

放生虽将试点,市民仍需理性

本报评论员
高路



政府已经行动起来,这下一棒,就该由市民接过来。除了积极参与政策的制定,献计献策,在对待放生问题上,也该有个理性的态度。

让众多城市束手无策、头疼不已的放生问题,同样也是城市管理智慧和灵感的试验场,杭州今年将推出一项新措施,在河道设置放生引导点,市民可以在引导点放生小鱼小虾。据报道,第一个放生引导点初步打算设在河坊街附近的中东河连通段。目前放生引导点的设置还处于调研阶段,如果试点成功,考虑向全市河道推广。

新规是用疏的方式来代替以往堵的方式,是管理思路的转变。不得不说,社会对究竟该不该允许放生的问题,至今仍存在争议,但既然这是一个光靠讨论解决不了的现实问题,我们就必须直面它的挑战。比起私自放生,在引导点在规定约束下放生,无疑风险可控、规模可控、来源可控,它有利于规避私自放生带来的风险。这种全新的管理思路,既是务实之举,也能实现双赢。

从相关新闻释放出的信息看,相关部门的思路很清晰,比如,上城区城管局将着手制订方案,规范放生鱼的种类、数量等,打造一

个放生引导样板。比如,除了设置放生引导点,杭州还将做一件跟鱼有关的趣事——研究杭州的河里到底有多少种鱼。这当然会为放生引导点的设置提供数据参考。这些措施,假以时日,是可以取得生态保护、社会效益、城市管理水平提升等多赢的局面的。

但是这样一个好政策,要取得实际成果,其实也不是一件容易的事,管理能不能跟上、市民配不配合、各种环节能否无缝对接、处罚能不能到位都是问题,说它是对城市管理水平和市民素质的考验,一点都不过分。这其中任何一个环节出现问题,新规定就可能沦为摆设,就可能失去用武之地。而其中,市民的配合与否是决定成败的最重要因素。

政府已经行动起来,这下一棒,就该由市民接过来。除了积极参与政策的制定,献计献策,在对待放生问题上,也该有个理性的态度。

不了解哪些生物可以放生的,不妨看看指示牌,多打听打听相关政策,如果指示不

明,那是管理部门的责任。但如果指示明确,可是市民充耳不闻,那就是放生者的责任了。既然已经设置了引导点,就应该在引导点放,让自己的放生行为有迹可寻,这也是一种负责任的做法。

一般来说,能不放的尽量不放,因为你很有可能误放了不该放的生物,这种事不能凭经验去下判断。一条河一条江一个湖都有自己的生态系统,都有自己的种类特色,什么样的生物结构才是平衡的,应该多听听专家的意见。最好的放生办法,无疑是将放生行动与渔业部门放养鱼苗的行动结合在一起,这样不仅节约了大量的公共资源,也满足了放生的需求。

放生必须要考虑到生态影响,考虑到公德。我想,对于放生的人来说,他或她自然也是希望自然更和谐一点,更健康一些,也不希望自己放生的生物最终成了大自然、成了生态平衡的破坏者,从这个根本上看,大家追求的目标是一致的。

外卖小哥为何受青睐

本报评论员
张炳剑



俗话说“岗位无贵贱,分工有不同”,大家都是凭努力讨生活,是时候正视外卖小哥这份职业了。

近日,“外卖小哥”的话题又热了起来。作为一种新兴行业,送外卖越来越成为许多人的就业选择,在传统行业式微以及机器换人的大背景之下,外卖行业作为一种门槛低、收入相对较高的行业,受青睐自然是一种正常的现象。

如今,外卖小哥已经成为继物业、家政、安保后,与城市居民的接触最为密切的行业之一。同时,外卖配送也越来越成为一个年轻人聚集的新兴行业,青年们依靠送外卖,就能在城市暂时站稳了脚跟。有数据显示,外卖行业从业者的平均年龄在26岁到30岁,35岁以下更是占比近七成。这显然是一个充满青春和活力的新行业。

事实上,相比于固定在流水线上的工作,送外卖,时间更加自由,劳动强度可以由自己掌控。只要足够努力,就能够获得

较为丰厚的报酬,月入过万也并不稀奇。外卖小哥还能接触到更多人与事,这对于年轻人来说也是至关重要的一点,拓宽了眼界,为其后自己回乡创建快递“收发站”打下基础。

不能否认,这个行业鱼龙混杂,但也有一大批义人义举,不仅外卖小哥英勇救人的新闻屡见报端,也有像“凭借这条腿和一根‘铁拐’在杭州送餐赚钱的外卖小哥王建生”这样的励志故事,甚至还有同样来自杭州的外卖小哥雷海为,在2018年《中国诗词大会》第三季总决赛中,击败北大硕士夺得冠军。他们都是激人奋进的好榜样,他们的奋斗故事,为这个时代留下了宝贵的精神财富。

