

“汉服情侣”砸下30多万元 辞职做起汉服租赁生意

本报记者 应陶

仰头是满枝樱花,低头是绿油草地。悄然间,一位身着娟纱金丝绣花长裙,外披素色罩衫的女子,缓缓走来……美丽春景,配汉服佳人,定然是一副醉人的画面。近日,在下沙,越来越多爱美的姑娘借着春光明媚,换上汉服,体验一波传统文化的魅力。

而下沙这对情侣,因喜爱汉服,双双辞职,直接开起了汉服文化体验馆。提供拍照场地、汉服租赁、妆发造型、专业拍摄等一系列汉服体验项目,吸引了不少年轻人的光临。



妇唱夫随,男友陪她做起汉服租赁生意

“我本身是学经济的,但很喜欢汉服。前两年很少有地方可以租(汉服),想穿只能买,价格也比较高。2017年过年的时候,我工作了,从年终奖里拿出3000元买了3套汉服,当时可开心了。”体验馆的老板娘小汪笑着说,“这东西容易上瘾,买了一件又想买新的了。穿的机会不多,但又想穿新的怎么办?我就想如果可以租就好了。”

去年年初,小汪便尝试开了一家淘宝店,把家里的几套汉服放到网上租赁。“我的汉服不多,就几套,所以开始几个月店铺的关注度并不高。”她回忆说,后来几个月,随着投入的资金和精力越来越大,加上租金便

宜,店铺的销量才开始变高。

看着网上的生意越来越红火,小汪对于经营汉服租赁生意的热情日渐高涨。在男友的支持下,两人辞去稳定的工作,决定在下沙开一家汉服文化体验馆。去年年底,体验馆正式开张。

“汉服的体验其实还蛮讲究的,很多小白并不会穿,不会做造型,也不知道什么款式的汉服代表什么身份。所以我们就想开一个体验馆,让更多的人能够在店里直接体验汉服文化,我们会全程指导大家。”截至目前,两人已投入30余万元添置衣物,店内累积了600多套汉服可供租赁。

流量营销,“汉服情侣”分享涨粉经验

最近,这对“汉服情侣”可有些忙碌,每天都要打包七八套汉服。“春天嘛,很多女孩子都想穿汉服拍照片,还有些人要参加主题活动,所以订单比较多。”话还没说完,小汪叹了一口气,“其实从几个月前开始,类似的店铺越来越多了,竞争压力大了很多。这一行,没有特色和知名度的话,生意还是蛮难做的。”

为了扩大知名度,“汉服情侣”尝试起流量营销。“我们注册了抖音账号,专门用来教大家怎么穿汉服,保持1到2天更新一次。令我们意外的是,没想到5天的时间里,粉丝就破万了,两周不到,粉丝到了3万。

观看量最多的视频有31万个赞。”初尝甜头后,两人对此也有了更多的想法,“之后,我们会增加妆发的教学推荐。自己也会继续去学习怎样录制视频才更有看点,更能吸粉。”

除了运营视频账号,流量网红打卡体验店也成了“汉服情侣”涨粉的尝试。“前段时间,有一个抖音500万粉丝的网红来我们店里拍照,我们就在她的视频下面看到,很多人来追问我们的店在哪里,怎么租,推广效果还是蛮好的。”

虽然绞尽脑汁,但“汉服情侣”乐在其中,“能坚持做自己喜欢的事,再累也不怕。”

云水二胡班开课 上课的都是五年“老粉”

照顾完一宝,又迎来了二宝。云水社区二胡班绝大多数学员的晚年生活并不轻松。就是这样的生活节奏下,他们却依旧雷打不动地准时每周来上二胡学习课,将自己的爱好坚持到底。

最近,云水社区二胡班又开始上课了。云水社区的社工说,来学二胡的叔叔阿姨都是来自云水、朗琴、海天、江滨花园周边几个社区,很多人都是天南海北来的“老漂一族”。他们来下沙生活的主要目的就是为子女带娃。负责云水文体工作的社工说:“他们来教室学二胡,有时候会秀孙子孙女的照片给我们看。二胡学了这几年,他们秀的照片里抱的娃都有两个了。”

现在,二胡班有35名学员。基本从2014年开班以来学习的学员都没走掉,大家一起学二胡有5年了。每周一节课,每节课1个半小时,学员们几乎从没有缺席过。负责教学的二胡班班长刘美兰说,没有人监督的,大家来上课都很自觉。我们老一辈天天在家带娃也很辛苦。在生活之外,找到这么一个爱好不容易,大家都很珍惜。

就在去年,为了一个文艺晚会的表演,二胡班的叔叔阿姨用了一个月的时间编排了一个演奏曲目。虽然练习很累,但顺利表演完成后,大家都觉得很自豪。

本报记者 林雨晨
通讯员 徐轶婷

社区和综合体共建儿童读书角 大学城北居民溜娃有了新据点

娃在一边看书玩玩具,自己和年龄相仿的宝妈聊几句,交流一下带孩子的心得,是不是很惬意?位于大学城北板块云涛北路西侧的水云和达城,社区与水云和达城共建了公益读书角,读书角定位就是服务于外出溜娃的亲子家庭。

昨天,水云和达城第一届向日葵读书节暨公益读书角开放仪式在和达城二楼举行。570多册崭新的图书被社工和综合体的工作人员一起投放到了各个读书角中。公益读书角分布在和达城的二楼和三楼。每个读书角面积都不大,但设计却比较讨喜。

读书角的书架设计为机器人、电话亭、卡通字母等让孩子喜欢的样子。在书架旁则配置了游戏桌、木马、以及供人休息的桌椅。孩子在阅读和玩耍时,大人可以在一边短暂地休息和聊天。读书角的书籍也是由和达城精心挑选的,主要以儿童读物为主,适合幼儿以及青少年各个阶层阅读。



在活动现场,大学城北社区相关负责人表示,公益读书角成立以后,社区每个月都会组织居民朋友在这里开展儿童玩具跳蚤市场和公益书摊,丰富大家的业余生活,让孩子们也在社会实践中锻炼自我,认识新的同龄朋友。另外,也欢迎居民将闲置的儿童书籍捐到公益读书角,让更多的孩子享受阅读的乐趣。

本报记者 林雨晨
通讯员 朱红丽