

省农博会开幕第一天,现场人气爆棚

# 富平的柿饼,那曲的牦牛肉 优质农产品让味蕾嗨翻天

本报记者 施雯 通讯员 高晓晓

在物流如此发达的今天,双十一又刚过不久,11月23日-27日,省农博会在杭州和平会展中心、萧山新农都开幕,开业的第一天,已经人气爆棚,因为在这里,我们总能买到平时买不到、吃了忘不了、从来没吃过的特色优质农产品。

2018  
浙江省农博会

**打卡点: 省农博会中心展区**  
**亮点: 极地冰肠、缙云甜茭白**

萧山新农都3楼,省农博会中心展区不容错过,这里的展品只吃不卖,免费品尝。

象山红美人柑橘、3斤重的云和雪梨、当水果吃的缙云甜茭白、湖州南浔桑基鱼塘的桑叶桑葚点心、嘉兴黑猪肉干、登上雪龙号科考船的极地冰肠、浙江现代牧场的新鲜牛奶均免费品尝。

**打卡点: 外省和国外展区**  
**亮点: 富平柿饼、那曲牦牛肉**

再来看看外省和国外展区。今年,陕西富平首次参展省农博会,主打产品当地最负盛名的柿饼。因为地处关中平原与陕北高原过渡地带,富平是闻名世界的柿子优生区。用当地尖柿加工的柿饼,吃起来口感绵软沙甜,不腻口,特别是满满白霜的柿饼,入口即化。

来自4500米雪域高原的西藏那曲,第一次把新鲜宰杀的牦牛鲜肉带到农博会现场销售。那曲牦牛喝着冰川矿泉水、嚼着高原药草,在半野生放牧环境自然长大,氨基酸、铁、锌等营养成分丰富,味道极其鲜美且无膻味。

在国外展区,虽然语言不通,但漂亮的韩国小姐姐很热情,不停地把刚泡好的刀豆茶,送给市民免费品尝。

**打卡点: 省内各地市展区**  
**亮点: 冷冻金枪鱼、铁皮石斛鲜花**

新农都1号馆内的宁波、舟山主题展馆可以说是所有地市馆中人气最旺的。这两个馆里各摆放着一条100多斤重的超低温冷冻金枪鱼。

刺身师傅拿着长刀利落分割,时不时切点刺身摆上台面给大家免费品尝。鱼肉沾点酱油,吃起来细腻柔滑,油脂丰富,果然好吃到停不下来。

下午,钱报记者又接着逛了11个省内地市展区。这里有金华的佛手、乐清雁荡山的铁皮石斛鲜花。卖石斛的大姐说,石斛秋花稀少,三个工人在100亩石斛大棚摘了一整天只收集到一篮筐鲜花。

温州小伙蒋星冬种植的脆皮金桔,吃起来皮薄肉脆,不辣口。绍兴咸亨酒店的茴香豆,一上午卖了大半。

秋冬季节,柑橘霸道上位。宁波馆里的网红轻奢柑橘象山红美人,台州馆喷喷香的玉环文旦,走过路过千万不要错过;还有衢州馆的鸡尾葡萄柚,丽水馆的庆元甜橘柚,品质PK褚橙,价格也很实惠。

新闻+

## 2018中国临安山核桃指数发布 97.91,临安山核桃得了高分

山核桃品种繁多,究竟怎么选让人有点为难。昨天,临安用97.91的高分告诉你,随便买。这个分是昨天下午,杭州市临安区人民政府、中国食品工业协会坚果炒货专业委员会在省农博会上联合发布的2018中国临安山核桃指数,由一个综合指数和环境、品质、生产、市场四个分指数构成。这可不是专家们毛估估的,而是通过对反映山核桃产业发展态势的相关数据进行调查采集、定量检测、建模分析等综合性科学计算,得出的一系列量化指标。

去年首期中国临安山核桃指数正式发布后,临安山核桃以24.95亿元评估价值位列2018年中国果品区域公用品牌价值榜第30位,蝉联坚果榜第一名。随着2018中国临安山核桃指数的成功编制和正式发布,中国临安山核桃指数评价体系将进一步构建完善。

本报记者 黄伟芬 通讯员 江萍 罗煦钦

## 给盲人“眼睛” 让保鲜膜“聪明” 市长杯创意中国(杭州) 国际工业设计大赛脑洞大开



本报讯 戴上辅助眼镜,盲人就可以感知路上的各种障碍,保障出行安全;覆上“聪明”的保鲜膜,你就能知道冰箱里的食物有没有过期;在空中是无人机,降落在水上就变成救生艇,落水者趴在上面就可以获救……昨天下午,由杭州市政府、中国工业设计协会主办、杭州市科委(知识产权局)等单位承办的2018市长杯创意中国(杭州)国际工业设计大赛在杭州举行颁奖盛典。

杭州鼎典创新设计顾问有限公司选送的“盲人视觉辅助眼镜”,拿下了产品组金奖。这款眼镜上的摄像头,能有效检测出图像中的人物、地面、障碍、车辆等信息,最终将检测结果转化为声音编码,通过骨传导耳机传递给盲人。这款产品的上一代,去年就参加了市长杯大赛,拿到了银奖。今年,更新迭代的新一代产品终于不负众望。

创意组的金奖则由厦门动视界工业设计有限公司周青青设计的“保鲜膜”斩获。每隔一段就贴了一个小树的LOGO的“保鲜膜”打动了苛刻的评委组。因为那棵绿色小树,当你打包好食物放进冰箱的那一刻,就开始监测工作了。小树是特殊环保涂料制成的,当与冰箱里的空气和水接触时,会慢慢变色,在1-5天内慢慢从绿色变为黄色。这样你便可根据颜色判断食物放置多久,简单轻松。

本报记者 何晟 通讯员 姚炳兴

## 元通汽车集团多家4S店荣获服务质量大奖



对集团服务质量的认可,也是对元通汽车人的激励。未来,我们将继续竭诚进取、创新完善,只为给客户带去专业、便利、有品质保障的汽车服务。

在不久前的中国汽车流通行业年会上,元通汽车集团旗下多店荣获售后服务质量大赛奖项。本次大赛历时9个月,共吸引来自全国160多个城市,112家经销商集团中超过1000家4S店参与角逐。

活动采用用户评价+专家评审模式,从服务设施、质量、人员、时间、价格等多个维度进行考评,元通汽车集团及成员公司凭借精细化管理、匠心技术,以客户需求为中心的诚挚服务,以及不断完善的产品和业务流程,历经初赛和复赛最终摘得各类奖项。

这是继去年浙江元通雷克萨斯店荣获中国汽车售后服务标杆十佳4S店,元通汽车旗下成员公司再获该项殊荣,这是



## 纳智捷首款量产电动车亮相广州车展

11月16日,东风裕隆纳智捷在第十六届中国(广州)国际汽车展览会重磅亮相“新世代电玩 纯电SUV”U5 EV。这是纳智捷全新量产的纯电动汽车,标志着纳智捷正式全面进军新能源汽车市场。纳智捷一直坚持“以用户为核心”,聚焦于用户多样化出行的痛点,

从提升产品力到升级品牌力,从“以制造为核心”向“以服务为核心”逐步转变,并且前瞻性地布局出行市场。以U5 EV为出行载体,纳智捷和格上出行一起给消费者提供“新出行”服务,为广大用户提供新能源+共享出行的全方位用车服务。