

# 中意混合的草垛派对 让民宿入住率在淡季涨了20%

## 文旅融合时代,人情化的服务、创意的文化体验活动才能真正打动顾客

本报记者 叶晨

青龙坞的芝麻叶做的前菜,结合了中国中国擀饺子式的揉面技巧的披萨……意大利小哥 Alex 在桐庐青龙坞的“静庐·澜栅”打造了一场别开生面的乡村晚宴,这场“草垛趴”也成了当地民宿吸引住客的一项文化IP、一个新亮点。

在浙江,依靠文化IP吸引住客的民宿还有不少。文旅融合时代下,游客开始讲究体验度,书画、瓷器、夜宵……有文化IP的民宿无疑更有市场竞争力。

### 芝麻叶、野菜统统做进意大利菜 俗的雅的都是游客想体验的在地文化

意大利小哥 Alex 是一位厨艺达人,曾在上海某五星级酒店担任过行政主厨。谈及美食制作,他说,既然在中国,学习当地食物的传统做法,才更有助于理解真正的中国美食文化。

抱着这样的念头,几个月前,他接受朋友邀请,来到浙江桐庐的青龙坞,为当地的“静庐·澜栅”打造了一场乡村晚宴。这是一座只有几十户人家的村子,里头是老树、青苔、石桥,外头则是广袤的稻田。

为了呈现一顿带有当地特色的大餐,Alex 提前跑过桐庐多个菜场,还特意考察了富春江的江鲜。试菜那几天,当地的村民、民宿住客路过,都会趴在厨房门缝里张望。

在桐庐乡村,村民们常常会把每年秋收后剩下的秸秆扎成草垛。由此,Alex 还想出了用草垛做出“户外居室”的“草垛趴”。

晚宴举办得很成功——意菜中的蔬菜料理用上了青龙坞的芝麻叶、地瓜和各类野菜,披萨结合了中国的擀饺子式的揉面技巧……开宴当天,在户外的稻草围栏内,大家兴致勃勃地坐在草垛扎成的“沙发”上品尝美食。

活动组织方告诉钱报记者,当时邀请 Alex 来乡村做中西交流的晚宴,最初是想“多点花样”,满足市场淡季的揽客需求。“效果不错,虽然意大利厨师走了,但依然有很多住客慕名来体验草垛派对,原来40%左右的平均入住率,一段时间里涨了20%。”组织方表示,民宿的这类活动通常有时效性,为了保持市场竞争力,他们希望把邀请大咖来乡村体验、分享生活方式的活动做成常规产品,今后会有更多“Alex”加入,组成民宿吸引住客的文化IP和新的亮点。

### 创造产品变现 积极与乡村联动 浙江对文化民宿提出了新要求

在浙江,依靠文化IP吸引住客的民宿还有不少。

德清的“莫干山居图”民宿拥有近30000册的藏书和各种瓷器、书画等,成为了书卷气浓厚的“乡村文化礼堂”;住杭州“茶田·秘境”的朋友不要被它风雅的名字忽悠啦,这里走的是蒸汽朋克风,符合摇滚“老饕”的口味;兰溪“昱棧”的员工大多都是当地居民,晚上会贴心地为住客送上一碗当地做法的桂花小汤圆作夜宵。

浙江省文化和旅游厅资源开发处相关负责人表示,文旅融合时代下游客开始讲究体验度,有文化IP的民宿无疑更有市场竞争力。所以浙江提倡民宿需对在地文化进行传承和创新,使文化主题成为进一步吸引游客的要点,这也契合了当前的游客偏好与市场需求。

那民宿究竟要满足哪几方面后才可以被作为文化主题民宿的代表呢?浙江省文化和旅游厅的要求还挺“严格”——首先,民宿的文化项目最好能成为一个常规化或时令化的旅游产品,可以供游客体验、传承、传播、消费等;其次,民宿对在地文化的利用要有鉴别,取精华去糟粕;然后,民宿的文化体验项目要与乡村社区结合,体现乡村风情;最后,民宿主人提倡最好是当地人,这样能够更好地结合地缘文化。

据悉,浙江省文化和旅游厅也计划在今年内推出文化主题民宿的一套参考、评定机制,为我省民宿的新一轮发展提供更多指导意见。

意大利小哥 Alex 与乡村民宿的“私厨”合影



“草垛派对”——体验融合中国和意大利风情的晚宴



草垛派对现场

### 民宿主说

#### 如何让“房子”更有内涵

千岛湖美客爱途民宿主方建军:我觉得民宿文化打造重点在于其主人,既要做到有面子,也要做到有里子。结合主人的性格特点、爱好,营造有主题化的视听环境,这是面子;适当开发与环境、客群契合的文化体验项目,比如主打宠物文化的可以开发宠物比赛,主做年轻人生意的可以搞音乐节等,这是里子。

青田曼山居创始人胡希云:我们的民宿改建自青田考坑村的石头古屋,体现了浙南古民居的建筑美学,同时还引入了钢琴表演、美国应小姐音乐书屋等符合都市人消费观念的内容。青田本就是一个侨乡,新老文化、中西文化的碰撞既体现了青田特色,又能给予游客更多的新鲜感。

莫干山居图创始人朱锦东:真正的民宿应该是民宿主的立体再现。比如莫干山居图是“我”的作品,体现的是我喜欢文学、爱好阅读、钟情书法、醉心田园的个性,也是我大半生的人生阅历、生活积累。

松阳“酉田花开”民宿主林森:没有文化植入的民宿也能产生短期的“网红效应”,但市场回归理性后,很可能会慢慢褪色。

“民宿客”平台创始人、民宿行业观察者朱红欣:住民宿的客人,最关心的是自己主观的体验感。所以民宿要想评价好、口碑好,得用人情化的服务、创意的文化体验活动打动顾客。



相关文化主题民宿的展示:  
扫一扫版面二维码即可查看。