

淘宝衣服摸不着试不了?

嘉里中心开了家新零售店,可24小时试衣

本报记者 朱银玲

“这里竟然有我喜欢的淘宝上的品牌哎。”这两天,不少时尚MM发现,杭州嘉里中心,开了一家新店,里面都是来自淘宝上的品牌。

淘宝上的店搬到线下了?钱报记者提前逛了逛,看看这家线上线下融合的新零售店有哪些卖点。



进入直播、邀请达人主播直播。

“对于线上来说,晚上8点至凌晨2点是交易最活跃的时间,所以我们可以说是线上线下的购物高峰都不错。”夏宇表示。

线上线下逐渐融合 新零售大势所趋

为什么要开出这样的线下集合店?在夏宇看来,如今,品牌想要单纯在线上或者线下发展,都很难。

“线上获客成本很高,品牌价值也比较难体现,线下shoppingmall越开越多,顾客分流严重,加上货品更新不够快,日子也不好过。大家都想突破,这个时候,新零售就一定是趋势。”夏宇表示,网上有两类品牌很受消费者欢迎:红人品牌、设计师品牌。线下比较有优势的是线下体验,线下的即得性以及线下渠道纵深感更强。

比如,线下空间有限,只能陈列300~500个单品,但是线上线下打通后,消费者可以通过线下吊牌扫码,看到线上超过5万个的单品,另外,线下的营业员也可以从淘宝店铺的搭配中获取灵感,便于销售。

而对商场来说,线上的流量可以引到线下。在杭州嘉里中心租赁总监刘晶婧看来,腔调taostyle作为新型业态入驻嘉里中心,给嘉里中心带来了更多时尚元素,也符合商场年轻化、时尚化的态度,对于业界来说,也是一种新鲜的尝试。

其实,此前也有不少单个开出线下店的淘品牌,比如最早的阿芙等。在不少业内人士看来,当线上发展到一定阶段后走向线下,是品牌化的必经之路,也是如今新零售的大势所趋。

菜鸟裹裹希望在更多宝贵建议下,进一步提升服务,让大家足不出户,在家就能方便寄快递。

目前,菜鸟裹裹已为全国近亿用户提供2小时上门取件服务,并已接入淘宝、天猫、支付宝、闲鱼等应用,一键寄件,淘系退换货运费险垫付、免费寄等树立起行业标准,“寄快递,用裹裹”,已成为用户寄件首选。

菜鸟裹裹方面表示,“全民体验官”计划将长期有效,面向各行业招募快递员。接下来,在部分地区,2小时上门时效将进一步提升为1小时,持续升级服务体验。

本报记者 陈婕



浙江24小时APP

财经圈
扫一扫二维码
了解财经大事

50家家电企业发出售后服务承诺书 将公开透明收费 不欺瞒消费者

本报讯 前不久,央视3·15晚会深度曝光了家电维修人员上门服务过程中,欺骗消费者的行为。这到底是个别从业人员的职业道德问题,还是这个行业的潜规则?

3月28日,浙江省消保委家电专业委员会与浙江省家用电器流通协会联合组织召开“信用浙江·让服务更放心”座谈会。浙江省15家大型家电经销企业,以及海尔、美的、格力等35家国内知名家电生产企业的代表出席了本次会议。

从浙江省消保委近年来受理的投诉情况来看,家电类投诉长期以来都是一大消费投诉热点,投诉量常年居高不下。2016~2018年,浙江全省消保委组织共受理家电类消费投诉12177件,并连续多年位居所有商品类投诉之首;投诉集中在空调、洗衣机、电冰箱和家用电器;其中,售后服务问题是除质量问题外消费者投诉反映最多的问题,近3年来全省消保委共受理家电售后服务类投诉2956件,呈现逐年上升趋势。

家电售后服务投诉反映的主要问题有:无中生有,无病乱修,虚构名目乱收费;小病大修,夸大事实,小件出现问题谎称需要更换大件;售后维修厂家与商家相互推诿,处理消费者投诉不够积极,拖延维修时间;售后维修时不明示价格条款,收费不合理,更换零件以次充好,维修后不填写相关维修记录。

而参会的不少家电企业代表、经销商代表也吐露了心声,家电厂家对服务商网点结算费用压缩,网点要生存,就向消费者收费,导致问题出现。他们建议,建立行业性的收费标准,同时要有官方背书的一套体系,让消费者信赖。

会议现场,浙江省家用电器流通协会负责人建议各家电企业将自家靠谱的维修电话统一上报省消保委,并向消费者公布。别让消费者“找不到李逵,找到了李鬼”。随后,五十家重点骨干家电企业在会上联合发出售后服务保障承诺书,承诺不低于7天无理由退换货,全方位保障放心消费;把好产品质量关,商品进货和销售关,保证产品质量,杜绝不合格的商品和假冒伪劣商品上市;同时售后服务单位遵守服务承诺,规范服务项目,公开透明收费,按照行业维修价格指导目录合理收费,不欺瞒消费者。

本报记者 马焱 通讯员 任倩影

从五连跌到五连涨 92号汽油站上7元大关

本报讯 油价又涨了,今年以来,国内汽柴油价格已是“五连涨”,而去年11月、12月,国内汽柴油价格则刚好是“五连跌”。清明小长假出行的私家车主又得多花一笔钱了。

根据国家发改委消息,28日晚24时起,国内汽、柴油价格每吨均上调80元。根据省发改委通知,此次调价后,我省92号汽油为7.02元/升,每升上涨6分钱,重新站上7元大关,私家车加满一箱油(以50升计算)多花3元钱;0号柴油为6.66元/升,每升上调7分钱。

“五连涨”期间,92号汽油累计上调了0.6元/升,私家车加满一箱油要多花30元钱。

本报记者 王燕平

全省汽柴油最高零售价(元/升)

| 标号 | 调价前(国VI) | 现价(国VI) | 涨幅 |
|--------|----------|---------|------|
| 89号汽油 | 6.45 | 6.51 | 0.06 |
| 92号汽油 | 6.96 | 7.02 | 0.06 |
| 95号汽油 | 7.4 | 7.47 | 0.07 |
| 98号汽油 | 8.1 | 8.18 | 0.08 |
| 0号柴油 | 6.59 | 6.66 | 0.07 |
| -10号柴油 | 6.99 | 7.06 | 0.07 |

备注:自2019年3月28日24时起执行;其中98号汽油由企业自主定价。

日薪万元,菜鸟裹裹招“全民体验官”

本报讯 最有吸引力的工作来了——日薪万元成为快递员体验官,体验1小时上门服务,让大家足不出户,在家就能方便寄快递。昨天,菜鸟裹裹发布“全民体验官计划”,公开招募裹裹快递员极速上门服务,持续提升用户在家寄件体验。

招募计划显示,“全民体验官”需要工作一天,学历不限、专业不限,但要有方向感且守时,因为上门服务对服务和时效要求严格:上门要快、服务要好。体验结束后,还要提交体验报告和改进建议,以优化寄件服务。

“日薪万元背后是我们对用户体验的重视。”菜鸟快递与消费者运营事业部总经理李江华表示,全民体验官和用户的反馈无价,菜