

浙江省社科联选出三十项社科普及创新项目，“唐诗里的运河”等上榜 普及而不普通，力挺“文化浙江”（上）

本报记者 姜赞

新时代社科普及有什么新方法？学生们玩科普又有哪些新去处？

2018年浙江省社科联在各市社科联推荐的基础上，经专家评审，发现了一批项目新颖、具有示范意义和一定社会影响力、美誉度的社科普及项目，选出了“唐诗里的大运河”等30个“浙江省社科普及创新项目”。

来来来，赶紧给你心中的最佳社科普及项目点赞吧。

● 杭州市

1. “唐诗里的大运河”入诗入画

实施单位：杭州京杭大运河博物馆社科普及基地

“唐诗里的大运河”活动以诗配画的形式将唐诗与世界遗产中国大运河结合，共计征集来自初中和小学生作品60幅，征集的所有作品，不仅在博物馆临展厅展出，先后还送进了杭州小学校园。如杭州拱宸桥小学、杭州市京都小学等，受到了学生和家长的青睐。本次活动受到拱墅发布、拱墅智慧一点通、杭州市第二课堂平台、博物馆官网等平台的发布和报道。

2. “诗词寻踪，漫步南宋”文化之旅

实施单位：杭州上城区社科联、杭州西湖国学馆社科普及基地

国学馆以南宋诗词为主题，举办“南宋诗词文化”普及讲座，同时，启动了“南宋读诗”、“手书杭城诗”、“人文经典随手拍”线上有奖征集系列活动和“一步一景一诗”文化之旅。文化之旅分南线、北线两条路线，从“古清波门”出发，每到一诗词景点，讲解相应景点的诗词内涵和周边文化，并为参与人员在“文化之旅护照”上印上签证。

3. 良渚文化的数字化解读与传播

实施单位：杭州良渚博物院社科普及基地

基地以良渚学为抓手，通过与浙江省文物考古研究所的深度合作，系统研究梳理良渚文化文物背后的故事。几年来，先后编撰、出版了11部良渚丛书，并针对不同群体分级创建完成了“良渚古城遗址价值解读”“良渚城墙的故事”“良渚神徽的故事”“良渚玉琮的故事”等21部有关良渚文化价值解读与传播的视频短片。

4. 社科讲座进基层

实施单位：杭州临安区社科联

通过“送师上门”的方式，满足了基层多样化的社科知识需求。结合文化礼堂“三进”服务、村级宣传文化员业务培训、固定主题党日活动等载体，做好菜单式点课工作。为激励各镇街部门点课，“社科讲座进基层”采取“你点课，我付费”的培训方式，“群众喜欢上什么课就上什么课”，以提高培训效率。

● 宁波市

5. “万人读书季”全民阅读系列

实施单位：宁波东外滩社科普及基地

开展“跟着作家去走读”“跟着感觉来分享”“跟着心灵去送读”等系列活动，给人走读、画读、送读等不一样的阅读体验，激发市民阅读热情，以“科普惠民”营造全民阅读的浓厚氛围，让书香溢满宁波三江口。本项目通过万人阅读活动，打造了年轻艺术家展、魔岛文创夜市等文创类科普品牌，使社科普及与文创经济互促互融。一年举办名家讲座、展览、文创集市等全民阅读科普活动近300场。

6. “指南针”——青少年探索体验

实施单位：宁波帮博物馆社科普及基地

内容应涵盖多方面素质培养，选择多元化的教学内容和手段，引导青少年提升科学、文化、艺术素养，提高实践能力，并以宁波帮的财智文化、桑梓情怀为熏陶，培养青少年爱国爱乡情怀，促进青少年综合素质发展。体验活动包含节庆民俗、博物馆文化、艺术、竞技、科普、传统文化等几大类，引导青少

年学习传统文化，陶冶性情。

7. 项目化推进社科普及

实施单位：鄞州区社科联

“民俗风情展览馆‘四民同声’体验活动”等29项活动列为鄞州区2018年度社会科学普及活动立项项目。特色创新，“一地一品”，每个实施单位发挥自身特色，塑造自身品牌形象，有民俗文化、人文讲座、科普活动。

8. 一封家书传孝心·知行合一尽孝道

实施单位：余姚市王阳明故居纪念馆社科普及基地

活动以馆藏国家一级文物王阳明家书——《寓赣州上海日翁书》为切口，通过背诵古诗、观看视频普及日渐淡出人们视线的重阳习俗，了解重阳主题“孝”的意义。通过展厅参观，欣赏讲析王阳明家书《寓赣州上海日翁书》的背景和内容，做知行合一的践行者。通过孝道教育，引发学生如何践行孝道的思考。

● 温州市

9. 改革开放40周年“温州故事”演讲大赛

实施单位：温州市社科联

本次活动历时5个月，共经历了故事征文，讲故事初赛，讲故事决赛，以及这次的总决赛四个阶段。经过前期各县市区的大力支持和配合，经过层层筛选，层层比拼，共22名优秀选手进入总决赛，他们用一个个精彩又生动的故事，带领观众共同感受温州改革开放四十年以来所取得的辉煌成就。

10. 琦君文化品牌再提升

实施单位：瓯海区社科联

创设琦君文化讲堂，邀请文化名人来瓯开讲；建设琦君文化研究团队，培养本土琦君文化研究人才，引领风尚、躬身实践；创办琦君研究高峰论坛，与高校平台对接，开展全国性学术交流研讨；创办琦君文化公众号，利用“互联网+科普”宣传琦君文化；编发琦君文化书刊创立反映瓯海地域文化的品牌书刊；开展琦君文化进校园活动，在学校设立“琦君文化进校园”基地，推广琦君文化，传承琦君文学精神。

11. 遇见读书会

实施单位：平阳县社科联

“遇见读书会”采用线上和线下两种方式开展读书活动，每期读书会后，读书会主持人还通过电台直播进行总结，并通过喜马拉雅、蜻蜓FM等客户端，同步上传节目音视频资源，实现二次传播，增强阅读的辐射力。“遇见读书会”团队的六名工作人员分别挂钩联系两至三个乡镇，同时选拔优秀书友，协助乡镇成立“遇见读书会”分会，实现县本级与乡镇联动，活动全覆盖。

12. 翔宇瓯江书院学习共同体

实施单位：温州翔宇中学社科普及基地

翔宇中学已经举行各类文化沙龙超过120期，目前形成了“问道讲坛”“可道分享会”等系列在校内外有一定影响力的文化沙龙品牌。颇具特色的“午后茶”项目由教师或学生按某种主题邀约人员，形成一个十人内的小型文化沙龙。从建立社交网络入手，建立自组织的社群，形成生动活泼的自主性学习社区。



● 湖州市

13. “红色文化”研学体验

实施单位：长兴县社科联

明确新四军苏浙军区纪念馆、大唐贡茶院、陈武帝故宫、长兴展览馆等4家社科普及基地作为县首批研学旅行基地并予以挂牌，教育实践中心等4家基地作为后备培育基地。创新开发一批育人效果显著的研学旅行课程。形成以新四军苏浙军区纪念馆和长兴展览馆为起始点的红色革命和红色乡情为特色的两条研学旅行主线。

14. 讲好“两山”故事

实施单位：安吉县社科联

编写《“两山”理念讲习丛书》，为“两山”理念在全国的实践提供了可借鉴、可推广的样本；排演《“两山”故事》舞台剧，已开展进文化礼堂巡演28场；组建新时代“两山”宣讲团，社科理论宣讲队伍目前已有50余人，群众基础广泛；创办“两山”人文大讲堂。