

淘宝今年要培育千名月入过万的农民主播

过去一年淘宝直播举行了超15万场农产品直播,超4亿人次在线收看

本报记者 朱银玲

“我们在定义一个新的产业。”3月30日,淘宝内容电商事业部总经理闻仲在杭州举行的淘宝直播盛典上宣布,淘宝直播今年计划打造10个销售额过亿的线下市场和200个销售额过亿的直播间。

过去的一年中,由淘宝直播引导的成交量达到千亿规模,带动工厂、农场和市场里的优质线下资源进入电商循环体系,并产生带动就业、扶贫等广泛的社会效应。

从直播剥核桃的云南女孩丁秋累,到直播间写化学方程式卖货的曹米娅;从讲解多肉植物养护的“60前”曲保建,到“95后”女装达人茉莉 Molly Dale;淘宝直播覆盖达人、彩妆师、大厨、教师、农民、海外留学生等不同类型的主播阵营,拥有最多元化的主播群体,每天为消费者提供超过6万场直播。

“2019年我们希望直播对于消费者来说是触手可及的,同时也希望让淘宝直播的门槛变得更加简单。”闻仲表示。

现场,淘宝直播宣布启动“启明星”计划,将打造1000名跨平台、跨领域和跨身份的主播。“如果你是一个其他平台里面特别适合淘宝直播的角色,但是你有志于更好地服务于淘宝的消费者,我们会邀请你来参与我们的启明星计划。”闻仲透露。

在优质直播内容生产者的推动下,越来越多的消费者走进直播间,品牌和商家也将直播作为店铺运营的主要方式。数据显示,2018年已有81名主播年引导成交额过亿元,涵盖服饰、美妆、珠宝、母婴、箱包等多个类目。

在线下产业带转型等领域,淘宝直播的价值愈发凸显。去年淘宝双12期间,包括湖州织里童装城、海宁皮革城、南通叠石桥家纺城、河南镇平珠宝基地等产业带,都能见到淘宝主播们穿梭的身影。

“产业带直播,是一个扩展场景和货品的开始。未来,淘宝直播很可能成为横跨新零售到新制造的重要工具。”淘宝直播运营负责人赵圆圆分析,电商直播对供应链的速度提出了很高的要求,产业带与线下大型传统商城优质的一手货源,也将通过淘宝直播,更直接地进入电商循环体系。

现场,“村播计划”正式启动,并宣布将在100个县培育1000名月入过万的农民主播,用主播带货的形式助力农产品上行。

为了推动“村播”计划的落地,淘宝将与全国县域建立长期直播合作,深入打造直播IP,自4月开始每天12:30-14:30打造IP栏目带,上线直播版的“中国原产地图”,深入农产品原产地开启寻味之旅。

过去一年,淘宝直播举行了超过15万场农产品直播,超过4亿人次在线收看,形成了“主播+县长+明星”的特色直播。去年淘宝双12期间,28个贫困县优质农产品成为“淘宝乡红”,淘宝专门为这些农产品设立扶贫会场、票选网红农产品,淘宝主播则在黄金时间免费带货,为贫困地区农产品打开了新的销路。

“我们希望让淘宝直播真正赋能当地村民,比如定向发掘并培育当地的村播‘网红’,让村民依靠自己的能力致富。”淘宝直播PGC及淘Live负责人淇蓝表示。

这座未来园区的机械臂 一天可减少人工弯腰2万次



本报讯 近日,菜鸟在浙江省内的首个未来园区在嘉兴完成升级启用,园区内引入机械臂作业,发货效率提升4倍。

据介绍,嘉兴未来园区商品以微波炉、电烤箱等电器商品为主,被机器人自动存储在十层楼高的高密度仓库内。消费者下单后,机器人把成批的商品从无人立库内取出,机械臂完成批量商品拆零,拆零商品被自动逐一贴上面单,自动分拨发往不同地区,实现了全流程无人操作。

“传统园区内,微波炉、电烤箱的处理非

常麻烦,又大又重,人工搬运效率非常低。”菜鸟嘉兴未来园区规划负责人朱蒋杰介绍,使用无人立库、机械臂等智能设备后,作业效率比普通仓库提升4倍,可以持续为江浙沪皖等地区的消费者提供当日达、次日达服务。

