

互联网广告标注与传输技术规范

浙江省市场监督管理局 2019年1月15日发布, 2019年2月15日实施

1 范围

本标准规定了互联网广告标注与传输的技术要求。本标准适用于互联网广告服务提供商为开展互联网广告业务而传输、互联网广告交易平台、展前测试机构、以及企业自建的互联网广告监测系统为其发布或提供信息服务的互联网广告监测。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1 广告需求方平台

是指整合广告主需求,为广告主提供发布服务的广告主服务平台。广告需求方平台的经营者是互联网广告发布者,广告经营者。

2.2 互联网广告监测

是指为了在特定网站、在线服务或应用的网页、广告浏览记录、设备、应用等使用记录中收集或提取广告与浏览网页、广告、服务、应用有关浏览数据、操作系统、设备、浏览时间和次数等信息的采集或使用,以及对发布在互联网媒介上的广告内容的采集、分析和处理。

2.3 互联网广告监测平台

是指依法设立的互联网广告监测机构,根据行政管理部门委托或授权,开发的具有互联网广告采集监测、分类统计、跟踪预警、线索交办、处理反馈等功能的服务平台。

2.4 密文标注方式

是一种明文标注方式的升级版,将明文标注进行加密和 ASCII 编码转换或可读字符的过程,就是密文标注过程。本规范使用非对称的 RSA 算法作为密文标注的标注算法。

2.5 RSA 算法

是一种在互联网领域普遍采用的国际公认的安全算法,采用非对称的公钥加私钥的加密解密体系。

2.6 广告数据 SDK 采集

是一种通过个人用户信息监测方式,统一采用 SDK 开发的方式形成技术标准。SDK 方式是互联网广告监测平台与广告信息交换平台(ADX)、媒介方平台等的数据采集与交互方式。

2.7 SDK 接口

是指应用编程接口开发的,统一使用端运行广告信息采集和传输的开发包。

2.8 超文本标记语言(Hyper Text Markup Language)

是用于描述网页文档的一种标记语言。

2.9 超文本传输协议(Hyper Text Transfer Protocol)

是互联网常用的数据交换协议。

2.10 落地页

是指点击广告跳转到的目标网页。

2.11 统一资源定位符(Uniform Resource Locator)

是指可以从互联网上得到的资源的位置和访问方法的一种标识。统一资源定位符是互联网上指定文件和其他资源的唯一标识符。它包含访问路径、文件位置以及浏览器应该怎么处理它。

3 标注

3.1 内容

发布在互联网广告位的广告标注应以文字或声音的形式显著标注(表明)“广告”,并在广告发布前源代码中显示广告主信息、广告产品(服务)信息、广告类别和路径进行准确、清晰标注,广告信息标注应遵循见表1。

表1 广告信息标注规则

属性名称	属性值示意	强制性	备注
data-alpha	"XXXXXX"	必须	从属性标注"2f3r4d7u"中获取,即互联网广告监测平台通过监测广告唯一识别编码(广告识别编码)
data-ad-owner	"广告主"	必须	广告主名称,可以是截;截取的长度。
data-ad-product	"商品名"	必须	本广告产品的名称。
data-ad-type	"广告类"	必须	本广告产品所属的广告类别,可以采用二分法的方式进行标注。
data-ad-medias	"XXXXXXXX"	必须	参与交易的媒介的编码列表,每个参与了一,广告的交易就产生一个,那么就以参与者的编码自己的编码。
data-ad-url	"http://xxx"	必须	广告落地页的URL地址。
data-ad-group	"XXXXXXXX"	必须	发布广告的平台广告的唯一广告组编号(广告组编号)
data-ad-pos-owner	"某某网"	必须	广告发布平台标注,可以是简称。
data-alpha-v	密文标注字符串	选	要求本属性为一个密文标签,解密后可与明文标注内容一致,且密文字符串由 ASCII 编码后的字符串。

注:属性值可以不显示在源代码中,也可以显示,但属性值取值为"0"。

3.2 标注方式

- 3.2.1 媒介平台可以同时采用明文和密文的 HTML 标签标注,但只能选择一种标注方式。
- 3.2.2 密文标注方式,需要媒介平台具备一定的处理(如 RSA 加密)。媒介平台可根据自身情况决定是否提供密文标注方式。
- 3.2.3 为了保障整个系统的信息安全,互联网广告监测平台使用过程中,每批数据需要定期加密的密钥,各媒介平台应及时更新并做安全加密解密等操作。

3.3 方式

3.3.1 明文 HTML 标签标注

媒介平台在生成网页时,应为广告位的 HTML 页面元素,增加本规范规定的自定义属性,并做本规范要求的属性标注,目前以属性的形式为:"data-xxx",以"data-"开头,参见示例。

示例:
`<div id="23-5678" class="embed" data-alpha="媒介唯一识别编码" data-ad-type="广告分类">`

3.3.2 明文广告发布形式与标注方法

3.3.2.1 呈现方式

互联网广告位的呈现方式,一般归纳为以下几种(包括但不限于):

- a) div 中包含。

- 1) div 中包含文字链接;
- 2) div 中包含图片;
- 3) div 中包含视频和动画;
- 4) div 中包含文字、图片、视频和动画的组合。

b) <iframe>广告位:

