

# 盒马APP买下一头6888元的“佩奇”，山姆天南地北食用菌混成一个大礼包 新年货，新潮又不失性价比

本报记者 朱银玲 王益敏

春节越来越近,大家的年货准备得怎么样了?事实上,杭州的市民们早已投身“狂扫年货”的大军之中,年味儿也在此起伏的年货采购潮中越来越浓。

与往年不同的是,在今年年货中,出现了不少新奇品,同时,随着大家对生活品质追求的加大,高端稀缺品,也在年货大军中越来越常见。比如,乒乓球大小、1年只卖7天的塔斯马尼亚车厘子,单只重达1斤左右的澳洲鲍鱼,以及来自优质海域的野生红帝王蟹,纷纷成了各大市场的“明星产品”。



盒马的生鲜成年货热销品。

## 线上拍下160多斤的土猪 新奇年货成了潮流

近日,杭州胡女士在盒马APP上拍下了一头6888元的土猪,重达160多斤;深圳的市民也纷纷在盒马APP上下单购买1888元一只的小巴马香猪,而上海市民对整只烤乳猪情有独钟……

金猪送福,好玩又有新意的年货,给大家增添了新年的味道。

事实上,和胡女士一样的消费者,不在少数。钱江晚报记者从盒马全国门店在线上线下热销的爆款年货看出,今年年货,流行起了品质消费。

比如,巨无霸车厘子、超大规格海鲜、整头年猪,可以手拎着走亲访友的充氧包装的粉色鲜活东星斑、通体黑色的高原黑钻苹果等等,都是盒马近期销售的爆款。

单果接近乒乓球大小的车厘子,属于季节日限定款商品,一年只有7天供应。据盒马的生鲜采购谢文龙介绍,这款车厘子由盒马买手从南澳州农场直采,采摘后48小时内以医疗级冷链空运直达上海。

为了顺应年货消费趋势,盒马的采购在春节来临前全球搜罗“新奇特”好货的同时,也在加紧内部开发,比如外观看起来足以以假乱真的麻将巧克力。“春节的主题就是吃喝玩乐,我们想到亲友团聚一起搓麻将这样的场景,就定制了一款麻将巧克力。”采购崔文华告诉记者,这款商品已经在全国多个城市

陆续上线,迅速成了“网红”,在成都和重庆这种被冠以“麻将之都”的城市更受欢迎。

## 天南地北货品混成大礼包 高性价比年货最受追捧

事实上,除了新颖、新潮的,传统的、或是高性价比的年货,也是必不可少的。以上海人过年必吃的八宝饭为例,盒马APP上能找到近20款。既有盒马自有品牌的严阿姨八宝饭、椰子八宝饭,也有与光明合作的网红爆款流心奶黄八宝饭,给到消费者丰富多样的选择。

而同样以传统年货为主的山姆会员商店,也追求着新的变化。山姆会员商店是世界500强企业沃尔玛旗下的高端会员制商店,杭州在西溪印象城开了一家。这几天,他们提前迎来了春节销售旺季,针对不同人群和消费场景,山姆会员店利用全渠道平台,为会员提供高品质、高性价比的商品,特别是春节期间深受欢迎的生鲜商品。

山姆会员商店华中区总经理周冠贤表示:“凭借遍布全球的强大采购资源和二十余载的本土化经验,山姆能够根据会员的需求和喜好,为他们带来不同国家的尖端商品。”

以阿拉斯加帝王蟹为例,作为中国首家引入大规模阿拉斯加帝王蟹的零售商,山姆为会员挑选了来自优质海域的野生红帝王蟹品种,单只规格达2.6kg以上,相较于市面上常

见的黄金帝王蟹,其规格更大、肉质更饱满。

考虑到会员在春节期间的送礼需求,山姆打造了适合不同场景的节庆专题礼盒。比如一种名为富贵吉祥和五福经典食用菌礼盒,里面有来自福建、浙江、天津等优质产地的多种食用菌原料,每一颗果实都经过严苛的品控标准筛选。“预计今年春节期间,食用菌礼盒销售额将同比去年上涨60%。”山姆会员店相关负责人表示。

## “不出门吃遍全球” 年货配送还不打烊

钱江晚报记者了解到,今年以来,不少商场对年货的配送也提出了新的概念。

比如,盒马表示,2019年春节期间,将延续不打烊的线下配送服务。“盒区房”住户即使不囤货,也能过一个“不出门吃遍全球”的鲜美春节,还能买到各种新奇好玩又好吃的年货。

在山姆会员店,高效便捷的配送服务也持续助力春节采购。春节期间,山姆电商平台配送时间与平日基本一致,及时满足会员节日所需。

“春节作为中国人一年中最重要节日,其实线上线下的商场,都希望给消费者提供差异化、高性价比的商品和便捷高效的服务。”一位商场负责人说。

## 浙江省对保健品市场乱象出重拳

专项整治昨日开启,重点检查以老年人病人为推销对象的食品保健品

本报讯 昨天,记者从省市场监管局了解到,2017年7月以来,浙江省各地各有关部门开展了食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治,依法加大了对食品、保健食品欺诈和虚假宣传违法犯罪的打击力度,整治以来,全省共侦办涉食品、保健食品安全犯罪案件826起,刑事打击2289人,罚没款1.36亿元,保健品市场欺诈乱象得到一定程度的遏制。

为进一步净化浙江省保健品市场消费环境,昨日起,省委政法委、省市场监督管理局、省药品监督管理局等七部门联合在全省开展为期半年(2019年1月~6月)的保健品市场乱象专项整治行动,全面整顿我省打击保健品市场欺诈营销和虚假宣传违法犯罪行为。

记者从省市场监管局了解到,此次专项整治将重点聚焦我省保健品市场非法添加、

虚假标识、非法营销,以及虚假广告宣传等乱象,重点整治宣传能预防治疗疾病的保健品,包括保健食品、功能食品、保健医疗器械等产品。特别是无科学依据的声称保健治疗功效产品,如宣传宣称防癌、抗癌、对放疗化疗有辅助作用、抗动脉粥样硬化、预防脑溢血、脑血栓、治疗脂肪肝等。其中以中老年人、病人为推销对象的食品、保健食品和医疗器械为重点检查品种。

同时,将重点紧盯保健品非法销售人员经常出没的地方,比如大中型社区、城乡接合部、乡镇、村居等重点区域;具备开办讲座条件的经营单位及酒店会所、活动中心等重点场所;提供网络经营、会销经营等第三方平台。

此外,还要重点查处以健康养生讲座、专

家咨询、免费旅游体验、免费体检义诊等形式进行的虚假宣传(虚假广告和标识标签)和欺诈销售(非法添加、虚高价格)行为,利用网络等多种载体的非法营销。如以“会销”、“有奖促销”和“销售返利”等形式违法销售保健品的欺诈和虚假宣传行为,以及通过虚假广告宣传特殊治疗功能疗效的保健产品。

目前,这项工作已纳入今年平安市、县(市、区)考核过程性指标,省平安办将通过平安浙江APP、平安鼎微信公众号等民意调查问卷来评估考核各地整治工作成效,也欢迎消费者通过12315投诉电话等渠道,投诉举报保健品市场各类违法行为,对于投诉举报的案件线索,相关部门将一查到底,并对举报有功人员按规定给予奖励。

通讯员 沈雁 本报记者 马焱



财经圈  
扫一扫二维码  
了解财经大事