

千岛湖惊现 1.5 米高净重 260 斤超大暖锅

何胤昉 洪芳玲

淳安暖锅,起源于临岐,所以暖锅在临岐又叫“暖碗”,暖碗(音同“难忘”),历史悠久,每逢婚丧嫁娶或建房乔迁等大型聚会和宴席使用,是一种文化内涵深厚的炊具。暖锅一般用黄铜或紫铜手工打造,造型精巧,肚大自带烟囱,底部开口为风门。冬日,淳安山区百姓最爱用砂锅、汤瓶和暖锅炖菜,味道独特。也因此暖锅,成了淳安餐饮界的一大特色菜品。



传统的暖锅一般直径 30cm 左右,锅内菜品摆放有 5 层,用萝卜打底,依次往上白豆腐、海带、冬笋、土猪肉。暖锅底层为通风口,烟囱内放置烧旺的炭火,端放上桌慢慢品味。

而最近旅游集团 36 都骑客驿站,一只超级超级大的暖锅,刷爆了朋友圈。据了解,为挖掘和传承淳安文化和美食文化,打造最正宗的“淳安味道”,近日,旅游集团 36 都骑客驿站历时 2 个多月,打造了一只纯黄铜的直

径达 1 米,净重 260 斤,锅高 1.5 米(不含排烟管),耗资近 2 万元的纯手工打造的大暖锅,暖锅用黄铜 200 斤,可供 15 人同时用餐,堪称千岛湖第一“暖锅”。

骑客驿站推出的千岛湖超级大“暖锅”,用精心烹制的秘制汤料作为底料,锅底铺上秘制农家豆腐、手工千张,中间是农家自制原生态菜干、有机冬笋、萝卜等,上面覆着土猪

肉、土鸡肉、秘制营养筒骨等,荤素搭配,满满地码着一层又一层。据了解,这样一只超大暖锅,仅碳的成本就要 200 多元,一个暖锅的萝卜用量基本要 60 斤左右,采用的食材都是生态有机食材,是最地道的味道。精选每一道原材料,用心制作,寒冬之际亲朋好友围坐烹食,暖心又暖胃,每个人都大呼:吃得太“过瘾”啦!

美食“打卡”后还有福利免费送!

一家开在书房里的面馆——上古捞面

大红灯笼高挂、精致镂空雕花、古朴舒适配色,再加上摆满了书、占据整面墙壁的书架,如此古色古香的装饰,仿佛置身于古代的书房,可以安静品读诗意生活。而这迎面飘来的面香,却在认真地提醒着笔者,这是一家隐藏在街巷里、充满烟火气的面馆。店如其名,它叫“上古捞面”。

这家“上古捞面”位于南山二路 11-6 号,开业已经一个月了,店面不大,但每到饭点来吃饭的顾客都是满满当当,常常有点餐的队伍排到门口、点完餐的顾客站着等座位的现象。“每次中午想来吃这家新开的捞面,但是走到门口就都是人,而且大家都等着不愿意走,都想尝尝捞面。我家就住在这边上,周末就可以早点带孩子来吃。”家住南苑的张女士说。

除了古色古香、明净素雅的店面外观,这家面馆为什么如此吸引人?笔者来到了上古捞面“打卡”,为大家进行 360°“探秘”美食。

上古捞面讲究“一汤二面三浇头”,首先是这汤:草本熬制,白芷、当归、黄芪、枸杞、虫草等十几种中草药再配上新鲜的鸡骨猪骨牛骨等,整整熬足五小时,让其慢慢熬出骨髓熬出精华。最重要的是,这样熬出的一碗清汤里是不放一颗味精的,确保其原汁原味。其次是面,面条是经过 4 次反复揉压,使得面条出来更弹牙,不易断,每天由工厂统一配送至



门店,经沸水煮熟捞出迅速过冷水,保持面条劲道的口感。最后就是它的浇头,笔者品尝的是他们店内的招牌面:西红柿牛腩面,西红柿配牛腩的经典组合,往捞面上一浇,精心特制,令人食指大动。

另外,这家面馆还有一个特色就是 DIY 自助体验。8 种小吃、5 种冷菜提供了更多的自主选择。一进店,先挑选喜欢的小吃,拿上后再去选吃什么面。张女士说:“我的孩子也特别喜欢他们小吃,每次进门,不用我说,先去选自己喜欢的小吃再然后是面食,可兴致勃勃了。”

“我们开这个面馆,一是要就餐环境舒适,二是要确保食材的新鲜,让大家吃得美味又放心。”而谈及面馆生意火爆,老板李欣凌高兴地说道,“我们东西好吃又不



贵,自然回头客就多,现在人手都不足了,为了给上古食客们提供更好的服务,年后需要增加好多帮手,有想法的朋友可以来应聘。”

读者惊喜福利:

看到这么多诱人的食物,尝过的或者没尝过的是不是都蠢蠢欲动?新春将至,笔者特咨询了老板,上古捞面除了 2 月 2 日-2 月 9 日外均开业,并提供了新春惊喜优惠活动。除此之外,上古捞面还为本刊读者提供了额外福利!

即日起至 2 月 19 日(正月十五),只要关注本刊官方微信“淳安在线”(微信号:qbcash 或扫头版二维码),或凭本刊就可以享受“到店消费后,可免费领一份小吃”的福利!吃货们赶紧行动起来! 曹雪玮

千岛湖蓝天国旅连获两项市级荣誉

近日,旅游集团所属的千岛湖蓝天国际旅行社先后荣获了“杭州市优秀旅行社”和“杭州市智慧旅行社”示范企业称号。

千岛湖蓝天国际旅行社成立于 2016 年,现有导游员、计调员、业务员共 35 人,是我县拥有出境旅游资质的四星品质旅行社,作为浙江省和杭州市旅行社行业协会会员单位,自成立以来先后荣获全省百强旅行社、省青年文明号、县旅游招徕十强单位、县十佳旅游企业等荣誉。

旅行社主要负责国内旅游地接业务、组

团业务、入境旅游和出境旅游业务。始终坚持“服务至上、安全第一”的接待理念,成立以来未发生过一起安全事故和重大投诉。同时根据市场需求,不断“量身定制”各种多样化旅游产品,定制国内和境外旅游线路、高铁旅游线路等产品,提供全方位多层次高品质的出行服务,还提供“一键式”下单体验服务,服务满意率百分之百。

为拓宽业务市场,2018 年蓝天国旅通过打造“码上游”综合服务平台,将全县境内的旅游产品、生活服务、农特产品和餐饮

娱乐等项目进行有机结合,极大程度的满足了游客“吃、住、行、游、购、娱”于一体的消费模式,推出旅游产品 350 个,通过旅游集团 1000 多员工的大力推广,实现订单 3000 余笔,销售额 300 余万元,全员营销成果明显。

下一步,蓝天国旅将抢抓“高铁”契机,致力于旅游线路产品多样化和“一键下单”模式深入化,为游客提供全方位多层次高品质的出行服务,努力打造千岛湖旅游金名片。

何胤昉 何爱玉