

沪指失守3200点,白酒股昨现今年以来单日最大跌幅

“酒足饭饱”后,北上资金开始割韭菜

本报记者 刘芃信

一个月之前,北上资金“买买买”的声音犹在耳边,但不经意间,这些投资者的口味又变了。最近几天屡屡可以看到北上资金大额减持蓝筹白马股,特别是白酒股中的五粮液,本周四个交易日就被北上资金净卖出50.5亿元。昨天白酒股也成了蓝筹中跌幅最大的板块,其中酒鬼酒接近跌停,今世缘大跌8.4%,五粮液大跌6.73%,贵州茅台跌2.4%。

“很明显今天白酒股被众多获利资金割了韭菜,五粮液等白酒股也出现了今年以来的单日最大跌幅。”私募程先生表示,毕竟白酒股是蓝筹中涨幅居前的板块之一,像五粮液从48元起步,涨到了本周一的110元,最大涨幅超过了100%,茅台在这三个多月则涨了56.81%。“仅一个季度左右就已经有了一年的涨幅,而且也要比往年的最高价都高出一大截。目前指数也有涨不动的迹象,所以聪明的资金自然会赶紧兑现利润。”私募程先生表示。

陆股通数据显示,进入4月北上资金单日净卖出的频率明显提高。如4月份8个交易日中,深股通有6天是净卖出的,仅两天为净流入,累计净卖出的金额也数倍于净买入的金额。沪股通则净买和净卖各占一半,金额上则是净卖出的量更大。最引人注意的是白酒股近期屡现大额净卖出,五粮液是代

表。

数据显示,昨天五粮液遭北上资金净卖出7.11亿元;周三减持22.43亿元,减持2100万股;周二减持10.16亿元,减持1000万股;周一减持资金10.9亿元,减持1100万股。再翻看更长一段时间的数据,可以看到,自3月4日以来,北上资金对五粮液就开启了“卖卖卖”的节奏,累计减持100.94亿元,其间仅三天为净流入。最近一个月来,北上资金对于顺鑫农业也是卖卖卖的节奏,累计减持1120万股。不过北上资金对贵州茅台似乎仍情有独钟,最近一个月基本没变化,持仓为1.2亿股。只是自3月6日至今,茅台净卖出的频率加快,其间共13个交易日为净卖出,12天为净买入,金额方面,累计净卖出6.17亿元。

从陆股通数据我们也可以看到,3月以来北上资金净流入幅度明显放缓,白酒、家电、食品等减持较多,相对应的是,这些白马股居多的行业今年以来涨幅也较大,这也表明近期北上资金的投资思路是“逢高卖出”。相比较而言,北上资金对银行股持股基本稳定,如平安银行等个股近期还在加仓之中。

而在白酒等蓝筹白马股大跌的冲击下,大盘失守3200点,中小创股更是集体重挫,中小板指数和创业板指数跌幅均超过2%。“盘中也有券商、期货、长三角一体化、国企改革、超级真菌、华为汽车等概念股逆势拉升,但市场人气已经弱了,热点持续性都很弱,没能拉动指数,也导致退市再度跳水,部分涨停板个股炸板。”牧容投资代恒桥表示,短线赚钱效应减弱,观望气氛渐浓。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

鲜菜瓜果闹猛 上月浙江CPI 同比涨2.5%

本报讯 常逛菜场的马大嫂,会觉得最近的菜篮子提起来有点重,因为吃穿住用行的价格都在涨。据国家统计局浙江调查总队调查,2019年3月份,浙江居民消费价格同比上涨2.5%。其中,城市上涨2.5%,农村上涨2.6%;食品价格上涨3.5%,非食品价格上涨2.3%。

3月份,居民消费价格环比下降0.5%。其中,城市下降0.5%,农村下降0.3%;食品价格下降1.4%,非食品价格下降0.3%;消费品价格下降0.1%,服务价格下降1.0%。

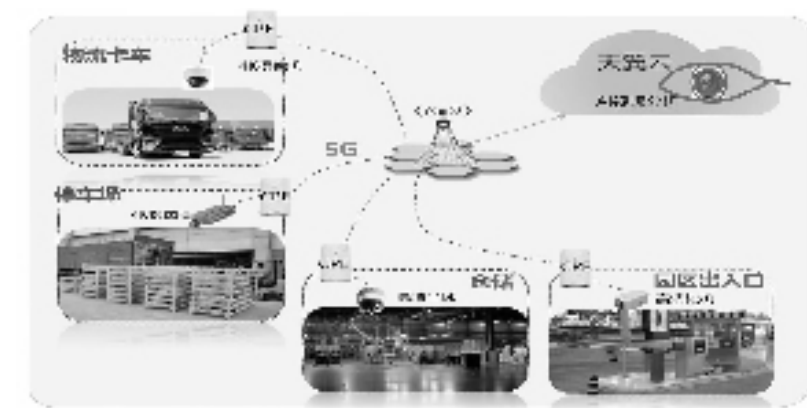
3月份,食品烟酒价格同比上涨3.4%。其中,鲜菜价格上涨14.8%;鲜瓜果价格上涨10.0%;畜肉类价格上涨5.9%(猪肉价格上涨6.2%);在外餐饮价格上涨4.2%;禽肉类价格上涨4.1%;奶类价格上涨3.4%;蛋类价格上涨2.1%;水产品价格下降5.8%。

