闭幕后,人才稍微少了些。”东方国际市场部工作人员周青透露,10月30日开业以来,展厅每天迎来近万人参观、挑选商品。整个馆厅依国别和主题分为欧洲、美亚、澳新以及家具、时尚等展台,展示着30多个国家,100多个品牌的2000多种产品。

消费者在这里可以买到德国爱丽飞的“总统壶”,英国的康多蜜儿奶粉,意大利的Prada箱包,土耳其的nude玻璃制品。“我们也是希望更多引进一些有知名度的境外产品。”周青表示,此次展品的选择,侧重于中高端产品。

除了消费者,国内外采购商也是展示中心的重要主顾。

记者了解到,总面积达60万平方米,位于虹桥商务区核心区的虹桥进口商品展示交易中心。将逐步引进进博会中绝大部分展商、展品。“届时展品将变成商品,普通市民也能在这里购买。”虹桥商务区管委会商务发展处的负责人赵俊此前接受采访时表示,要将展示中心参照奥特莱斯模式进行打造。

未来,将有更多进口商品,借助“6+365展示平台”,走入万千中国家庭。

## 已有不少百姓在逛展销中心

东浩兰生集团进口商品展销中心是唯一位于国家会展中心内的“6+365展示平台”。

11月13日,钱报记者赶到展销中心,这里已经吸引了不少消费者。整个展厅位于国家会展中心商业圆楼3楼一隅,面积不小,已有来自世界各地的100多家企业入驻。

走进展厅,打头就是被不少民众围住的一款“万能神锅”,该产品集成了称重、榨汁、打蛋、煮煮、做饭等12项功能,工作人员告诉记者,“锅子内置菜谱芯片,根据提示,只要放入食材,然后设定好时间、温度和速度,剩下的步骤会自动完成。”

记者发现,各个馆区依据产品,主打特色也有所不同。比如面积最大的新西兰馆区,400多平米的展馆集中展示了15家企业的优质产品,主打食品。从采自地下千尺的矿泉水,到独具抗菌物质的麦卢卡花蜂蜜,以及无添加天然啤酒。运营展厅的兰维乐公司工作人员告诉记者,馆展以食品类为主,主打“健康牌”,“目前不少产品在电商平台上已经能买到,展示的目的,是希望更多人能亲眼看到。”

此外,保加利亚的玫瑰护手霜、马其顿的梅洛葡萄酒、高岛屋的江户切子艺术花瓶等各色产品琳琅满目。

目前,整个展厅已有新西兰、蒙古、马来西亚、捷克等国的特色企业,以及洋码头、小红书等电商企业签约入驻。

## 参展产品分三类,不少可以直接购买

当然,不是所有的参展商品,都是有现货可以买的。

“就像这款Talley's冰淇淋在国内还没有代理,所以目前只是展示阶段。”新西兰馆区的工作人员说。

部分游客并不清楚,比如王女士一家,是看了新闻后专程从河北赶来的。“我对电视里说的净化果蔬的高科技机器特别感兴趣,”原本以为可以来“买买买”了,结果产品只展不售,让她有些“小郁闷”。

钱江晚报记者走访了几家已经开业的“6+365展示平台”,综合其参展产品,大概可以分为三类。

第一类展品已在国内签约代理,因此允许消费者直接购买,现场提货。记者大致清点了下,可直接售卖的品类不多,除了少数食品和手工艺品,大部分商品还没有被贴上“标签”。但是上架的产品,销量都还不错,例如澳洲鲜奶、土耳其葵花籽、越南火龙果都深受消费者喜爱。

另一类展品尽管没有标价,但往往贴着一个小二二维码。现场负责人解释说,“有些是现场库存不足,有些是还未取得线下销售权。”因此,消费者可以通过扫描二维码,进入相关电商平台,购买同款产品。

除这两大类以外,还有不少展品是展示出来寻找国内代理或合作的。

记者了解到,“6+365展示平台”开办的一大目的,就是为了采购商能够线下实地地感受到进口产品,从而快速地促成“展品变商品”,满足民众的消费需求。

那么,已经在售的商品贵吗?工作人员表示,“绝对不会高于外面渠道的价格,因为我们省去不少中间环节。”

## 看起来:在哪儿,买什么



根据商务部信息,进口博览会参展展品既有优质农产品和食品,也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品,首次进入中国的展品多达5000余件。撇开价值近2亿元的莱奥纳多直升机等高科技装备,普通消费者比较中意的,还是进口博览会展出的农产品食品、化妆品和消费电子等商品。

目前已开放的展销中心比较多,钱江晚报记者走访了其中最主要的几家,消费者可以自行选择,各取所需。

●东浩兰生集团进口商品展销中心:上海市青浦区崧泽大道333号国家会展中心商业广场圆楼1、3楼。

产品包括大健康类进口商品、医疗护理及保健产品、运动器械及体育用品、智能化日用消费品、婴幼儿生活用品、优质进口食品和各国特色商品。

●东方国际进口商品国别(地区)展销中心:中山北路2900号C幢1楼。

入驻有30多个国家和地区的100多个品牌,近2千种产品,包括欧洲,美亚,澳新等地的食品保健、母婴用品、服饰箱包、家居产品等。

●绿地全球商品贸易港:上海市诸光路1588弄(国家会展中心南侧)。

共引进41个国家112家企业的进口商品,涉及食品、电器、化妆品、汽车、红酒等多个品类。

●虹桥进口商品展示交易中心:上海市虹桥商务区申昆路2377号。

目前已有南美5国的进口商品,未来将有电子、家电、服饰、箱包、日用消费品、化妆品、保健品及医疗用品、汽车及零部件、食品及农产品等产品,商家以专营店、品牌店、特卖店形式入驻展示销售。

本报记者 俞任飞 文/摄  
发自上海

11月10日,首届中国国际进口博览会在上海圆满闭幕。博览会吸引了全球151个国家和地区的3617家企业参展,累计意向成交578.3亿美元。

为期6天的进博会不仅是一次展会,更是我国市场开放的一个窗口。为了更好地让海外商品走进国内,“进博会6天+365天常年展示交易平台”应运而生(以下简称“6+365展示平台”)。

11月13日,是进博会撤展后首次对公众开放,同时“中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港”正式开港。

当天,钱江晚报记者来到上海,探访了一批陆续上线的“6+365展示平台”,普通消费者到这里,逛什么,看什么?最重要的是,如何买到全球“尖货”呢?