- 1) iframe 中不包含 iframe;
- 2) iframe 中包含 iframe。

注:针对上述不同的广告位呈现方式,广告信息标注的位置和内容有所不同。

3.3.2.2 <div>中包含文字链接

3.3.2.2.1 一个以<div>标签包含的一系列文字广告信息内容,每一段文字都是一个链接(<a>标签),文字本身是广告信息内容。参见示例。

示例:

3.3.2.2.2 一个由交易平台“abcdef”推送到编码为“2f3r4d7u”网站上的广告。参见示例。

示例:

```
<div data-alpha="2f3r4d7u" data-ad-pos-owner="某某网" data-ad-medias="abcdef" data-ad-group="12345678">
```

3.3.2.2.3 在<div>中包含的每一条文字链接的<a>标签(也就是广告链接)中,应进一步的标注广告信息内容。每条广告链接中,都应由经手的媒介平台标注广告的具体信息,同时必须加入该媒介平台自己的广告唯一识别编码。data-ad-medias 字段中的编码串,表明了该条广告经过的广告交易路径。提供广告位的媒介有责任核对使用该广告位的相关媒介是否属于对应广告信息中的媒介,即互联网信息服务提供者有责任督促媒介平台在每一条广告上都标注该平台自己的编码。参见示例。

示例:

```
<li><a href="http://e.cn.mia...com/r/k=20...38243D5" target="_blank" data-ad-owner="XX房产网" data-ad-product="房产" data-ad-type="房地产" data-ad-group="12345678" data-ad-medias="11111">这12套适合改善族</a></li>
<li><a href="http://e.cn.mia...m/r/k=203...web" target="_blank" data-ad-owner="厨房网" data-ad-product="饮食" data-ad-type="生活" data-ad-group="12345678" data-ad-medias="11111">最全的厨房风水攻略!</a></li>
```

3.3.2.3 <div>中包含图片

3.3.2.3.1 广告以图片的形式呈现,<div>下只有一个包含在<a>标签中的图片。广告位和发布方的信息应标注在<div>标签中,而广告信息和广告交易信息应标注在包含图片的<a>标签中。参见示例。

示例:

```
<div>
<a><img/></a>
```

3.3.2.3.2 <div>标签可以如下标注。当<div>内部只有一个图片广告时,不用标注广告组信息。广告图片如果是网站自身发布的,则由网站自身进行标注。参见示例。

示例:

```
<div data-alpha="2f3r4d7u" data-ad-pos-owner="某某网" data-ad-medias="abcdef">
```

3.3.2.3.3 广告图片是由广告交易平台最终发布到广告位的,则由最后的交易平台进行标注。参见示例。

示例:

```
<div id="Container">
<a style="display:block;line-height:0;" href="http://e.cn.mia...Dact" target="_blank" data-ad-owner="房产网" data-ad-product="房产" data-ad-type="房地产" data-ad-medias="11111">
</a></div>
```

3.3.2.4 <div>中包含视频和动画

3.3.2.4.1 展示在 div 标签中的视频和动画广告的结构参见示例,一个 div 中包含一则广告。

示例:

```
<div>
<embed><a>
```

注:与div中包含一则图片广告的情况类似,视频和动画广告也是在<div>标签中标注广告位相关的信息。

3.3.2.4.2 广告链接在 embed 标签之外,所有广告信息标注在<a>标签中。参见示例。

示例:

```
<div style="width: 120px; height: 270px; position: absolute; left: 0px; top: 0px;" data-alpha="2f3r4d7u" data-ad-pos-owner="某某网" data-ad-medias="abcdef">
<embed width="120px" height="270px" wmode="opaque" flashvars="click...769" name="siadt_k_swf_uid_4" align="middle" src="//d1.s...47.swf" type="application/x-shockwave-flash" pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer">
<a >style="position:absolute;background:#fff;opacity:0;filter:alpha(opacity=0);width:120px;height:270px;left:0;top:0" href="http://sx...26769" data-link="http://sx...6769" target="_blank" onmousedown="return sidToolkit.url.fortp(this, event);" data-ad-owner="房产网" data-ad-product="房产" data-ad-type="房地产" data-ad-medias="11111"></div>
```

3.3.2.4.3 广告链接在<embed>标签之内或由脚本动态生成时的情况。参见示例。

示例:

```
<div style="width: 120px; height: 270px; position: absolute; left: 0px; top: 0px;" data-alpha="2f3r4d7u" data-ad-pos-owner="某某网" data-ad-medias="abcdef">
<embed width="120px" height="270px" wmode="opaque" flashvars="click...769" name="sidtk_swf_uid_4" align="middle" src="//d1.s...47.swf" type="application/x-shockwave-flash" pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" data-ad-owner="房产网" data-ad-product="房产" data-ad-type="房地产" data-ad-medias="11111"></div>
```

3.3.2.5 <div>中包含组合内容

3.3.2.5.1 包含组合内容的<div>标签,是指在一个<div>广告位中,包含多条广告,并且这些广告可能以多种方式出现,例如文字+图片,文字+图片+视频等。参见示例。

示例:

```
<div>
<a><img/>
<embed><a>
</div>
```

3.3.2.5.2 对于这种组合广告位的标注应在<div>标签内进行,标注方式参见示例。

示例:

```
<div data-alpha="2f3r4d7u" data-ad-pos-owner="某某网" data-ad-medias="abcdef" data-ad-group="12345678">
```