

浙能集团省级天然气管道总里程增至 1698 公里

我省“一环网”供气格局基本形成

本报通讯员 朱将云 张政 本报记者 王燕平

昨天,浙能集团在杭组织召开甬(宁波)台(台州)温(温州)和金(金华)丽(丽水)温(温州)天然气管道工程表彰大会,宣布省级天然气管道总里程增加至 1698 公里,浙江省天然气“一环网”供气格局基本形成。这样,目前除舟山市外,我省其他 10 个市均已开通天然气管道。

我省的天然气管道供应气源众多,包括西气东输一线、西气东输二线、川气东送、中石化天然气、中海油东海气田、宁波 LNG 等。“一环网”的形成,对于优化管输气调配、提高天然气资源供应保障能力、调整能源消费结构,降低企业与居民的生产、生活成本,惠及我省天然气发展不平衡不充分现状下的欠发达地区,助力“两美浙江”建设具有重大意义。

由浙能集团投资建设的甬台温、金丽温天然气管道为浙江省省级重点工程,全长约 653.7 公里,途经宁波、台州、温州、丽水、金华 5 个地级市,21 个县(市、区)、91 个乡镇、552 个村,总投资约 90 亿元,设计年输气量 140 亿立方米。其中甬台温天然气管道工程全长 419.9 公里,于 2012 年 7 月开工建



杭衢天然气管道金华中心站。朱将云 摄

设,2017 年 6 月 28 日全线通气。金丽温输气管道工程于 2013 年 8 月开工建设,2018 年 7 月建成通气。

甬台温、金丽温天然气管道沿线经过山地、丘陵、江河、海域等多种地形,穿越有“地质灾害博物馆”之称的浙南山区,基建条件艰苦、难度巨大。面对复杂艰巨的任务,浙能天然气集团所属浙江省天然气开发公司与全体参建单位秉承“规范、高效、协同、服务”的原则,做好全过程基建、投运、质量安全管理和政策处理工作,确保工程有序推进。

作为全省最大的管输供气企业,浙能天然气集团遵循“绿水青山就是金山银山”的理

念,十几年来,先后投运杭湖线、杭甬线、杭嘉线、甬台温和金丽温等省级天然气管道干线、支线十余条,使浙江省“多气源、一环网”规划优势逐步显现,供气能力不断增强,已累计为浙江供气超 620 亿立方米(含代输)。

天然气的广泛应用,给浙江带来的环境利好不断加大,仅 2017 年,省级管网供气约 87 亿立方米(含代输),约替代 1641.5 万吨标准煤,减排二氧化碳约 1214.7 万吨、二氧化硫约 19.1 万吨、氮氧化物约 11.1 万吨、粉尘约 5.4 万吨,相当于植树造林约 65.6 平方公里,成为改善大气质量、治理大气污染的最现实途径。

国家邮政局昨天发布双 11 成绩单

全国包裹量:6 天, 18.82 亿件

本报讯 昨天,国家邮政局发布公告,监测信息显示,11 月 11 日~16 日业务高峰期,全国邮政、快递企业共处理邮(快)件 18.82 亿件,同比增长 25.8%。截至 21 日 20 时,除边远地区外,主要寄递企业揽收的邮(快)件已妥投 18.3 亿件,妥投率超过 97%。其间,全网运行平稳顺畅,基本实现了“全网不瘫痪、重要节点不爆仓”。

从统计数据看,快递业务量峰值出现在 11 月 11 日,当天处理量达到 4.16 亿件,比上年增长 25.68%,是日常处理量的 3.2 倍,再次刷新了我国快递最高日处理量的纪录。13 日,进入派件高峰,当日派件总量达到 2.5 亿件,15 日更是攀升至 2.85 亿件并一直延续至 17 日。快件包裹揽收、签收时效均略快于去年。在精准预测和效率提升的基础上,1 亿件包裹从商家发货至消费者签收的处理时间从 2013 年的 9 天减至 2.6 天,压缩 71%。

