

强势股轮番大跌, A股人气大降温

私募认为:沪指3000点关前受阻,防守模式开启

本报记者 刘芃信

昨天早上,有媒体报道称,近期监管层对信托公司通过第三方互联网机构违规引流资金信托产品进行了风险提示,并表示通过互联网机构将客户直接引流至资金信托违规应清理叫停。这则消息让这两周红透了A股市场的券商股、信托等金融股突然大跌,其中陕国投A、安信信托、华鑫股份、天风证券等个股跌停,长城证券、华林证券、中信建投等股也大跌。

与此同时,周三大跌的东方通信、风范股份仍在下跌中,昨天市场上又上演了新一轮天地板:创投概念股市北高新下午从涨停被打至跌停,九鼎投资、鲁信创投等股跌停。市场上也形成了热门股轮流大跌的现象。

“东方通信、风范股份和市北高新等大跌的个股,都是去年10月2449点、今年1月2440点以来领涨板块中的龙头。它们相继谢幕,进入调整,也意味着行情已经接近尾声。”私募姚先生表示。昨天下午受朝美河内会晤消息面变化的影响,东北板块也出现大幅跳水,长白山跌停,吉林高速大跌9.38%,姚先生认为这说明市场情绪已经发生逆转:因为这只有在弱势中才会有的景象。他提醒投资者,短线最大的风险并不是踏空,而是要防前期的强势股轮跌。

在强势股纷纷下挫的影响下,大盘昨天已经无力攻击3000点,收市小幅下跌。“今天是2月份收官之战,其中沪指累计上涨13.79%,创业板指表现更强,月涨幅25.06%,为历史最佳月涨幅。”牧容投资代恒桥表示。不过,经过连续的上涨后,大盘兵临3000点城下,两次挑战未果,而随着券商、银行保险及创投和通信等板块的分化明显,短

线大盘出现高位震荡回踩的走势。

“其实,前期银行券商、5G通信、创投、OLED柔性屏等板块和题材都轮流大涨了一遍,多少都有点被透支了的味道,特别是这两周券商股、泛金融股的连续大涨。”代恒桥认为,现在的震荡调整也在预期中。“前期热门股进入调整,市场有点混战的局面,没有主心骨了,这种时候如果个股追高的话容易吃大亏,所以建议大家多看少动。而市场大幅缩量,也让一些机构资金变得谨慎。”代恒桥建议投资者短线要收缩战线,保住前期的利润方是上策。

“2月份大盘一路反弹,从2600点下方快速拉升到3000点附近,期间几乎没有像样的调整。前两天3000点多次冲击未能突破压力,券商大幅调整,市场快速降温,成交量也出现萎缩,从盘面看,获利盘和套牢盘都有高抛意愿。”乾通易嘉王志强表示,预计短期以震荡调整为主。“临近周末,消息面存在不确定性,下周是重要会议的窗口期,近日需要提防股市继续降温,警惕大盘跌破5日线后继续回踩年线,甚至向下补缺口(2804点至2838点)的可能。”王志强建议投资者开启防守模式,操作上边打边退,多看少动。



浙江24小时APP

钱哥私募沙龙
扫一扫二维码
了解私募操盘

油价迎今年以来最大涨幅 92号每升涨0.22元

本报讯 去年11月、12月,国内汽柴油价格出现五连跌,进入2019年则迎来四连涨,油价涨跌真像是坐“过山车”。

根据国家发改委消息,今天零时起,国内汽、柴油价格每吨分别上调270元和260元。这也是今年以来最大的一次涨幅。此次调价后,我省92号汽油为6.96元/升,每升上调0.22元,直逼7元大关,私家车加满一箱油(以50升计算)多花11元钱;0号柴油为6.59元/升,同样每升上调0.22元;98号汽油突破8元大关,达8.1元/升。

“四连涨”期间,92号汽油累计上调了0.54元/升,私家车加满一箱油要多花27元钱。

欧佩克持续减产、委内瑞拉政局动荡、美国原油库存超预期下降,是导致国际油价上涨的主要因素。 本报记者 王燕平

全省汽柴油最高零售价(元/升)

标号	现价(国VI)	调价前(国VI)	涨幅
89号汽油	6.45	6.25	0.2
92号汽油	6.96	6.74	0.22
95号汽油	7.4	7.17	0.23
98号汽油	8.1	7.85	0.25
0号柴油	6.59	6.37	0.22
-10号柴油	6.99	6.75	0.24

备注:自2019年2月28日24时起执行;其中98号汽油由企业自主定价。

百度发布“小度电视伴侣” 不用遥控器就能唤醒它

本报讯 在搜索主业之外,百度正不断在智能硬件领域开辟自己的边界。继智能音箱小度在家之后,百度昨天举办硬件新品发布会,推出家庭影院产品“小度电视伴侣”,原价799元,在进行硬件补贴以及限时优惠后,目前定价为599元。

该产品被定义为“Hi-Fi家庭影院+高性能4K机顶盒+高端人工智能音箱”,只需搭配一根HDMI连接线,即可让家中电视变成24小时在线的人工智能助手。

“我们希望这款产品可以让消费者有忘记遥控器的体验。”百度智能生活事业群总经理景鲲在发布会现场表示。为此,百度为“小度电视伴侣”集成了业内领先的端到端语音交互能力,5米远场唤醒率可达99%。

除了一般电视的换台、音量调节等控制能力外,百度还与爱奇艺“奇异果”在这款产品上进行深度合作,通过AI能力对视频资源理解后进行精准控制。在演示中,用户可以直接通过语音控制,比如“我想看《西虹市首富》王力宏的片段”,直接跳转到相应的播放页面。

百度公布的数字显示,截至2018年12月31日,搭载DuerOS(小度人工智能助手)的智能设备激活数量超两亿。从2018年1月智能设备激活数的5000万,到如今的超2



亿,DuerOS不断以加速度实现一个又一个增长里程碑。

同时,DuerOS的合作伙伴数量已经超过300家,搭载DuerOS落地的主控设备超过160多款,在DuerOS平台上的技能开发者数量超过2.7万人。

本报记者 张云山

发布会现场

杭州市消保委: 网购电热毯,三成不合格

本报讯 这段时间杭州阴雨不断,十分潮湿,虽然已近3月,但年后到现在电热毯销量依旧不减。

近日,杭州市消保委专门委托浙江方圆检测集团对市场上的电热毯产品进行随机抽样的比较试验。检测人员分别在杭州主城区的华润万家、世纪联华等超市内购买了5批次电热毯样品,并在“拼多多”、“京东商城”、“苏宁”、“网易严选”等线上平台购买了7批次电热毯样品进行买样检测,共计12个批次。

检测结果显示,实体店购买电热毯商品合格率整体优于电商平台所购样品,线上购买电热毯不达率达28.6%。不符合标准项目主要是标志和说明、电源连接和外部软线。其中,电源连接和外部软线不符合标准率最高,为16.7%,标称为“梦露仕”和“红豆”牌电热毯都存在这个问题,主要表现为:电源软线导线的横面积低于标称规定值,不能满足载流能力,在使用过程中容易过热;电源软线不能可靠地固定在器具上,不能经受软线的拉扭力试验;当电源软线受到拉力时,内部电源连接端直接受到应力。

杭州市消保委提醒消费者,购买电热毯应该尽可能去口碑较好大品牌的网络直营店,不要贪图便宜,尽量选择开通“7天无理由退换货”服务的商家。

通讯员 王丽 本报记者 马焱