

又到一年年会时,和往年相比,今年大家的玩法有什么变化? 记者调查发现—— 高大上的节目悄然退场 放飞自我,是今年年会主旋律

通讯员 陈栋 吴思娴 本报记者 陈宇浩

在抖音上泡了五天,看过几百个视频后,刘芸(化名)终于找到了部门同事们要求的“越骚越好”的跳法——戴上小猪佩奇面具扭起来。

供职于这家大型制造业国企五年,刘芸每年都是年会策划组的成员。以往这个时候,大家开会的重点都是“怎样把领导玩得狠一点”,不过今年,似乎没什么人再关心这个。

刘芸说,各个部门策划“男团”、“女团”出道的占了大多数,还有部门全员成团的,表演曲目也都清一色来自过去一年的抖音神曲,“很明显,大家玩得更开了。”

接近1月中旬,各单位企业已全面进入“年会时间”。钱报记者在采访中发现,今年年会数量、预算金额比以往有所下滑,同时年会的节目风格也在悄然变脸——单人传统节目减少,团体类舞蹈大受欢迎,甚至连定制的电音派对也成了香饽饽。

“有一种感觉,今年的年会舞台,纯粹的开心逗乐少了,在节目选择上,更接近自我释放和减压。”年会策划人、ID酷舞咖总监海边告诉记者,几乎60%的节目元素,都来自2018年最热的娱乐形态,比如抖音,比如真人秀,“这种不用太多思考的无压释放,其实是相通的。”

不听领导致辞 就想放飞自我

今年,年会节目的风格似乎有点大不一样。这一点,资深录音师张华体会特别明显。

每年12月到次年1月,是“听起来不错”全维度音乐习作中心录音棚最忙碌的时段。大量跟年会有关的音乐制作——串烧拼接、舞蹈配乐,对口型歌曲录制,都会塞满录音棚的日程表。

张华打开控制室的电脑文件夹,有5段《卡路里》的不同版本编曲伴奏,有4段《沙漠骆驼》的不同版本编曲伴奏,另外是10多首串烧,基本上是《学猫叫》《海草舞》《Dura》《全部都是你》等2018年最洗脑的抖音神曲。

为了更了解客户需求,一直没用过抖音的张华,还特地去下载了一个,“果然大开眼界”。仅《学猫叫》的小视频,就多达几千个,随手打开几个,点赞量都有几十万之多。

而所有抖音神曲中,又以节奏强劲、歌词直白的曲目最受年会客户欢迎。

《海草舞》《C哩C哩》《隔壁泰山》《Gucci Prada》(Fashion Victims),这一连串的抖音神曲是最近老师们教得最多的舞蹈。

有一家制药厂的工会,第一次来棚里,选的是林俊杰的《不为谁而作的歌》,觉得歌词写到了努力和梦想,有深度又很励志。但第二次来的时候,却换成了《沙漠骆驼》,因为“能跟着节奏蹦起来”。

工会负责人后来跟张华透露,大家觉得

这一年压力都挺大的,在每个季度冲销售额的时候,没少打过鸡血,“好不容易到了年底,再唱什么梦想、努力,也太累了,索性就放飞一把。”

“现在的年轻人,天天上班听领导说话、听客户说话,每天接受的信息量大到爆炸。”乐富文化创始人老苍告诉记者,谁都不愿意在年会上,再听一整晚的领导致辞。

乐富文化今年接了五六家互联网企业以及潮流服装品牌的年会,他们推给客户的招牌产品就是“小型电音派对”——把最high的电音音乐编排好,直接播放,最多中间插个抽奖环节就完事了。

而越是新兴业态、快节奏的企业,越看重这种“释放感”,这类企业以90后员工为主,“他们只需要沉浸在音乐的世界里。”老苍说。

老苍的说法,也得到了场地方的印证。据了解,像黄龙饭店、凯悦等老牌五星级酒店,有几个面积较小的宴会厅,都已租出去将作为企业电音派对的空间。

抖音、街舞 玩的都是娱乐热点

企业的年会,一般会和自身文化相结合。但随着越来越多年轻血液的加入,不少企业的年会节目就是2018娱乐圈热点的小盘点。

比如杭州某著名互联网公司,就有近十个部门的男生都选择跳《创造101》的主题曲《PICK ME PICK ME UP》或者火箭少女的《卡路里》。

海边透露,今年来找他们排《偶像练习生》的主题曲《Ei Ei》,还有《produce101》主题曲舞蹈的公司,尤其多。

换做以往,在祝酒高歌、辞旧迎新的年会上,搞几个“在地上打滚翻跟斗”的人来表演节目,简直无法想象。而在去年,《这就是街舞》《热血街舞团》两档综艺节目也使更多人认识街舞,开始喜欢街舞。

马达旋风的创始人之一煤炉告诉记者,今年找他们要节目或者排舞的企业年会,大概多了30%。一个客户还曾私下聊起,像打鼓、古典舞之类的节目,往年总要安排几个。看上去是高大上,挺有文化的,但年轻人不喜欢,有些人觉得无聊甚至会提前离席,“今年说选街舞,好几个还主动要求加进来一起跳。”

2018年确实是国内爆款综艺节目井喷的一年,而这些节目对年轻人的影响,也快速直接地反映到了年会当中。

“近年国内的娱乐圈就和2003-2008年那段时间的韩国娱乐圈一样,中国流行文化正以一种全新的方式,开始影响年轻人的生活。”海边告诉记者,“像之前大家来找我们排舞,都是拿着一段视频,大多是韩国或者欧美的舞蹈,有些他们自己名字都叫不出来。但是今年就不一样了,他们能清楚地告诉我们他们想学哪个国内综艺里的哪个舞,叫什么名字。”

7plub 杭州街舞工作室主理人、杭州pinkkey舞团的团长卡卡则表示,今年明显感受到,喜欢跳舞的人越来越多了。“往年大多都是我们上门去教整个部门跳舞,但今年有好多是先派个有舞蹈基础的个人来学舞,学会了再回去教给部门同事。”

在充满压力的职场里摸爬滚打了一年,这些年轻人要用释放自我的舞蹈,来画一个句号。他们希望在新的一年里,未来可期,逆风翻盘。或许,这才是他们想在舞蹈里表达的东西吧。

