

《点滴工作 点亮旅商》(三)

以大培育营造大氛围 实现建德电商发展

王薇 谢小凤 陈华

随着互联网技术的不断发展,电子商务已成为发展最为迅速、影响最为广泛的产业之一,成为经济发展的强大引擎和重要驱动力。近年来,建德市旅游商务局紧紧围绕“新消费、新商业、新零售”,加快智慧城市的建设,发展农村电商助推乡村振兴,推进传统企业转型跨境电商,以营造发展环境为主线,不断加强载体建设,打造了完备的电商发展生态链,走出了一条具有建德特色的电商发展之路。

农村淘宝“建德模式”成为全国标杆

2015年,建德市与阿里巴巴正式“联姻”,成为省内继桐庐、临安、诸暨之后第四个农村发展战略试点县市。目前,全市有42家村淘服务站,其中17家已升级为天猫优品服务站,有邮乐购村镇服务站点200余家,实现全市乡镇街

道服务站点全覆盖。在6.18大促期间,建德市天猫优品销售额居全省领先,其中全国首家农村淘宝旗舰店——新安江旗舰店以成交额83.91万元位列全省第一,意味着农村淘宝“建德模式”正式成为全国标杆,并迎来第一财经日报、经济

日报、国际在线、经济观察报、虎嗅、观察者网、建德新闻等媒体采访报道,以及全国各地村淘小二来建德观摩学习。农村电商发展有效协助农民创收就业,村淘小二每位月均收入超过5000元。居全省前三,直接提供就业超过1.2万人。



其他区市县村小二前来交流学习服务站运营经验

建德农特产电商品牌化发展

截至目前,建德市旅游商务局已协助对接和推动本地200多个农特产品品类上线淘宝、京东和本地共20多个电商平台,培育了一批以“铜师傅”“朝美”等为代表的特色工业产品电商品牌和“蚕宝宝”“秋梅”“致中和”等为代表的本地

农产品电商品牌,并扶持了丘丘谷、智美建德、跑菜网等一批本地电商平台。其中,“铜师傅”一次次刷新众筹记录,并在双十一当天销售突破7500万元,交易指数在天猫家居类旗舰店中名列前茅;本地农特产电商1-10月份就已实现销售

突破1.4亿元。通过季节性电商推广,提升了“果蔬乐园”的本地草莓、蓝莓、莲子等果蔬产品的品牌知名度和销售额,并缓解区域性农产品滞销等问题。如3月份针对大洋柑对接别的电商平台开展助农活动,5天时间销售超过90吨。



本地电商平台助力大洋滞销柑销售

跨境电商助推传统外贸企业转型三新

建德市旅游商务局通过以跨境电商产业园平台为抓手,实施一系列孵化培育、帮扶指导,推进本地外贸企业转型,培育跨境本地标杆。2016年开园的建德浙西跨境电商产业园面积2.5万平方米,已形成跨境企业、平台服务、仓储物流、知识产权、运营管理、培训机构等跨境电商和服务商的集聚发展,成功孵化企业100余家。通过全省创新开展阿里国际联合

办公,培育了迪佳纺织、华辉家纺等一批跨境电商出口额100万美元以上的标杆企业;并实施星级商家培育,打造三星级商家4家,二星级卖家2家,一星级卖家9家;在9月百团大战中迪佳纺织以315万美元摘得桂冠。通过亚马逊资源导入和帮扶,全省率先实施亚马逊孵化长期实操培训,帮助传统外贸企业从小白走上跨境电商之路,其中有20余家企业实现日销

千美元,并开启百万美元卖家打造计划,培育了一批以凯特电器、圣德义、勇华电器、宏都寝具为代表的外贸转型跨境电商B2C典型企业。通过推动成立跨境电商协会,实施资源整合、抱团合作,开展培训孵化、交流学习、运营协助等,帮助企业降低运营成本,迅速提升运营能力。目前建德市跨境电商协会已获批成为十大“杭州跨境电商社会人才培养基地”之一。



跨境电商培训基地结业仪式

建德智慧城市建设推广取得新成果

建德作为首个支付宝+县域示范点战略合作县市,通过3年建设,已经实现智慧政务、智慧菜场、智慧公交、智慧医疗、智慧水电费和教育缴费等线上缴纳业务;建成5家天猫零售小店,各大超市实现线上下单,美

团、口碑等在线门店数突破1400余家,建德口碑网线上交易额突破1.4亿元,领先周边区域,全市基本上实现无现金支付的绿色交易环境;在此基础上,还设立了共享雨伞、共享充电宝、共享汽车等共享信用租借

项目,进一步便利了市民生活、就业。同时,智慧城市展示厅于12月份正式开馆,为市民展示和提供电商公共服务、天猫超市、智慧图书馆、“最多跑一次”智能系统等功能与服务。



智慧城市展示厅

强化服务营造电商发展环境新气象

建德市旅商局以政策为导向,以人才为根本、以资金为推力、以制度为规范,开展了一系列的电商服务措施,改善电商发展环境。随着电子商务的蓬勃发展,培养一批扎根本土的电商人才也迫在眉睫。为此,建德今年首次推出电商人才专项扶持政策,鼓励招引优秀电商人才和大学毕业生电商创业就业;并与杭州跨境电商人才港签订战略合作协议,开展杭州首例跨境电商园外园

和园中园建设,利用人才飞地招引和留住人才;强化跨境电商人才培育和引进,打造跨境电商培训孵化基地,新培育跨境电商人才200余人;设立乡村振兴电子商务科技人才服务小组,推进农村电商培训孵化基地建设,开展各类电商培训70余次,培训人员2800余人。为有效解决跨境电商融资难题,推动泰隆银行与跨境电商协会签订跨境电商融资战略合作协议,首推跨境

贷融资业务,授信企业12家贷款额度3640万元,并已发放2930万元,填补跨境电商融资空白。组织开展电商特色村建设和农村电商优秀企业培育,并开展相关评比工作,引领农村电商集聚化、融合化、品牌化发展;出台电子商务企业信用管理办法和分级监管制度,已有45家企业签订信用承诺书,鼓励电子商务企业合法、合规、守信开展相关业务。



跨境贷授信跨境电商协会1亿元