

清明小长假旅游集团主打“亲子游”

何胤昉

小长假期间,旅游集团各单位推出众多“亲子游”活动得到了社会各界的一致好评。让孩子和家人在假期中寓情于景,寓教于学,使“亲子游”成为学习游,不断拓展孩子的视野和丰富知识,加深与自然和文化的亲近感。

石林花海 让孩子爱上自然

地处海拔800多米的石林景区,景区峰林造型奇特,象形奇石遍布,形成数百个栩栩如生的独特景观,被旅游界人士称为“天然动物博物馆”。以“怪石、悬崖、灵洞、古道”为景观内容,以“幽、迷、奇、险”为景观特色。在景区感觉伸手就能摘到天上的云朵,由于景区海拔高气温相对较低,山上的桃花正是怒放的时节,景区里万亩花海也陆续盛开,成了花的世界和花的海洋。石缝里的幽兰也悄悄盛开,引得游人心醉不已。

清明小长假景区推出的“来石林‘氧’你”的活动,成了周边地区市民游客的新亮点,到石林呼吸的每一口空气,满满的都是负氧离子和醉人花香。小长假家庭出游的数量猛增,景区共接待来自衢州、建德、金华等地的游客4200余人。

和家人手把手 一起学做清明粿

距离城区20分钟车程,位于最美骑行绿道的36都骑客驿站,在清明节期间举办了为期三天的“亲子游踏青研学”活动,许多家庭是全家总动员。“妈妈,我会包清明粿了,晚上让外婆尝尝我的手艺。”上幼儿园大班的叶朵在妈妈的指点下,像模像样地包着具有淳安特色的“清明粿”。小朋友们跟着家长一起学包清明粿,了解清明节的由来;少儿英语体验课、户外亲子游戏、免费书吧看书、围着篝火



K歌欢唱,各种特色丰富的亲子户外活动,精彩纷呈。当驿站的超级大暖锅,揭开锅盖,香飘四溢引来了骑行路过的游客的好奇,纷纷参与品尝美食的行列。“锅子好大呀,肉肉很好吃。”刘亦冉小朋友站在1米5高的大暖锅前,一边吃着碗里的肉丸,一边让妈妈拍着小视频和照片。据统计,活动共有102个家庭582人参加,得到了市民游客的一致认可和好评。

赏花听戏 传承传统文化

在游客最密集的秀水街,由县林业局和旅游集团共同举办了一场为期三天的“秀水街第二届花卉展”,让市民游客不出远门就能在春暖花开的时节,欣赏到各地的花农送展的多肉植物、花木盆景和精品兰花。

花展期间,为丰富市民游客的活动内容,每天定时上演2个小时的民俗文化活动,精彩的竹马表演、睦剧小戏、越剧经典选段等,让观众畅享丰富的文化盛宴。

持续的高温,依然挡不住观众的热情,活动现场的套圈、砸金蛋、投乒乓球等趣味性项目,引来了无数人的参与,极大地满足不同群体的参与需求。一支由60位业余模特队组织的旗袍秀专场演出,身着旗袍,手执油伞,从街区缓缓走来,展示了新安文化与中国古典美学。“一枝一叶”在花艺师的摆弄下,幻化

成一幅幅美景,让观众享受了艺术熏染。

小小茶农 切身体验茶文化

“这一筐茶叶是我摘的,茶叶的清香真是太好闻了。”来自实验小学的邵清灵小朋友满头是汗,却开心得合不拢嘴。4月6日,清明小长假第二天,10多位“采茶宝宝”一大早在爸爸妈妈的陪同下,来到龙川湾70公社有机茶园,开启了“文化研学·茶”之旅,探秘“一片叶子”的故事,当一回小小茶农。

小长假前,西南景区公司利用“明前茶”采茶的最佳时节和小长假晴好天气,借助微信朋友圈向社会公开招募活动参与者,共有10余个家庭报名参加了活动。活动当天,大家乘游船穿越水上迷宫、坐小火车呼吸森林纯氧,饱览龙川春色美景,背上小茶篓在采茶师傅的指导下,采摘鲜嫩翠绿的新茶,并将自己采摘的茶叶,制作成茶叶标本小挂件。

随后,大家观看炒茶师傅现场炒制茶叶,了解茶叶从鲜叶变成新茶的制茶全过程,并欣赏了专业茶艺师的茶艺表演和少儿茶礼教学。小朋友们不仅亲手采茶,还收获了识茶、泡茶和品茶的相关知识,进一步了解淳安茶文化的渊源,以茶为媒介,以茶为载体,开阔眼界,增加孩子和父母的情感交流,过一个充实的假期。茶叶可带走,可市场价售卖给龙川湾景区餐厅,助力销薄增收。

“踏青”小长假,淳安共接待33.56万人次

刚过去的清明小长假,可以说是2019年以来天气最给力的一个假期。温度适宜,春暖花开的假日,以踏青、赏花、春游为目的的中短途游客络绎不绝,形成开春后第一个旅游高峰期。

据统计,三天时间全县共接待游客全县共接待游客33.56万人次,实现经济收入4.41亿元,同比分别增长20.76%和22.84%。其中乡村旅游接待13.83万人次,实现乡村旅游收入2054.06万元,同比增长24.37%和26.30%。在公安、旅游、市管、运管、海事等多部门联合整治下,没有发生重大投诉及安全责任事故。

县内各景区景点 游客“打卡”率很高

有网友抱怨:清明节,扫墓就扫墓,各个都好像出门旅游一样。确实如此,新年第一个阳光明媚的假期,哪能被辜负?

据淳安县文化和广电旅游体育局统计,小长假期间全县23个A级景区共接待游客11.32万人,其中千岛湖景区共接待下湖游客



38214人。文渊狮城入园游客达4422人,下姜村景区三天共接待游客1.6万人,中洲红色茶山景区共接待游客1.03万人,钓鱼岛景区接待2190人,森林氧吧景区接待2752人,芹川古村迎来游客7069人,千岛湖鱼街3A级景区迎来游客26300人,临岐中医博物馆三天迎来游客2012人,淳安博物馆共接待游客1514人。

假期前两天,喜来登酒店、洲际、开元、君澜、绿城度假、伯瑞特酒店等高星级酒店入住率均在90%以上,三天平均入住率都在80%以上。

踏青 是清明小长假的主题

春暖花开,温度适宜,这样的天气最适合出门踏青,徒步登高、赏花挖笋、采摘野菜、春游野炊,共享春光。骑行桥、花海成为了热门打卡点,游客纷纷驻足拍照合影。

乡村的精品民宿、度假村落、特色酒店、休闲园区、绿道骑行、登山露营等全域旅游特色产品成为香饽饽。特色民宿广受欢迎,桃花林里的千岛湖阡陌间、姜家西城、文昌乡非云舍、宋村鱼儿的家等一批高端精品民宿一房难求,左口毛岭、里商架子岭等特色村的民宿抱团经营,基本客满。西南湖区、龙川湾与姜家民宿协会签订合作协议,针对过夜游客给予门票优惠,提高了民宿(酒店)入住率。

户外运动备受青睐,三天共接待骑行游客2.5万人次,其中排岭半岛营地接待游客4120人,金紫尖、东山尖等登山基地人头攒动,日均游客量超过800人。文昌房车项目进行试运营并举办车友会,吸引了大批房车爱好者慕名前来。

张晶(图片来源朋友圈)