

## 主题曲创作的幕后故事

世游赛主题曲MV出炉,创作灵感来自傅园慧

当我们脱泳而出的那一瞬间  
才发现这里是一个天堂人间

本报记者 高华生

一首即将霸屏杭州世游赛的歌曲昨日新鲜出炉,这就是世游赛主题曲《脱泳而出》。

这首歌曲的词曲作者是杭州资深音乐人应豪。他的另一大得意之作是杭州市歌《梦想天堂》。昨天在主题曲发布的同时,应豪也向记者讲述了他创作这首主题歌和MV过程中的趣事。

“当我们脱泳而出的那一瞬间,才发现这里是一个天堂人间”。

这句歌词是应豪最满意的一句,既表现了运动员的执着和竞赛精神,又把赛事的举办地杭州体现了出来,既符合世游赛的主题,又很具“杭州味儿”。不过让人意外的是,应豪说这句歌词的灵感来自两年前的里约奥运会。

“那个时候媒体传播了很多傅园慧的新闻,我看了之后觉得挺有意思,脑海里印象也挺深的。我在想歌从哪个切入点走呢?‘我用尽洪荒之力游向前’这句词先出来,然后再展开去。”应豪说,虽然里约奥运已经过去两年多了,很多细节他已经记忆模糊,但是这件事他是记得清楚的,也是那个时候他收到写世游赛主题曲的任务。一开始不知道从哪里下手?傅园慧的那句‘洪荒之力’给了他灵感,以那句话为突破口,他找到了歌的大概架构和形态。

值得一提的是,《脱泳而出》的英文版名



世游赛主题曲词曲作者应豪。

叫《Cherishing friendship》,是应豪拜托一位组过乐队,热衷于音乐创作的荷兰友人完成的。

紧接着《脱泳而出》主题曲创作的,还有这首歌的MV。这部MV时长约2分40秒,里面有体现游泳运动健儿奋勇向前精神的画面,并选取了北山街、杨公堤、长桥公园、雷峰塔等杭州特色美景。应豪告诉记者,MV的创作主题,就是让大家知道杭州是个美丽城市,让大家知道赛事在杭州举行,邀请大家来杭州参与。

据应豪介绍,MV的制作从今年11月份开始,从片子取景剪辑到与大家见面,用了1个多月的时间。创作中遇到两个最大的难点:一个是天气,一个是水下拍摄。

“杭州入冬以后,雨天比较多,能见度

低,我们一直在等晴天,终于在某个日子等到了晴天,后来连续两三天天气都还可以,终于拍完了。水下拍摄牵涉到泳池的条件。陈经纶体校非常配合,选的那个年轻人在水中泡了12个小时,一会在水上,一会在水下,要换镜头,打光很不容易。”应豪说的游泳选手是杭州电子科技大学体育老师沈雷。他曾经练过游泳,拍摄的12个小时中间只有吃饭的时候休息。



扫描二维码,《脱泳而出》先睹为快。

## 浙江首场超马接力赛来了,本报请你去跑

本报讯 杭马、女马……浙江的马拉松大家族又将增加一个新成员——2018温岭·浙江超级马拉松接力赛(以下简称超马接力赛)。这是浙江第一场超级马拉松接力赛,长度为64公里,也是浙江第一个以跑团为单位参赛的赛事。比赛将于12月16日在温岭举行,由浙江省马拉松及路跑协会、温岭市人民政府主办,温岭市体育局、温岭市体育总会承办。

超级马拉松接力赛的组队规则和比赛规则与传统接力赛差不多:4人一组接力完赛,每支队伍的比赛成绩由参赛的4名选手净成

绩相加而成,其中第一棒出战的必须是女性。每位参赛选手将要绕着3.2公里的环湖跑道跑5圈,即16公里,加起来每支队伍要跑64公里。比赛关门时间也比一般马拉松延长了1个小时,为7小时。

温岭市体育局局长金良明说:“现在全国各地马拉松很火,赛事数量也很多。我们希望我们的马拉松能办出自己的特色来。浙江没有办过超马接力赛,我们就考虑在这方面做一些创新,推出了比赛。”

据介绍,这次比赛的奖金相当丰厚,前20名的团队能拿到500-10000元不等的奖

金;前三名的团队成员,将获得2019杭州马拉松直通名额。钱江晚报联合浙江省马拉松及路跑协会共同打造的“跑遍浙江2018版”第8站,会送出5组免费参加超马接力赛的名额。下载浙江24小时APP,订阅杭州动动帮专栏即可参与。

本报记者 李颖  
通讯员 叶琛欣



扫一扫,为你和你的跑马小伙伴抢超马接力赛免费名额。



## 顾家家居内购风暴来袭 全民内购直击工厂价

12月23日,位于杭州东站的顾家总部大楼二层将面向杭州市民开放,以答谢新老客户36年来对顾家家居一如既往的信任和支持。届时,顾家家居将在其总部大楼举办“全民内购风暴”活动,一天足“购”让利消费者,真正实现工厂与用户零距离,省去一切中间环节。

在本次全年收官之作“全民内购风暴”的活动中,顾家家居将推出前所未有的优惠政策,用千万补贴回馈杭州新老客户,直击工厂超低价。

12月23日,市民凭“内购风暴VIP特权卡”即可参与顾家家居“全民内购风暴”,享受千万补贴优惠。自即日起至12月22日,在杭州地区任意门店预存100元即

可获得“VIP特权卡”一张,并获得价值4998的超级大礼包。

顾家家居旗下拥有“顾家工艺沙发”“KUKA ELITE全皮沙发”“顾家软床”“顾家床垫”“顾家布艺”“顾家功能”“KUKA ART顾家欧美”“全屋定制”“顾家生活”九大产品系列,组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵,为打造温暖的家提供完美解决方案。同时,在产品方面,顾家家居更汇集了众多来自全球各地的设计师,融合意大利、美国、英国、日本等国际元素,设计出引领潮流的时尚家居产品。本次活动中,更有针对杭州主力户型特别打造的新品鉴赏

会,根据不同的客、餐厅及卧室风格推出丰富多彩的产品组合,满足用户的各类需求,方便消费者进行选购。

12月23日活动当天,新老客户不仅能享受直击工厂的超值低价,更有机会领取丰厚赠礼。例如,凭“VIP特权卡”完成现场签到,即可领取价值499的纯棉床笠礼盒,同时凭订单即可获得超市卡返现、砸金蛋等优惠福利,赢取冰箱、电视等品牌家电,人人有礼。

目前,顾家家居产品远销世界120余个国家和地区,拥有遍布全球4500余家品牌专卖店,为全球家庭提供高品质的产品和服务。

钱冰冰