3月份,其他七大类价格同比全部上涨。PPI方面,据国家统计局浙江调查总队调查,2019年3月浙江工业生产者出厂价格同比下降0.1%,降幅较上月缩小0.3个百分点;工业生产者出厂价格环比持平。工业生产者购进价格同比下降1.1%,环比持平。

本报记者 张云山

本报通讯员 汪月娇

电信5G赋能物流,给货车装上了智慧大脑



5G时代的物流将是什么样子?今年的5月17日的世界电信日,中国电信将携手天翼智联、华为、大华等,在杭州传化公路港发布6个场景的“智慧之眼”应用,为市民揭开未来的5G物流神秘面纱。未来公路上的汽车将会自动驾驶,进出港口和园区也不需要任何证件,货物自动分拣装卸,无人机负责调控园区车辆,一切视频和数据都通过5G实时传到后台分析处理,5G+天翼云+AI,将为物流中枢装上“智慧之眼”。

5G+天翼云+AI 构建智慧物流新生态

每天早上6点以后,杭州传化公路港就开始热闹起来,这里是快递物流企业的“智慧中枢”:物资和信息都先集中在这里,然后再进行分拣分拨到目的地。类似杭州传化公路港这样的大型物流中枢,目前传化在全国有65个公路港在运营,未来三年将扩充到170个。在线下运营公路港城市物流中心的同时,传化物流在线上也在建一个信息化的网络系统——通过“物流+互联网+O2O”模式,构建一个线上线下共生的智慧物流网络体系。

在去年的乌镇互联网大会期间,中国电信与传化集团合资成立的天翼智联正式亮相。同时,“中国电信智慧物流应用能力中心”也揭牌成立,标志着合作双方将携手布

局产业新生态,用智慧物流服务中国生产制造。

随着云计算、人工智能(AI)以及5G技术和网络的发展,5G+天翼云+AI将被视为垂直行业智能化的“行业引擎”,是未来运营商跻身企业市场的核心竞争力之所在。天翼智联是运营商深入企业的第一家合资公司,将从物流供应链关键环节出发,结合5G网络的大带宽、高可靠低时延和大连接的特性,依托中国电信天翼云服务,从物流行业人、车、货、场等多业务对象需求出发,为整个物流产业链的园区、仓库、配送和运输等多业务场景提供服务,致力打造物流行业生态的“端、网、云”服务平台。2019年,天翼智联开发的云眼视频云服务,将面向物流行业展开业务试点,借力5G网络大带宽的传输特性,通过云眼服务结合人工智能进行高清视频图像的采集、数据挖掘和视频分析。

5G使能云眼 智慧物流时代已在路上

5G使能的云眼服务,是浙江电信与天翼智联联合为今年的5月17日——世界电信日,准备的一份电信日献礼。这是天翼智联利用5G强大的网络特性,依托电信天翼云平台为杭州公路港的智慧物流场景提供的业务创新试点服务。这不是简单的视频监控或视频联网上云服务,而是以万物感知、互联和智能为终极目标,以视觉仿真、极速传输和人工智能为实现基础的全连接智慧物流新应

用。

想象一下未来的智慧物流。在公路上,货车司机有车——网、车——路、车——车协同的自动驾驶辅助一路安全抵达目的地;在园区里,不需要出示任何证件即可通过人脸识别、图像识别和大数据比对等技术进行顺畅通行;在仓库里,货物在AGV的引导下井然有序的各就各位,仓库管理系统的显示大屏上,货物的卸载、入库进展,装卸工人的任务执行情况,库存信息的实时变化及现场环境每一个业务环节的高清视频画面都可以随时调出,业务状态进展数据同步刷新;在园区上空,无人机在对园区车辆,安保情况进行巡逻,并通过5G把视频回传到后台进行分析处理;在云端,人工智能24小时不间断的进行大数据分析比对,及时找出隐性的问题并预测未知情况的发生,并及时地做好预防,以避免故障的发生和业务偏差。所有的场景,在看起来井然有序的业务运作背后,其实是有5G网络的强大优势、超高清视频的识别能力和人工智能的超级算力在支撑。

“5G+天翼云+AI”集结为天翼智联提供的云眼视频云服务,对视频数据的挖掘和分析,将会在从物流看经济中发挥重要作用。

5月17日,世界电信日,中国电信将携手天翼智联,并联合华为、大华等高科技企业,在杭州传化公路港发布六个场景的“智慧之眼”应用。

5月17日,5G+杭州传化公路港,敬请期待……

本报通讯员 冯洁