无论是电商销售成交量,还是产生的物流订单,都刷新了历史纪录,给邮政业带来巨大压力。但是,全行业顶住了压力。据统计,双 11 期间有超过 300 万从业人员、110 架行业自有全货机投入到旺季服务中,转运中心、车辆等能力扩充了 20%。高铁运快递的线路更是突破 400 条线路,通达 60 多个城市。

作为市场主体,各寄递企业在双 11 前就做好了各种准备。其中,中国邮政两张网的合并全面提升了双 11 服务能力,农村地区服务能力更是上了一个新台阶;顺丰充分发挥多元化运力优势,打出“飞机+高铁”的黄金组合,保障快递时效;申通八大组合拳提升运

能,其中包括斥资超 40 亿元,全面升级中转运力;中通、圆通、韵达、百世也提高自动化水平,并对末端进行了改造;德邦上线智慧车队,全面提升干线车队的运营效率;京东物流推出精准分单平台,提升分单准确率和配送时效……

整个双 11,邮政行业的服务保障科技范儿更浓了,自动分拣机、分拣机器人等智能化设备开始从一线城市向全国各地延伸,从一级转运中心向二级分拣中心乃至快递网点拓展,极大地提高了快件处理效率,提升了服务时效。数据显示,“中国智造”全自动分拣流水线能够节省 40% 的人力,提高操作效率超过 50%。

此外,国际化程度更深。数据显示,在双 11 当天,产生跨境进口快件近 3300 万件,同比增长 60%。为助力中国商业实现“买全球、卖全球”,行业企业携手海关升级清关效率,有的保税区甚至可以实现“秒级清关”;部分企业还在重点海外业务地区提升末端配送能力,目前已有 2000 余个自提柜覆盖俄罗斯境内的 390 个城市,极大地提高了海外的履约效率。

值得注意的是,绿色环保无处不在,各寄递企业电子运单使用率进一步提升到 95%,可降解胶带和可循环包装袋在部分企业中已经成为标配,纸箱回收试点也初见成效。高铁等绿色高效运输方式也得到进一步应用。高铁“复兴号”动车组将每列高铁邮(快)件装载量从 500 公斤提升到 5 吨,累计运输邮(快)件超过 2 万吨。

本报记者 陈婕

小区乐获 1.08 亿美元融资

本报讯 格家网络旗下社区电商平台小区乐近日宣布完成 1.08 亿美元 A 轮融资,由 GGV 纪源资本、祥峰投资、海纳亚洲联合领投,顺为资本、广发信德、众为资本、经纬创投、真格基金、平安创投、浙大友创等跟投。这是迄今为止,国内社区电商平台获得的最大金额融资。格家网络董事长李潇表示,本轮融资将用于城市拓展、扩大团队、市场推广和供应链升级。

小区乐是国内领先的综合性电子商务平台格家网络的内部孵化项目,于 2018 年 8 月份上线试运营,是一个专注于给社区提供高性价比产品及服务的邻里社交电商平台。截止到 11 月,小区乐已经覆盖全国 14 个省近 30 个城市,覆盖小区超过 5800 个。

本报记者 张云山

下月杭州将有一场文创趴

本报讯 2018 首届文化消费节将于 12 月 14 日~18 日登陆浙江展览馆,汇集文创文娱、书画篆刻、玉翠珠宝、紫砂陶瓷等品类,集展会、论坛、品牌盛典于一体,搭建起一个文化共享、全民参与的文化消费平台。

此次文化消费节的一楼,故宫领衔几大博物馆、艺术馆,将带来丰富奇妙的文创产品,比如浙江省博物馆将打造一间复古艺术馆,镇馆之宝《富春山居图》将以另一种方式呈现在观众面前,还有新“西湖十景”系列文化产品。届时,乐高将在中庭打造一间儿童乐园。二楼文玩集市,可以在线上预订下单。无需走遍东西南北,家门口就可以淘到各地特色文玩。

本届展会由杭州市委宣传部、杭州市文明办等主办,微拍堂承办。本报记者 高佳晨