

# 上门维修工推销的大牌热水器 竟是个“李鬼”

## 市场监管部门提醒:购买品牌家电尽可能到正规渠道并保留相关票据

本报记者 汤晓燕 通讯员 陈宏

下沙的张女士最近遇到一件郁闷事:自家热水器坏了,图省事从维修工手上买了大牌热水器,结果问题多多,最后发现并不是那个大牌。

虽然最后这件事得到了解决,但她还是希望大家看看她的经历,买东西真的要擦亮眼睛。



### 维修工自称认识代理商,可以实惠价格买大牌

张女士家里本来有一台品牌燃气热水器,用了十多年一直都挺好。但去年1月的时候,这台热水器突然“罢工”,无法出热水。于是,张女士通过百度搜索,找到该品牌的维修商。几天后,维修工上门。经过一番检测,维修工告诉张女士,这台热水器内部零件老化十分严重,即使这次维修好,也用不了多久。而且,涉及更换的零件也比较贵,非常不划算。同时,他还告诉张女士,自己认识阿里斯顿热水器的代理商,可以帮她买一台热水器,价格保证实惠。

由于当时接近春节,张女士单位比较忙,加上冬天没有热水器很不方便,她当即花了2130元钱,从维修工手里购买了热水器。不料仅仅用了几个月,这台热水器就频繁出现质量问题。“比如我设定到40℃,但

是洗着洗着突然会变冷水,过了一会儿又会突然很烫很烫。”张女士说,有时候热水器开起来声音特别响,怪吓人的。

为此,她给阿里斯顿的售后打去了电话。但是师傅上门查看后告诉张女士,这根本不是他们公司的产品。这时,张女士才发现,这台热水器的logo和阿里斯顿的不一样,多了两个英文字母。

张女士觉得被坑了,无奈找不到那名维修工的电话,只能顺着发票上的地址,找到了某市场里的一家店铺。张女士要求退货退款,却遭到店主王某一口拒绝:“我本来卖的就不是阿里斯顿牌热水器,这在发票上已经清楚注明了。”

“这两个品牌标识都太相似了,是你们误导我。”张女士很气愤,随即向下沙市场监管所进行投诉。

### 市场监管:购买发票上注明品牌,不算消费欺诈

市场监管所通过一番了解后得知,几年前,店主王某在代理这款热水器时,把很多维修工发展成了自己的销售员。如果他们上门维修时,向客户推销成功一台热水器,就会给予一定的提成。“但是,我和他们反复强调过,要和客户说明白,这个牌子和阿里斯顿是不一样的。”王某说,当时那名维修工可能没有说清楚,让张女士误以为就是阿里斯顿品牌。

此时的张女士别提有多懊恼,她没有留存维修工的联系方式,也不知道对方的姓名。

鉴于此,监管所工作人员表示,由于张女士没有证据,无法证实这位维修工在介绍产品时是否存在误导。关键的是,根据张女士提供的发票,上面确实清楚注明了

产品品牌,并非阿里斯顿,所以这起纠纷并不能构成消费欺诈。

但考虑到这台热水器存在质量问题,工作人员和店主沟通,希望能给张女士更换一台新的热水器。经过再三协调,王某提出了两个方案:一是更换成同品牌同型号号的热水器;或者更换成他店里的其他品牌热水器,但是需要补差价。

最后,张女士挑选了一台其他品牌的热水器,并支付了差价。

在此,开发区市场监管分局也提醒消费者,购买品牌家电要认准企业名称、产地和商标标志等,并尽可能到品牌专卖店或者大型家电商场等正规渠道购买,谨防上当。而当自己的权益受到侵害时,要保留相关证据,第一时间向有关部门投诉。

## 马上进高速收费站,没想到被追尾



消防队员对驾驶室进行破拆救出被困驾驶员

高速上开车一定要注意保持好车距,因为一旦出现突发情况,很容易引发追尾事故。

前两天,开发区消防大队白杨中队接到一起报警,称绕城高速下沙东收费站旁发生一起追尾事故,有一名驾驶员被困。接到报警后,白杨中队立即出动2辆消防车、13名消防指战员赶往现场处置。

在收费站前,消防指战员发现发生事故的是三辆货车,其中尾部一辆蓝色小货车狠狠撞上前面的半挂车,车头因撞击严重变形,半个车子都微微翘了起来。“整个车头几乎要散架,驾驶室变形卡住了司机的下半身。”

查看现场情况和被困司机的伤情后,

消防指挥员立即下令,头车队员利用液压扩张剪等破拆工具破拆救人;另一组队员协助交警做好现场警戒,维护事故现场秩序。十多分钟后,被困驾驶员被成功救出,并由120急救车送往医院救治。

“我当时马上要进收费站了,就减速变道了,没想到车子被追尾了。”被追尾的半挂车司机仍然心有余悸。

消防部门也提醒广大驾驶员:在高速上行驶时,一定要保持好车速和车距。变道时,要观察好后方是否有车,打开转向灯,确认安全后再通过。

本报记者 杨渐  
通讯员 葛更鑫