

# 风筝季： 远离高压线，守护生命线

“朋友们，放风筝前一定要提前观察周围环境，不要在架空线路两侧300米范围内放风筝，防止风筝缠绕供电线路造成危险……”

春暖花开的季节正是放风筝的大好时节，五颜六色、各式各样的风筝漫天飞舞，追逐着春风自由的脚步。此番惬意，在国网淳安县供电公司工作人员的眼里，却带着一丝忧虑——放风筝时切记要远离高压线，万一风筝“恋线”，人身和线路安全都难保证。

为了更好地宣传和警示民众，4月，国网淳安县供电公司工作人员深入公园、花海等市民游玩密集场所，提醒广大市民注意安全。国网淳安县供电公司还把严防风筝引发线路事故作为电力设施保护宣传的重要内容，组织红船共产党员服务队进社区、学校发放《电力设施保护条例》、宣传册等安全宣传资料，通过现场讲解等方式，向广大群众宣传电力线路下放风筝时，可能会出现风筝缠绕高压线或挂在变压器等电力设备上造成线路跳闸从而导致大面积停电的危险情况，让群众明白“禁飞区”内放风筝的危害性，并提醒民众发现风筝缠绕在电力线路上时，切勿擅自处理，避免发生人身伤害事故。

针对市民并非专业电力人员，可能难以辨别什么是高压线，哪里不能放风筝，对电



线的危害认知甚少，供电人员针对性的制定线路保护具体措施，以班组为单位，成立电力线路巡视小组，加大线路巡视力度，及时发现并清除缠绕在高压线上的风筝残骸。同时，对配电台区、高压线杆等所有电力设施的警示标识进行拉网式排查，发现警示标

识不清、损坏等问题，及时进行更换。据统计，截至目前，已更换60余处电力设施警示标识。

珍爱生命，维护电网，别让您的风筝“爱上”高压线，别让您的风筝“夺走”光明！

洪斌 余丽艳

## 不规范地名，2019再整治

“为啥‘翠湖春晓’‘创富兰庭’……这些居民区名称在官方地图、产权证上找不到？”“‘千岛湖大道’是往高铁站的那一段？不是坪山区块的部分主干道名称么？”对于这些居民区、道路等地名，你是否也有过类似的疑惑？原因其实很简单——居民区、道路等地名使用不规范。

2018年以来，淳安县地名办着力做好地名规范化、标准化工作，对非标准地名宣传的情况进行了清理整治，共整治“千岛湖一号”等6家房地产企业的7处住宅楼盘使用非标地名的情况；发送书面告知单6份，电话沟通20余次，面谈6次。并设立告知单制度，即以告知单的形式，告知其地名审批后，必须使用经审批的标准名称进行宣传，不得使用其

他宣传推广名、立项名称等进行宣传，如有违反将按照地名相关规定进行查处。

地名是社会基本公共信息，是国家和民族文化的重要载体。“大、洋、怪、重”等不规范地名，割断了地名文脉，损害了优秀传统文化；不规范地名的使用，妨碍了人民群众生产生活，损害了政府形象。

2019年3月27日，淳安县成立由县民政局（县地名办）、县规划和自然资源局、县住建局、县市场监管局等20余个部门组成的清理整治不规范地名领导小组，将开展全县清理整治不规范地名工作。

据悉，整治工作分三个阶段进行，2月至4月底为第一阶段，主要是对全县所有居民、接到、楼盘等地名进行全面摸底排查，并拟定

整治清单。同时，利用报纸、网络等媒体，做好清理整治不规范地名工作的宣传，营造良好氛围。5月至8月是集中开展整治行动的阶段，对符合地名命名要求、群众使用需要的地名予以审批登记；对不规范地名进行清理、更名等标准化处理工作，及时面向社会公布审批登记和清理整治相关情况，引导群众接受和使用标准地名。9月将是最后总结迎检阶段。

此外，在不影响社会正常生产生活秩序前提下，采取集中变更或逐步变更的方式，推进居民身份户籍、不动产登记、工商注册登记等证照上存在的不规范地名地址信息变更工作。

陈文娟

## 淳安惊现山寨红牛，已查获500余箱

近日，县市场监管局汾口所工作人员在开展农村假冒伪劣食品安全整治过程中，查获一批山寨红牛饮料。经执法人员现场清点有380箱共计9120罐，货值达3万余元。执法人员对上述山寨红牛饮料予以现场封存，同时进行抽样送第三方检测机构进行重要项目的检验。

据了解，该批标称为“NEWBULL”红牛的饮料，除罐体相对较软，底部二维码标识较模糊外，罐体形状、颜色、罐周身图案与文字的布局均与市场流行的“RedBull”红牛维生素功能饮料相似。同时该“红牛”的包装纸箱与礼袋外表面一同标有与正品红牛雷同的“累了困了喝红牛”“你的能量超乎想象”“补充能

量精力十足”等宣传语，若缺乏足够警觉，不仔细辨认，这些极具迷惑性的包装与宣传语很容易让消费者把其当做正品红牛。经现场查阅该批发部的进销票据，执法人员发现该批“NEWBULL”红牛饮料的批发价大大低于正品红牛价格。该批发部的行为涉嫌违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第一项“擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识”的规定。

由于部分山寨饮料已销往淳安其他乡镇，为保护群众食品安全的切身利益，县市场监管局第一时间在全县开展该山寨红牛饮料的排查工作。截至目前，共查获该山寨红牛饮料500余箱，货值金额4万余元。



下一步，县市场监管局将继续跟进该山寨红牛饮料的调查，积极溯源，对上游生产方开展调查，扎实守护淳安百姓的舌尖安全。

郑洁