

4.2.1.8 客户端和互联网广告监管平台之间传输的广告信息数据应采用 JSON 格式进行编码...

4.2.1.9 客户端以 POST 方式发起 HTTP 命令请求和数据上传请求，包括实现身份认证、数据请求和数据传输过程...

4.2.2 交互保障

4.2.2.1 媒介编码的获取与应用

4.2.2.1.1 媒介平台需要在相关互联网广告监管平台（例如：http://www.ggjc.cn）注册并获得有效的账号...

4.2.2.2 广告数据传输内容

4.2.2.2.1 向互联网广告监管平台传输的广告数据内容应包括广告名称、发布媒体、广告主名称、广告主所在地...

4.2.3 数据包

4.2.3.1 单条广告数据的格式

4.2.3.1.1 单条广告的广告信息数据应包含该广告在当前计算周期（如每天）的综合统计和记录信息...

```
{
  ad_name: ".....",
  media_name: ".....",
  ad_owner: ".....",
  ad_owner_area: "北京",
  link_url: "http://abc.com/?param1=&param2=.....",
  ad_url: "http://ad.abc.com",
  current_date: "YYYY-MM-DD",
}
```

```
ad_type: "教育",
ad_text: ".....",
ad_keys: "幼儿,智力,趣味",
ad_counts: "投放总量",
ad_counts_area: {(北京: 投放量), (河北: 投放量), (陕西: 投放量), ...},
ad_alliances: { (联盟1: 投放量, alliance_area: "北京"),
                 (联盟2: 投放量, alliance_area: "上海"),
                 (联盟3: 投放量, alliance_area: "广东"),
                 ...},
ad_material_name: "xxxxxxx.jpg",
ad_material_id: "xxxxxxx"
```

4.2.3.1.2 单条广告信息的各个字段的描述见表3。

表3 单条广告信息各个字段的描述

Table with 4 columns: 字段名, 字段含义, 类型, 描述. Rows include ad_name, media_name, ad_owner, link_url, ad_url, current_date, ad_type, ad_text, ad_keys, ad_counts, ad_material_name, ad_material_id.

4.2.3.2 广告数据的打包方式

4.2.3.2.1 可以将多条广告数据保存在同一个 JSON 格式文件中，存储的格式依然是 JSON 格式。

4.2.3.2.2 一个存储了若干条广告数据的 JSON 文件通常会被压缩后，作为数据包，使用 HTTP 方式上传到互联网广告监管平台服务器上。

4.2.3.2.3 一个包含多条广告数据的 JSON 文件的格式参见示例。

```
{
  ads: [
    {单条广告数据}, {单条广告数据}, ..., {单条广告数据}
  ]
}
```

4.2.3.2.4 经压缩存储后，广告数据文件（如 abc-20160809.json.gz）较小，例如 1MBytes，便于上传。

4.2.4 登录请求

4.2.4.1 客户端在上传数据之前，必须先登录到互联网广告监管平台上。客户端程序应具备处理 Cookie 的能力。

4.2.4.2 客户端程序将使用媒介的用户名（媒介编码），及密码的 MD5 字符串，来组建登录请求的 URL 参数字符串...

```
POST 请求体 user=用户名&password=密码的 MD5 字符串
```

4.2.4.3 服务器将验证客户端的身份，回复客户端相应的错误编号，错误编号返回值及描述见表4。

表4 错误编号返回值及描述

Table with 2 columns: 服务器返回, 描述. Rows include { error: "0" } (登录成功) and { error: "255" } (登录失败).

4.2.4.4 登录成功后，客户端在接下的数据请求中，应在 HTTP 头包含可能的 Cookie 信息，以保证互联网广告监管平台正确响应客户端请求。

4.2.5 发送广告信息数据请求

4.2.5.1 客户端每发起一次广告信息数据请求，就将一部分广告数据（通常是一个压缩文件）发送到互联网广告监管平台。

4.2.5.2 每条广告信息数据以 JSON 格式组织，多条广告信息数据保存在同一个 JSON 格式文件中。一个 JSON 文件被压缩后，作为待传数据被客户端上传到互联网广告监管平台中。

4.2.5.3 互联网广告监管平台负责响应客户端请求，并回复接收结果。其中，当接收成功时，互联网广告监管平台会判断本次上报的数据包中的素材（如图片、视频等）是否属于第一次上传。

```
示例
{
  error: 0 或省略该字段
  ad_material_ids: ["....."]
}
```

4.2.5.4 如果 error 为 0 表示广告数据上传成功，而回复参数 ad_material_ids 设置（数据类型为列表）中的广告 ID 则需要使用 4.2.6 的方式。发送到互联网广告监管平台。如果所有素材都需要上传，则该字段设置可参见示例。

```
示例
error: 0 或省略该字段
ad_material_ids: ["ALL"]
```

4.2.6 发送广告素材数据请求

4.2.6.1 向互联网广告监管平台发送广告数据时应包含需上传的素材的列表。客户端每发起一次广告信息数据请求，就应包含广告素材到相应的部分。发送的方式应使用基于 HTTP 的 POST 文件上传方式。

4.2.7 获取投放数据请求

4.2.7.1 获取投放数据请求，客户端每发起一次广告信息数据请求，但可以不包含投放数据请求。4.2.7.2 客户端程序自身需要登录系统，然后访问相应的投放数据请求服务，从而获取到相应的投放数据列表。

```
示例
{
  error: 0 或省略该字段
  legal_ids: [
    {
      ad_name: ".....", link_url: ".....", ad_url: ".....", ad_owner: ".....",
      ad_material_name: ".....", ad_material_id: ".....", ad_owner_area: "....."
    }
  ]
}
```

4.2.7.3 客户端每发起一次广告信息数据请求，如果不同信息下不可包含该字段或该字段的数组类型（[]）则代表本条广告数据不包含该数据。

4.2.7.3.1 客户端每发起一次广告信息数据请求，如果需要向服务端获取投放数据请求的投放数据，服务端返回的响应中应包含以下违法信息的列表和名称：

- a) 广告名称, b) 广告链接地址, c) 广告落地页地址, d) 广告...

4.2.8 服务地址和错误码列表标准

4.2.8.1 每种请求都对互联网广告监管平台的一个服务接口（HTTP 协议），服务 URL 请求和接口服务地址应由互联网广告监管平台发布给媒介平台。

4.2.8.2 服务器回复数据中总是包含错误状态 error，错误码定义见表5。

表5 服务器回复数据中错误码定义

Table with 2 columns: 错误码, 定义. Rows include 0 (成功), 255 (登录失败), 1 (登录信息有误), 2 (系统繁忙), 3 (待定).

4.2.9 广告信息数据文件命名规则

4.2.9.1 待传输的广告信息数据文件应该以一定的规则命名。上传的广告信息数据文件，应以“媒介编码+自定义标志+日期+文件序号”这样的格式命名。

4.2.9.2 对于广告素材名称，例如广告图片、广告动画、广告视频等的文件名称，媒介应确保传输的多个素材，可以通过素材名称或素材唯一标识号加以区别。

附录 A 规范性附录 商品与服务广告分类标准

Table with 4 columns: 大类编码, 大类, 小类编码, 小类. Rows include 01 (药品类), 02 (医疗器械类), 03 (化妆品类), 04 (房地产业), 05 (普通食品类), 06 (保健食品类), 07 (调味品), 08 (酒类), 09 (电器类).