

天猫进口超市5月上线,让你海淘个够

大批快消生活品将上新,三天内就能收到跨境商品

本报记者 朱银玲

跨境电商之风,今年吹得更猛。昨天,天猫国际在全球商家大会上发布了2019年三大重点战略:升级直营业务,打造海外仓直购新模式和内容化营销阵地。天猫国际宣布,将持续加大投入,在5年内实现超过120个国家与地区的进口覆盖,商品从4000个品类扩充到8000个品类以上。



浙江24小时APP
财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

天猫超市新设两大直营卖场 进口商品将更多更便宜

“今年,平台和直营两大业务将一同走向品牌,成为全球品牌服务的‘双轮’。”天猫进出口事业部总经理刘鹏说,直营模式升级尤为显现,新开设“进口超市”和“妙颜社”两大直营卖场,以及母婴,时尚,美家三家直营店。

记者了解到,天猫国际进口超市将于今年5月即将上线。前期将聚焦在快消生活品,如液态奶、橄榄油、洗护发、身体护理、保健品、奶粉尿裤等,由菜鸟提供全面配送服务,实现跨境物流三日必达。

刘鹏在接受本报记者采访时表示,天猫进口超市的定位是,帮助消费者买到全世界各国的超市类商品,除了一站式购齐之外,还能通过天猫清关、物流的能力,节约成本。也就是说,天猫进口超市的进口商品,将更丰富,更便宜。“我们想通过超市的品牌打造,让

中国消费者切实感受到,海外进口商品是触手可及的。”刘鹏介绍。

今年,天猫国际还将打造海外仓直购新模式,构建全球供应链网,为“小而美”的海外品牌提供一条高效的绿色通道快速进入中国市场。“建立全球海外仓的目的,就是将这些好货带到中国。”刘鹏表示。

据介绍,海外仓项目预计将孵化超过100个优质海外中小品牌,为中国消费者引进1000个全球趋势尖品。目前,天猫国际海外仓已经开通了美国仓、日本仓和韩国仓直购业务,欧洲仓也即将上线。

120个国家和地区的进口货 都将成为触手可及的日用品

截至目前,天猫国际共引进了77个国家和地区、超4000个品类、20000个海外品牌进入中国市场,其中8成以上是首次入华。

未来5年,天猫国际计划覆盖超过120个国家和地区。

欧洲彩妆、马来西亚泰国滋补保健品、西班牙头皮精华、新西兰蜂蜜、澳洲奶制品,日本母婴、韩国护肤以及卢旺达咖啡等全球10大特色产业带产品,也将被引入中国,成为你的日常用品。

海外品牌的不断涌入,购买体验和物流体验不断提升,进口消费的人群也在迅速增长。天猫国际的数据显示,进口消费群体的年龄跨度持续扩大。目前,“70后”、“80后”已成为跨境消费核心群体,以“90后”、“00后”为代表的年轻消费群体也正在迅速崛起,为进口消费增长注入了强劲的原生动力。

除沿海一二线城市外,以南宁、贵阳为代表的中西部三四五线城市的进口消费发展迅猛,成交占比持续攀升,“小镇青年”的消费升级,进口消费以个性化的需求为特征,也催生了跨境消费新市场。

飞猪购上线:免税商品线上下单到门取货

本报讯 去国外旅游,买买买是少不了的。有公开数据显示,2018年中国出境游人次近1.5亿,境外购物占旅游总预算的32%。但不少人在境外购物时,都遇到过这样的情况——在人挤人的柜台间抢爆款却抢不到;拿着写满外文的商品和导购比划,人家听不懂;排半个小时的队买完,还要拖着大包小包继续赶路……现在,这些烦心事有望被解决,因为消费者可以“线上买、线下取”了!

近日,飞猪宣布推出“飞猪购”,出境游客可以在飞猪平台提前预订、购买境外商品。

目前,日本LAOX免税旗舰店已率先入驻“飞猪购”。LAOX首批8家门店都已开通这一服务。出境用户通过“飞猪购”在这些网点可以轻松下单预订免税的美容护肤品、特色酒水等。“上海港邮轮免税店也很快会上线‘飞猪购’,从上海乘游轮出入境的游客,也即将享受到便利的购物体验。”飞猪购业务负责人朱昊文说。

记者打开飞猪APP,首页就能看到飞猪购入口。选中一款想要的商品后,可以自行选择提货的门店,预约提货的时间,到店后扫码

就可以把商品取走了。负责人介绍,对于一些供不应求的爆款,用户还可以支付定金提前锁定库存,到店支付余款即可。

“由于免税店目前是中国出境游用户集中度较高的购物消费场所,我们第一阶段聚焦在免税店。”负责人表示。下一步,飞猪购将扩充更丰富的品类,如高端奢侈品牌、日本家电、药妆店等。当然,也会有增值服务不断推出,可能在不久的将来,你不用再去门店取货,门店会将商品送到你下榻的酒店里。”

本报记者 马焱