

西湖景区要不要扩容 私家车能不能环湖开

西湖景区新版总体规划出炉 正在公示征求大家的意见

本报记者 张蓉 通讯员 斯金叶/文 姬臣/制图

昨天,《西湖风景名胜区总体规划(2021—2035)》新鲜出炉,由北京大学世界遗产研究中心与浙江省城乡规划设计研究院联合编制。目前正在杭州西湖博物馆进行公示,为期一周。

西湖景区将变大? 环湖区域将形成慢行系统? 公交一票就可游遍西湖? ……新版《总规》透露了这座“城市绿心”的变化方向。



新规划中
西湖风景名胜区由九个景区组成

背景

现有《总规》即将到期,西湖进入保护利用的新阶段

北京大学城市与环境学院副教授宋峰告诉钱报记者,北京大学世界遗产研究中心用了三年多的时间,对正在实施的《杭州西湖风景名胜区总体规划(2002—2020)》进行评估。他们发现,西湖风景区与其他景区最大的区别在于:目前,其他风景区还处于基础建设阶段,而西湖景区已经进入了管理和运营阶段。

这意味着,西湖面临的主要问题回归到了本质任务——更好

地保护。“保护的同时,也要将它的价值充分展示给公众。”宋峰说,尽管西湖景区已经处于领先地位,但也出现了一些新问题,“它是典型的都市型景区,较之其他风景区所面临的资源保护、综合管理、与城市的关系等方面的问题更复杂。”

因此,西湖景区的总体规划重新编制,重点解决居民社会、产业、交通、土地等方面问题,做好景区保护与城市发展的协调。

河坊街、南宋皇城遗址及梵村划入西湖景区

新版《总规》针对西湖景区的范围进行了调整。计划将河坊街一条街、南宋皇城遗址及梵村划入西湖景区,将西湖景区的范围增加0.22平方公里,扩大至59.26平方公里。

为什么要扩容? 宋峰解释说,近年来,随着科技手段的提升,在高精细的电子版图上,西湖景区的边界得到了细化。由于遗产保护事业的发展,在比邻西湖保护区的地段,一些新的遗产资源也被发现,比如南宋皇城遗址核心保护区。同时,本次扩容也是为了保护西湖的完整性与延续性,利于西湖管委会协调管理,“现在的河坊街一

部分属于西湖景区,另一部分属于上城区,存在割裂。”宋峰表示,进行范围调整时,他们也考虑到了文化兼容性,“新增的三片区域都和西湖景区文化一脉相承。”

“游客集中的地方并非西湖景区唯一的主要资源,如果你打开西湖的历史长卷,会发现有很多遗产资源还没有得到充分的展示利用。北山街、白堤、苏堤是大众旅游的热点。其实,西湖还分布着很多名人故居、古遗址、传统书院等。”宋峰说,新版《总规》期望进一步发掘西湖资源,同时将它们活化,走入百姓的生活中。

以公交优先为策略,一张车票可至各景点

浙江省城乡规划设计研究院园林一所所长杨永康介绍说,本轮规划以公交优先为策略,在保护自然资源的同时,不妨碍游客进入景区。

一方面,规划设想建立景区特色公交,承担起游赏功能。杨永康说,规划建议景区特色公交采用一票制,即购一张票可至各景点,景区内各种交通车辆均可自由上下,实现灵活换乘。

另一方面,规划打算对环湖区域也是目前人流量最多的区域进行限流,将西湖景区的环湖一圈打造成景区的慢行系统,以此提高游客欣赏风景的舒适度。根据规划,西湖景区内部道路将分为三种功能:

公交慢行专用路:北山街、杨公堤、南山路(杨公堤—玉皇山路)、孤山路。这些路段在特定时间段可能只通行景区内公交或慢行。

景区支路:梅灵路、玉古路、万松岭路、虎玉路、凤凰山脚路、九溪路、乾龙路、灵竺路、玉泉路、三台山路、满觉陇路、龙井路(龙井村—灵隐路)等。作为机动车总量控制相对高标准的一级区域,景区支路不建议城市公交线路通行。

景区干路:如虎跑路、隧道群、莲花峰路、南山路(玉皇山路—解放路)、玉皇山路、灵隐路、美术馆街、梅灵南路、梅灵北路等。城市公交可在景区干路上安排线路,但其停靠点以景区集散中心为主,不以景点为设站导向。

杨永康说,现有进入景区的公交线路,事实上与城市公交是合二为一的,无法满足游客的游赏需求。尤其是西湖景区西部,公交线路匮乏。而景区特色公交与城市公交相对独立,主要承担游赏功能,尽量组成环路,同时在周边集散中心及地铁站实现接驳,并在景区重要出入口设置首末站。

杭州公交能否承担得了景区的运力? 公交公司给出的答复是可以承担。相关负责人表示,“目前景区道路拥堵尤其是节假日,导致公交车辆运行效率不高。若根据新的规划,今后部分道路将成为景区公交慢行专用道,这也就意味着,景区的道路将会更加通畅,那么到时公交运行的效率肯定也会提高。”

实现西湖景区有机的功能分区

规划也期望通过设置入口换乘中心、限制机动车进入、鼓励慢行等交通组织措施,推动城景交融,实现西湖景区有机的功能分区。

在景区东部,提升商业街区的空间品质;在景区北部,构建主客共享的宜人社区;在景区南部,落实风景区的拥江发展,真正实现风景区

对城市的辐射。

同时,规划设想为景区建立系统的解说方式,综合利用人员解说、语音导览、设施展示、移动终端导览等,组织丰富的游赏活动,实现景区资源分时空地展示利用。