

学生获奖者增三成,80后逐渐成长为社会中坚力量,四分之一获奖者转捐正能量奖金

阿里天天正能量公益报告昨发布 钱江晚报又拿了全国第一

本报记者 黄莺 通讯员 文娜 文/摄

自豪吧,我的浙江,我的杭州。

昨天,阿里巴巴发布了“2018天天正能量年度公益报告”。据2018年正能量获奖次数统计,浙江、河南、四川、山东、湖北、陕西、江苏、黑龙江、辽宁、河北成为2018年度十大正能量省份;杭州、西安、重庆、成都、武汉、哈尔滨、沈阳、郑州、兰州、济南(排名不分先后)入选2018年度十大正能量城市。

看榜单,暖暖的浙江和暖暖的杭州,让人欣慰。

天天正能量公益报告发布 浙江、杭州都榜上有名

截至2019年3月,6年时间,阿里巴巴天天正能量发起281期正能量每周评选、770次特别奖励策划,共奖励中外获奖者6190人,发放公益金5206万元。

继2018年天天正能量发布“五年公益报告”获得社会广泛关注,“2018天天正能量年度公益报告”继续发布。《钱江晚报》在公益年度报告中成为“年度十大正能量媒体”,在全国所有媒体中排行第一。

除了浙江、杭州都榜上有名之外,还有这些数据让人骄傲——

学生获奖者增三成。本次会议披露的



度获奖者数据显示,学生群体(包含小学至大学)的获奖比率提升了30%,占比15.1%,超过农民及进城务工人员群体、司机、医护人员、警察等,首次跃至第一。

“80后”逐渐成长为社会中坚力量。“80后”首次与“70后”并列,成为获奖人数最多的年龄段。

四分之一获奖者转捐正能量奖金。六年来,越来越多的获奖者选择接受荣誉,将正能量奖金转捐给他人。2018年,约四分之一的

获奖者在收到正能量奖励后转捐,这一数据远高于历年。“这些奖励像一颗颗种子,激发了很多获奖者对社会改善的参与感,从而改变了他们的人生。”天天正能量工作人员表示。

首届正能量年度人物颁奖 温暖行动继续发酵

在此次会议上,首届天天正能量年度人物颁奖礼同步举行,来自全国各地的20组获奖者登台接受荣誉。由《钱江晚报》推荐的“在下雪天跪在地上为患者做了三小时手术”的陈书达医生。因为在国外,他委托领奖代表发表了获奖感言:“为了患者,医生应该拼尽全力。”

为了让暖心事,暖心瞬间,暖心任务更长久地温暖人心,2019年,天天正能量面向媒体界、公益界、阿里巴巴生态体系寻找“正能量合伙人”。

“正能量合伙人”需要是正能量的践行者,关注世道人心的改善,且有一定社会动员能力。他们将和天天正能量一起,决定正能量公益金的使用,其中包括正能量奖励的发放,创新公益项目的设计。同时,他们还将担任社会正能量评委的职能,更好地发挥天天正能量品牌效应,激发人心向善。

“我们的追求得到了社会的认可,也得到了社会的回应,希望通过我们的继续努力,让正能量的故事和声音更加无处不在,激发更多的人行动起来。”阿里天天正能量负责人王崇和这样说。

主业高质量增长 产业多元化发展

恒大2018年报:核心净利783亿同比大增93%

文/杨驰远

过去的一年,房地产行业恰逢拐点,整合趋势加速,房企面临“生死之战”。

3月26日,中国恒大以一份亮眼的2018年成绩单宣告“胜出”:多项核心指标行业领先,其中净利润722.1亿元,同比增106.4%;核心净利润783.2亿元,同比增93.3%,均处行业领先水平。

这一年来,恒大地产主业盈利稳步增长,成为业绩高增长的强力后盾;迅速打通新能源汽车全产业链,完成了“以民生地产为基础,文化旅游、健康养生为两翼,高科技为龙头”的产业格局,正式由一家地产企业转型为多元化综合型企业。



前瞻性战略转型 逆势再创新高

核心业务利润和净利润大幅上涨,恒大在2018年的盈利数据堪称惊艳。对比已经公布年报的其他几家龙头房企,恒大2018年毫无悬念的遥遥领先。而盈利能力稳步提升的背后是恒大前瞻性的战略转型:土地储备战略、降低销售管理费用、提升产品附加值以及提前还清永续债。

通过统一规划、统一招标、统一配送的标准化运营模式,恒大销售、管理费用率持续降低,并通过大力打造精品产品,不断提升产品附加值。而于2017年提前还清1129亿元永续债,则为恒大节省大量利息支出,保证了毛

利率及净利率稳步上升。同时,恒大土地储备达3.03亿平方米,平均土储成本仅为1635元/平方米。在行业分析师看来,手握庞大低价优质土地,加上战略转型持续深化,恒大地产主业未来还有很大的增长空间。

这也印证了恒大集团董事局主席许家印自2012年起多次在公开场合讲过的一句话:“越是市场不好的时候,越能展现恒大的功底。”

新能源汽车布局完成 估值或将重构

主业实现持续高质量增长的同时,恒大在旅游、健康、高科技产业的大手笔布局也进展顺利,其中新能源汽车的布局尤为值得关注。作为进军高科技领域的切入点,恒大在短短半年内就完成了新能源汽车全产业链布局。

在当天的发布会现场,许家印也对这个关系公司未来增长的新引擎,进行了详细的阐述。去年9月,恒大入主广汇集团,掌握了广汇汽车遍布全国的1200多个4S店,为汽车销售铺路;今年1月15日,恒大入主瑞典电动汽车公司NEVS,承袭“萨博”基因,为其新能源汽车注入了北欧工业基因;随后收购卡耐

公司,获得日本先进技术,拥有行业领先的动力电池产能;同时,恒大还入主荷兰e-Traction公司,获得已形成产能并在国际广泛应用的轮毂电机技术。

许家印表示,恒大进入新能源汽车产业的“布局和步子迈得非常扎实”,已解决五大制约瓶颈。事实正是如此,“跨界者”恒大步步为营,通过垂直整合构建了完善的新能源汽车产业链,建立了系统性竞争优势:在大部分造车新势力产遥遥无期时,恒大已经宣布首款电动汽车即将在6月投产,未来还将开发并推出涵盖中端、中高端、高端及豪华定位的全系列多品牌产品。

可以预见的是,随着新能源汽车产业进入高速发展期,全产业链战略优势进一步发挥,恒大将迎来下一轮的价值重估,进一步打开上升空间。

