

# 一家生蚝店一晚上要吃掉至少12000只生蚝

## 生蚝热遍杭城,专家劝诫不宜多吃

本报记者 朱银玲

“从城东跑到城西吃生蚝,冷风中等了一个半小时,5个人直接点了7锅,一锅20只,爽到爆。”网友“小怪物爱吃蛋糕”不久前刚在大众点评留下吃货的记录。让她特意从城东赶到城西的,是最近的网红生蚝店“老纪蚝宅”。这家专吃生蚝的店,快则排队一小时,慢则两小时,不管刮风下雨天天有人排队。

而同时,它还掀起了一股生蚝热。杭城不仅开出多家生蚝店,朋友圈也已有嗅觉敏锐的微商们卖起了生蚝,吃货们则流行晒自己在家用高压锅做生蚝的视频。这股杭儿风,又能刮多久?



生蚝店深夜人声鼎沸

### 想吃生蚝要排一小时队

“老纪蚝宅”位于余杭区,按地理位置来说,没啥优势。可是本届吃货就是有这样的耐心和激情,可以为了一口生蚝,从全省各地赶来这家偏僻的小店。

老板龚崇真也没想到自己的“副业”会这么火,“之前只是在家给朋友做着吃,大家建议我开家店,我就试着开开看,选了一家100方左右的商铺,定位为一家小小的夜宵店。”

在龚崇真的印象中,2018年8月开业一个月后,食客就开始排队了,“当时服务员不多,翻桌慢,得排两个多小时,现在大概要排一个多小时吧,特别忙的时候,比如周末,也会排到两个小时。”

这届吃货有多厉害呢,龚崇真算了算,差不多一晚上得接待900人,至少吃掉1.5吨的生蚝,按一斤4只计算,就是12000只。

### 微商也开卖生蚝

跟当年的扇贝王一样,这股生蚝杭儿风,已然刮了起来。

没有排队耐心的吃货,便尝试着自己在家做。徐燕就是众多自己动手做生蚝中的一员,前两天,她跟老公刚吃完10斤网上买的生蚝,一箱大概有39只,花了115元,平均每只3元,“店里吃平均6元,节约了一半吧。”她说,两个人回到家蒸上一锅,伴点小酒,比外面吃舒服多啦。

朋友圈里嗅觉敏锐的微商,有了新动作——卖生蚝。无忧是上周开始卖生蚝的。他的生蚝从山东冷链过来。“现在个人买家问得比买得多,商家一家每天拿300斤货。”

饭店老板们显然也是嗅到了商机,记者在大众点评上看到,目前杭州除了老纪蚝宅,新开的生蚝店不少。

### 专家:生蚝吃多了消化不良

生蚝能多吃吗?浙江省人民医院消化内科主任潘文胜告诉钱报记者:“生吃生蚝时,可以加点醋,海鲜吃多了最直接影响的就是急性肠胃炎,所以,不能贪嘴。”

“生蚝属于高蛋白食物,吃多了不容易消化,会激发肠胃炎,如果再喝点酒,就有可能激发胰腺炎。”他建议,原来就有消化系统疾病的,尽量不要同时过量食用生蚝和酒。

“好东西也要把握个度,更要注意饮食卫生。一般一次吃一两个,十个以上就算量有点大了”潘文胜建议在正常三餐时食用,方便消化吸收。

生蚝真的有传说中美容、壮阳的功能吗?果壳网生物科学博士郝旺回应:“除了能吃饱肚子,其他倒没什么特殊的功效,尤其是所谓的壮阳。”

## 拼多多发布2018扶贫助农年报

### 销售653亿元农货,同比增长233%

本报讯 3月5日,新电商平台拼多多发布扶贫助农年报,报告显示,2018年度,拼多多平台农产品及农副产品订单总额达653亿元,较2017年的196亿元同比增长233%。上述数据表明,拼多多已经成为中国最大的农产品上行平台之一。

报告显示,截至2018年底,拼多多平台注册地址为国家级贫困县的商户数量超过14万家,年订单总额达162亿元,预计带动当地新增就业岗位超过30万个,累积触达并帮扶17万建档立卡户。

报告显示,基于新电商的需求聚集效应,拼多多以市场为导向完善覆盖产区的产品结构,以技术为支撑打造契合新消费需求的“农货中央处理系统”,创新了以农户为颗粒度的“山村直连小区”的农货上行模式。

基于“最初一公里”直连“最后一公里”的产销模式,截至2018年底,拼多多已累积带动62000余名新农人返乡,平台及新农人直连的农业生产者超过700万人。通过精简农产品供应链,拼多多持续提升留存价值链的附加值,有效激发覆盖产区的内生动力。

### 吐鲁番哈密瓜48小时从田间直达消费者

拼多多创立初期,农产品便是平台核心类目,团队很早就发现,“拼”的模式,能在短时间内聚集海量需求,迅速消化掉大批量的当季农产品,为中国农业突破“小而散”的分

散化制约提出了新的答案。

据拼多多联合创始人达达介绍:过去三年间,拼多多大力倾斜资源和技术,持续完善“拼农货”模式。其间,平台创新打造了“农货中央处理系统”,将各类农产品在成熟期内匹配给消费者。

通过“拼农货”模式,拼多多为分散的农产品整合出了一条直达4.185亿用户的快速通道。经由这条通道,吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达消费者手中,价格比批发市场还便宜;一度滞销的河南中牟大蒜,打包卖到了北京,价格只有超市的四分之一。

报告显示:2018年度,平台一二线城市的消费者,累计农产品及农副产品订单数逾9亿笔。其中,仅上海便消费此类产品约11万吨,多次出现同个小区通过“拼单”方式包下一片果园的盛况。

### 三年带动6.2万新农人返乡将利益留在农村

拼多多扶贫助农年报显示:2018年,平台累计带动18390名新农人,其中超过11000名为返乡人才。过去三年以来,拼多多已累积带动62000余名新农人,基本实现覆盖中国各大主要农产区。

“拼农货”模式有效推动了覆盖产区实现增收,使得乡村常驻人口中包括老人、妇女在内的非技能型人口,获得更多的收入。

为了充分保障新农人及农民的收益,



2018年度,拼多多累计投入86亿营销资源,持续加大关键地区农货上行扶持力度。在此带动下,2018年,拼多多平台累计诞生13款销售百万+的冠军单品,以及超过600款销量10万+的爆款农货,由此孵化出了一批带有地理标志的新农货品牌。

拼多多扶贫助农年报显示:销量过百万的“冠军农货”中,雪莲果、芒果、百香果、大蒜、小黄姜等名列前茅。此前,雪莲果、百香果等非传统消费类水果,在“拼农货”体系的推动下,已成为北上广深等一线城市消费者的新宠。

本报记者 朱银玲