机械臂一次可搬起125公斤商品,超过轻量级的举重世界冠军,“眼神”也很精准,可以快速从批量商品中识别出单个商品,并逐一进行拆分。一个机械臂一天最多可以搬运上千吨商品,减少人工弯腰2万次。原有的仓库体力工作者也转型为运营师,工作更轻松。

菜鸟柔性自动化实验室机器视觉技术负责人王勇介绍,菜鸟使用自研算法,让机械臂长出敏锐的眼睛,能同时处理不同颜色、尺寸、材质和形状的商品。不仅能将成批商品拆成单个,还可以进行更精细化的拣选作业,已经率先在武汉、浙江等地常态化应用。

菜鸟网络CTO谷雪梅多次公开表示,IoT将是决定物流未来十年的技术趋势。菜鸟去年曾率先在江苏无锡推出首个未来园区,园区以IoT技术为核心,融合AI、边缘计算等,实现了物流园区的高度数字化智能化。此后未来园区相继在四川、天津、浙江落地。

本报记者 陈婕

百亿北上资金杀回马枪 A股兵临3100点城下

本报讯 在上周朦胧利好预期的刺激下,金融股等权重板块受到市场追捧,大盘涨3.2%,收复了5日线、10日线和20日线,也再次回到了3100点附近。上周五有传闻称央行会降准,不过,当晚,央行就紧急澄清了这一降准谣言。

特别引人注意的是,上周一北上资金大幅流出百亿元之后,上周五大涨中北上资金又杀回了117亿元,其中沪市净流入70.77亿元,深市净流入46.67亿元。

从前十大成交股来看,北上资金抢筹的对象主要集中在金融股、消费股上。金融股方面,如招商银行净买入9.16亿元,居两市之首,平安银行净买4.72亿元,中国平安净流入2.77亿元,中信证券净流入1.27亿元,兴业银行净买入6500万元。消费股方面,外资净买最多的是茅台,净买入8.3亿元,格力电器净买入1.08亿,另外,海康威视净流入2.57亿元,万科净流入1.5亿。

“央行深夜澄清降准谣言,出手如此迅速,目的也是不想让市场太热。”私募程先生表示,上周五银行等权重股涨幅如此之大,应该是有资金押宝周末利好。记者从华泰证券等一些机构研报中也看到,机构普遍预期二季度央行应该会有降准或降息等动作。私募程先生认为,央行澄清谣言后,周一会有部分落空的资金出来,估计大盘也会以震荡为主。

“春季行情始于外资流入推升带来赚钱效应,吸引众多观望资金入市。但要注意的是,

公募基金目前整体仓位已经高达90%附近,已经吃得有点饱了,后面再买股票的资金有限了。”私募程先生表示,市场后续的增援力量,只能靠其他新增资金和外资,可关注市场能否继续放量。

前海国元基金王忭则注意到了近期北上资金的短线化运作风格,如这些资金大多选择金融、酿酒和家电等绩优权重蓝筹股作为交易对象,快速进出的特征明显。在这些聪明的北上资金推波助澜之下,市场难免会震荡加剧。他提醒投资者可留意北上资金的动向。从整体市场来看,王忭认为,上周五大涨是依靠权重股推动,成交量并未大幅放大,市场直接向上攻击有难度,预计短线沪指继续围绕3100点蓄势震荡。机会方面,可关注新兴科技和科创板主题、大消费和航天军工,特别是一季报超预期增长的个股。

珀源基金吴国平则提醒投资者,四月份策略的核心是首先要甄别市场风格切换与资金再度调仓换股去向,如上周五茅台股价再创历史新高、大金融股暴走飙车,背后的推手是基金产品的火爆与外资的持续流入。与此同时,题材类个股短期已经被市场边缘化。

吴国平认为,茅台等绩优白马股已经体现出了很好的赚钱效应,年报和一季报阶段,一定要以业绩为重心。就短线而言,权重搭台后,题材有望迎来表现机会,如军工、大科技等。

本报记者 刘莞信