

精锐教育： AI 助力，打造有温度的个性化教育



精锐教育

哈佛北大精英创立

社会发展日新月异，科技变革影响深远，教育行业也面临着前所未有的发展契机。2018年对于精锐教育集团来说，是充满了革新的一年，随着公司在美国纽交所上市，教育多元化布局已初步成形。十年积淀，精锐教育发布全新升级的品牌“精锐·个性化”，品牌 LOGO 也正式面世，强调了“个性化”这个概念，是一次紧跟时代步伐的教育理念与系统全面升级。全新品牌“精锐·个性化”，以1对1和1对3教学模式为主，量身定制学习方案，通过更精细化、针对性的教学服务，做到“因材施教”，为学生打造符合学生能力、个性化需求的国内国外一体化升学方案。

AI 自适应学习系统 用大数据提升效率

庞大的学员群如何做到一对一精准教学？“多年来，精锐教育一直在探究一对一教育服务。”精锐教育集团副总裁兼研发技术中心总裁马牧原说，从2008年成立到今年3月份登陆纽交所，精锐教育目前在全国有300家学习中心，全职员工超过1.3万人，其中1万人是全职教师。之所以能做到1万名教师在60多个城市给学生提供定制化的教学方案，最主要原因是采用了AI自适应学习系统，用大数据做好学生画像，深度聚焦学生知识易错点。

马牧原介绍，整个学习系统分为三大部分：一是测评系统，了解学生学习、知识点情况、老师的教学风格及家长的教育类型，从而定制完整的教学方案；二是教学系统，大数据题库里有超过1000万道题目、超过400万份精准讲义、1.6亿条学生的学习数据，课堂有硬件采集系统，学生有专属电子智能错题本，这些沉淀的学习数据分析可以更好地了解学生的学习状态；



精锐教育创始人、CEO 张照

三是服务系统，实时跟进学生学习情况并反馈给家长，根据学生近期表现及时调整教学。

为了方便理解，马牧原分享了一张初中学员的知识图表：“横轴是题目的使用次数，纵轴是错题的次数，题目使用与错题之间存在对应关系，上面的每个点就是学生该知识点的掌握情况，一目了然。”马牧原说，这些易错题就是学生的知识欠缺点，反映出的是某些能力上的缺陷，大数据让老师更好地进行针对性辅导，提高教与学的效率。

长第一时间了解孩子学习情况，与老师沟通。升学志愿填报服务，收录中国2700+院校情况，帮助学生规划学习目标，指导中高考志愿填报。家庭教育产品，帮助家长培养孩子的性格。AI+服务，让整个产品线多元化，满足学生个性化的需求。

未来K12行业将如何发展？互联网教育趋势越来越趋于线上化、协同化、个性化。精锐·个性化将以学习力为核心，将教育温度与科技速度实现完美的融合与加乘，真正实现“因材施教”，帮助学生个性化发展。未来，精锐将不断地进行教育创新，助力广大青少年在学习的道路上勇往直前，奔向光明未来。

【杭州精锐教育】12月感恩月，30场免费学习讲座（小升初、中高考、选考/学考），寒假课程优惠，更有特惠课程50元学习一整月，抢课热线400-879-6685。

AI+服务 满足学生个性化需求

精锐教育做的不仅仅是提升学生的学习成绩，更重要的是帮助学生提升学习力。AI+服务，可以实现大数据学生精准画像，帮助学生建立学习档案。可视化的家校沟通服务，让家





精锐·个性化

哈佛北大精英创立



扫描二维码
立即抢课
50元学习1整月

毕业班-寒假冲刺课	非毕业班-寒假精品课
<p>梦想冲刺，全面指导</p> <p>1V1个性化指导，冲刺中高考</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 智识入学测评，专业研发教材 ● 专业资深教师，全年冲刺备考 ● 政策解读讲座，专业心理辅导 ● 专项模拟训练，贴心阳光送考 	<p>单科强化，全科规划，系统预习</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1对1私人定制课，满足个性化需求 ● 1对3精英互动课，二人互动，趣味升级



纽交所上市
2018年3月21日
唯的教育集团上市
股票代码：ONE



学习过程可视
智能错题本
可视化错题跟踪
大数据教学分析



名师任师选
丰富行业经验
严格筛选
不满意随时换

寒假班抢课热线：400-879-6685

来精锐 争做学霸



激发你的好状态，
迎接你的人生大试！