



# 有美食吃也有演出看,更有扭蛋机吸引千人博手气 超24万上海人为诗画浙江掏腰包

本报记者 叶晨 郑剑瑾 鲁佳

吸引24.2万余上海人前来参观,共发放70余万份宣传品,签订合同约1503份,合同组团人数68645人,达成意向金额约7261.2万元,线上线下总销售额994.82万元……12月23日,历经3天的浙江(上海)旅游交易会圆满落幕,浙江文旅人交出了一份非常不错的成绩单。

有吃、有看、有玩、有优惠和福利,是浙江旅游交易会始终能在举办地抢占人气的的原因所在,今年当然也不例外。

## 2009年以来规模最大旅交会

本届旅交会除了往届常规设置的形象展示区外,创新性地安排了“百县千碗”主题展区、特色旅游商品售卖区、饭店及旅行社售卖区、智慧旅游互动体验展区以及对口援建地区旅游产品展示售卖区。据统计,此次旅交会展位数达到了近650个,参展单位550余家,参会代表约2500人。

“这是第五次选择在上海办旅游交易会,展会规模自2009年以来最大。”浙江省文化和旅游厅副厅长许澎在接受钱报记者采访时说。“今年的活动主要有四个意义:第一是在长三角一体化的背景下,我们主动对接上海市场,融入长三角大平台;第二是借旅交会契机,把浙江存量资产上的文旅作品,以及我们未来在增量上的创新发展展示给上海业界;第三,捷克共和国驻沪总领事官也来到了现场,我们也是希望通过这次机会主动对接‘一带一路’,向国际推广诗画浙江;第四,今年我们也首次邀请阿克苏等浙江对口援建地区展商来到现场,既展现了浙江与援建地区之间的美好情谊,也为当地提供了一个展示自己的好平台。”

许澎认为,文化是旅游最大的资源,旅游是文化最大的市场,旅交会和今年的百县千碗活动是文旅融合的展示平台,上海市民能够在此见到、尝到、买到实体化的浙江乡愁。

值得一提的是,本次活动也是省文化和旅游厅组建后首次举办的大型省外推广活动,对于向省外乃至国际市场宣传诗画浙江起到了良好的效益。

## 扭蛋机吸引上千人“博手气”

来自浙江11地市的文旅主题表演、互动游戏贯穿了今年的旅交会。

在活动举办地上海光大会展中心,一楼展馆内,台州温岭的大奏鼓充满喜庆,宁波的木偶摔跤风趣幽默,衢州带来的婺剧表演、胡柚与开化龙顶茶现场品尝聚集了大批人气;而二楼的展厅更像一家包罗万象的“大商场”——浙江“百县千碗”美食展示,现场小吃特产、浙江旅游线路优惠直卖,浙江对口援建地区带来的当地风物等应有尽有,吸引了大批市民前来“淘宝”。

由浙报集团旅游全媒体中心推出的扭蛋区,可以称得上全馆人气最旺。从12月21日上午8点半正式开馆以来,3台大型扭蛋机“咔嚓咔嚓”的转动声,就几乎没有停过。

“这个扭蛋机怎么玩啊?”“可以扭到什



门庭若市的扭蛋机展区

么奖品?”“中大奖是不是可免费送我们去浙江玩?”面对上海市民的各种问题,负责解说和引导市民扭蛋的工作人员忙得喉咙都哑了。

据统计,不到三天时间,扭蛋区送出了共计1500份特色文旅纪念品、旅游景区门票、价值千元的民宿体验券,吸引了上千人围观。这些有趣又贴近生活的互动形式,既让上海市民“扭”出了实实在在的福利,也为他们提供了更多了解诗画浙江的方式与渠道。

## 文旅人“剧透”未来旅游红利

文旅融合后,浙江各地该如何利用好自己的人文风情资源?杭黄高铁现已开通,去沿途旅游的客人有哪些优惠?2019年,我们还能不能继续免费游衢州?今年旅交会上,浙报集团旅游全媒体中心的直播室,邀请了各地文旅的掌门人,一天22个直播专访,以最快的速度预告了部分今后游客能在浙江享受到的旅游红利。

**绍兴:**

明年开放3个千人以上研学营地

十几年前,绍兴就喊出了“跟着课本游绍兴,从百草园到三味书屋”的口号。现在已经开发了更多的研学课程;周恩来故居重新布展,结合党性教育的要求,成为全国红色景点;在兰亭,孩子们可以实地描红书圣王羲之的《兰亭序》,体会古人的曲水流觞。据介绍,绍兴计划在明年底开放3个规模在千人以上的研学营地。

**建德:**

半价或免费游慢生活小城

建德面向全球推出“乘高铁游建德新安江及建德旅游日”的专享政策。

建德全域旅游办常务副主任谢昭昌介绍:“杭黄高铁开通之日(含)起三个月内,凭高铁票游览江南大冰洞、大慈岩、灵栖洞、七里扬帆、新安江水电站、新叶古村、好运岛、农夫山泉等八大景区免门票;杭黄高铁开通后三个月起至六个月内,凭高铁票游览江南大冰洞、航空小镇温泉等九大景区门票半价;2019年起每月17日确定为‘建德旅游日’,当日游览江南大冰洞、大慈岩、灵栖洞、七里扬帆等七大景区免门票;还有很多酒店也同步推出了各种优惠政策。”



依然热销的嵊州小笼包



喜迎游客的参展商



展位上的高梁肉

**衢州:**

全球免费游衢州还将继续

从2017年起,衢州正式开启了“全球免费游衢州”的实践,主张旅游发展零门槛,政府旅游资源应向大众全部开放。

衢州市旅游委员会主任郑奇平在接受专访时透露,这场活动还将继续,并将提出新的亮点,比如给予游客更多实惠、提供智慧服务的信息平台、提供更多的节日活动体验。此外,针对相关特殊群体,如军人、劳模、残障人士,衢州旅游的服务还会有贴心的提升。