此外,行业自身也在不断得到规范和提升。各大外卖平台不仅规范了自身的用工制

度,也对旗下人员加强了业务的培训。不少平台都有岗前培训,内容有服务规范培训(仪容仪表,话术)、交通安全法规等。相信,这个职业的“含金量”必将得到提升。

更重要的是,这个行业为社会提供了庞大的就业机会,到2018年第四季度,美团外卖日均活跃骑手人数已接近60万人,而饿了么旗下蜂鸟骑手的注册人数早已突破300万人。它就像一个蓄水池,行情不好时,可以接纳其他行业分流而来的劳动力,待经济恢复了,又可以回流到原来的行业,不失为一种调节就业的好途径。

送外卖虽然技术含量并不那么高,但也不是人人能干好的活,它不仅需要强健的体魄,更需要吃苦耐劳的精神。俗话说“岗位无贵贱,分工有不同”,大家都是凭努力讨生活,是时候正视外卖小哥这份职业了。

折叠手机刷屏,是对国产手机的点赞

本报特约评论员
刘远举



折叠屏幕还有一个象征,意味着中国从手机行业的跟随者,变为了领先者。

5G产业逐渐走向大众,最近,三星、华为、OPPO等多家厂商接连发布了5G手机,而三星与华为的折叠屏手机,更是引发了舆论的热议。

折叠屏幕的好处,首先当然是能带来更好的体验。具体来说,从4G到5G的升级带来的新效用、新性能,对消费者的影响,现在看来,远没有从2G到3G,从3G到4G来得大。这种特性,反而使得折叠屏幕变得更加重要。

在影视方面,屏幕变大,观影体验更好,人们对清晰度的需求会提高,这会导致对移动网络带宽的需求,而这个需求刚好可以由5G来满足。在内容领域,打开后的阅读体验更好,可能性更多,会对内容产业产生很大的影响,比如漫画行业可能会繁荣起来。更大的屏幕带来的新可能还有很多,远超出人们的想象,需要市场慢慢去试错,这就像人们在4G普及之前,也没有料到抖音、快手等直播应用会成为国民级应用一样。

折叠屏幕还有一个象征,意味着中国从手机行业的跟随者,变为了领先者。其实,已经在这个过程中了,但一直缺乏一个标志性的事件。多几个摄像头,全面屏,不足以成为这种里程碑,但折叠屏以及背后京东方的柔性屏幕,不管从技术含量,还是从对消费者以及行业的影响力来说,都可以担当起这个标志性事件。这个

象征的另一个层面的含义是,华为的折叠屏幕会成为轻奢类电子产品的标杆。

当然,折叠屏手机目前还只是在概念产品的状态,离大规模普及还是有点距离。但是,它的象征意义还是很积极的,不仅代表了中国制造的技术实力,在研发和执行阶段,都是杠杠的!

同时,它对经济的促进作用也将会是积极的。智能手机用户量在经过多年的产品爆发后,总体数量趋于稳定,甚至出现了缓慢的下降。有数据显示,2017年全球智能手机出货量出现下降,2018年下降幅度持续扩大,全年下滑6%左右。手机出货量的下滑,是因为手机性能上开放缓。但人一直有显示自己身份的需求,奢侈品的需求一直存在,而手机已成为人们日常必备的工具。所以,这就意味着,对一些消费水平较高的人来说,升级手机的动力不再是因为手机提供了更好的功能、性能,而是因为“昂贵的最新款”本身。在诸多新款中,华为折叠屏炫目、显眼,这符合一部分人对显示身份定位的需求,这样就不一定要买外国的产品来显摆了。

折叠屏手机的出现,让人们轻度办公不再依靠笔记本。一方面,现在有了折叠屏幕,屏幕大小足够了,另一方面,5G网络的高带

宽,使得手机仅仅起到一个显示屏幕的作用,人们实际操作的是在云端的办公软件,从而实现鼠标与办公软件的全面支持。简单地说,就像QQ的远程帮助。实际上,对此模式,华为也有探索,而5G与折叠屏,将使这一模式变得更加普及。到时候,商务人士出差只需要带一个折叠键盘就足够了,可以彻底地摆脱笔记本。不但是摆脱笔记本,这相当于可以把一台最高端性能的电脑放入一部手机中。

当然,折叠屏手机目前还存在些未知的问题,毕竟它是新生事物而非成熟产品。比如屏幕放大以后,软件能不能适应兼容?折叠屏幕的硬度怎么样?折叠屏幕的连接处是不是牢固耐久?电池能持续用多长时间?这一切需要在以后的应用中逐步改进,甚至5G技术本身,也需要在应用中去解决。



爱上评论
我爱故我评



爱上评论
钱江晚报评论公号