

杭州餐饮欲打“海外牌”

本报记者 黄葆青 祝瑶

吃货的朋友圈里,经常是一派欣欣向荣的“打卡”景象。最近大家似乎更热衷于到国外的中国品牌餐厅打卡,比如在日本东京吃了个沙县小吃,在加拿大安大略吃到了狗不理等,都能引来一堆赞。

你知道吗,杭州的一些品牌餐饮,除了前几年已经在美国波士顿哈佛广场开出门店的甘其食“Tom's baobao”外,又有几家杭州本土品牌也在谋划“出海”发展,不久以后,你或许在国外就能看到它们的身影了。



小程序
二维码



杭州吃货

外婆家—— 目标:加拿大多伦多

20年后的今天,“外婆喊你吃饭咯”这句问候语,已经响彻全国60多个城市。不久以后,去国外旅游,想念家乡味道时,吃上一餐熟悉的外婆家,也将成为杭城吃货们的一种独特体验。

据悉,今年外婆家将开辟“世界版图。”“最快今年上半年,将在加拿大多伦多开出首家海外门店。”外婆家相关负责人透露。

从选址、设计、装修到餐具定制,外婆家加拿大店已筹备了近六年。“选址已定,是一幢500平方米的独栋建筑,会在楼顶上打上中文品牌,和那句大家都很熟悉的slogan‘我家就在西湖边’。”外婆家创始人吴国平最喜爱的“杭州元素”当然也要融入其中。他们精选了500张西湖美景的照片,正式营业后,餐厅的整墙LED屏将不停地滚动播放杭州西湖的四季风光。

浓郁的杭州城市文化,也将渗透在这家海外店的角角落落。“我们选用不失传统风味的江南特色餐具”、“还会以西湖十景命名包厢”……

据悉,外婆家此前经过多次市场调研,才决定推出“海外版”的外婆家。“肯定以杭帮菜为主,但具体以何种形式亮相,还是让我们的粉丝们多些期待吧。”外婆家相关负责人卖了个关子。

巧燕坊欢小铺—— 目标:日本东京、大阪

2002年,巧燕坊在杭州开了第一家店,那碗平滑细润、脆嫩爽口的燕皮馄饨和肉香四溢的肉夹馍是许多杭州人童年的美味回忆。现在,巧燕坊已经在全国有了300多家各类连锁门店。



以前,巧燕坊给顾客的印象非常传统而老派,如今,他们联手翻翻动漫集团推出了动漫元素与美食结合品牌——“欢小铺 FUN SHOP”,紧接着又利用翻翻动漫的资源打算进军日本餐饮市场。

巧燕坊总经理楼小永告诉记者,虽然欢小铺做的是萌系时尚轻食,但是这次仅向日本输出了一小部分,简单地说,就是到日本去开奶茶店。

楼小永在日本考察时发现,日本的中年人喝咖啡的比较多,年轻人则比较喜欢喝奶茶,尤其偏爱珍珠奶茶。杭州奶茶店遍地都是,但在日本,奶茶店却很难找,即使位置很偏的奶茶店,也有人在排队。杭州珍珠奶茶的价格一般是每杯12元~15元,在日本就要卖到30元~36元人民币。

楼小永说,在日本开店有优势也有劣势。优势首先是税收低,人流量大,比如东京、大阪这两个大城市,人流量比杭州的河坊街还要大,客户捕获率也有保证。另外,房租也不算高,地段很不错的20平方米的商铺每年租金约60万人民币,算起来,比同等地段上海的商铺还要便宜;劣势呢,首先是日本的人工特别贵,每小时工资一般为60元人民币。另外,日本的街边商铺受网络冲击不大,导致商铺一铺难求,而且租商铺的手续也很复杂,要向房东提交书面申请,附上设计图纸,告知用途……他看中的一个商铺,有六个中国人和一个日本人同时在抢。

但不管怎么说,楼小永依然非常看好日本的奶茶市场,他现在只想早点拿到商铺,立刻开工。



古铺良食—— 目标:澳大利亚悉尼

杭州的古铺良食是一家专注于衢州非物质文化遗产传统小吃的餐饮连锁店,总经理张玉飞是地道的衢州人。古铺良食的第一家店就开在杭州热闹的学士路,古色古香,特别有韵味,很多衢州人都说特别给衢州人长脸。

张玉飞请了诸多衢州当地传统小吃传承人,用健康、营养的当地原材料,秉承传统工艺。整理和挖掘了几十种传统小吃,目的就是让衢州小吃走出衢州,面向世界。

最近,张玉飞正筹备到澳大利亚悉尼开店。他告诉记者,他一直有在国外开店的想法,这几年来,也感受到了祖国的日益强大,就更有出国开店的底气。他希望能通过美味小吃让世界各地的人认识衢州,了解中国文化。他的古铺良食所倡导的就是正宗,既然是“非物质文化遗产”,就肯定要按最传统的来。他说,目前澳大利亚有120多万华人,悉尼有很多华人社区,其中也有不少衢州人,所以,衢州小吃在悉尼肯定有市场。

但是在悉尼开店,也面临不少困难。首先投资就要比国内大很多,投入资金是国内的4倍;其次,国外的餐厅管理规范要求高,要花更多的精力去学习、培训,提高管理水平,熟悉国外的经营方式,以适应当地的情况。另外,国内员工输出的签证也是个比较麻烦的大问题。

在悉尼活跃着很多浙商,张玉飞已经找到了合作伙伴,双方共同投资,目前餐厅已经进入选址阶段。

自在西湖外,留恋舌尖上

西湖区十大人气美食评选火热进行中

杭州的文脉底蕴与山水臻藏,在西湖,又不在西湖。

游人探索西湖之外的自在,美食风味必不可缺。西湖区作为杭州美食重镇,曾举办过开茶节、年糕节、双涌沼虾节等丰富的美食文化主题活动,一年一度的黄龙啤酒节更是受到广大市民欢迎。这里有一品东坡肉、西湖傍林笋等杭帮风味菜,有西湖藕韵、龙井问茶等河鲜海味,也有西溪摇摇锅、西溪橙香鸭等地域特色风味,还有超多星级酒店的星级餐厅……



近日,杭州市西湖区风景旅游局联合浙江影视娱乐频道、西湖区餐饮饭店协会共同

推出“自在西湖外,留恋舌尖上”——西湖区十大人气美食评选活动。多家星级酒店、人气餐厅通过结合西湖区元素的方式就地取材,创作出独具区域特色的招牌美食,并进行大比拼。最终由网友票选出十家餐饮企业,将由主办方授予“西湖区十大人气美食”称号及牌匾。

浙江影视娱乐频道《美食兄弟连》节目还将进店实探,为吃货们挖掘和展现每一道特色招牌菜背后的五味故事与地域情结。

本报记者 黄葆青