

早上7点至9点,是数字阅读早高峰

听有声书、刷手机新闻,你在不知不觉中已成为数字阅读资深用户

通讯员 张梦楠 本报记者 孙雯

昨天上午,2019中国数字阅读大会在杭州西湖文体中心拉开帷幕。一进入会场,钱报记者就感受到扑面而来的“数字”气息——视频直播、图片直播……各类技术手段全方位支持数字阅读大会,印证它本身就是一种可视化呈现、社交化传播的“真实案例”。

“e阅读,让生活更美好”是本届数字阅读大会的主题。从大会开幕式上重磅发布《2018年度中国数字阅读白皮书》也可以读出阅读与生活之间的“美好”关系。

过去的2018年,国民阅读有什么新特点,哪些内容最受喜爱,又有哪些城市最具书香气?“白皮书”的发布吸引了众多业界大咖与观众的目光。

阅读形式多元 催生“早高峰”

截至2018年,我国数字阅读用户总量达到4.3亿,人均数字阅读量达12.4本,人均单次阅读时长达71.3分钟。而一年之前,人均数字阅读量则是10.1本。

随着阅读形式的多元化,2018年的数字阅读在时段上呈现这样的规律性——早高峰

崛起,晚高峰前移。

现场PPT展示,可以看到:7:00起床洗漱听听有声内容,7:30吃早饭拿出手机浏览新闻,这使得上午7:00-9:00成为一个阅读高峰。而在前一年的数据中,就阅读而言,这一时段乏善可陈。晚高峰前移是指阅读的晚高峰从以前的21:00到22:00前移到19:00-21:00。这就是多元化阅读方式营造的便利阅读条件下自然出现的结果。

现场公布的白皮书同时对用户维度进行了总结。

数字阅读用户的行为偏好随着年龄的增长呈现不同的选择。14岁~18岁的人群偏好青春校园类题材,且呈现高市场、高频率的阅读习惯;25岁~30岁的人群偏爱职场商战类内容,人均年阅读量13.22本,超过数字阅读用户的平均水平。而且,用户的付费意愿比之前大幅提升,甚至,在阅读的过程中,他们的实际付费高于意愿付费。

题材上,立体多样的现实主义题材更受用户欢迎,都市生活、职场商战类的网络原创内容受到热捧。

以上这些数据和大会公布的2018年度中国十佳数字阅读作品完美契合。咪咕数媒选送的《网络英雄传II·引力场》、正午阳光出品的热门高分影视剧同名作品《大江大河》和《宁家女儿》《明月度关山》等知名网络作品同时入选2018年度中国十佳数字阅读作品。

推进全民阅读 杭州持续发力

白皮书同时发布了中国数字阅读城市指数榜单。

北京、杭州、成都名列前茅,太原、宁波、上海、厦门、乌鲁木齐、济南、广州等七大城市紧随其后。这十个城市获颁“2018年度中国十佳数字阅读城市”。

杭州的数字阅读发展始终走在时代的前列,中国数字阅读大会在杭州的永久落户,更是加深了杭州被称为阅读之城的时代烙印。

此次,杭州以63.00的数字阅读指数位列全国第二。在可喜成绩之后,这座城市也在思考下一步的发展。

钱报记者现场采访了中国音像与数字出版协会副秘书长王勤。王勤认为,对于阅读的深度、阅读的知识解析,在阅读中对杭州本土文化的挖掘,杭州还有更多空间。

值得注意的是,西部城市乌鲁木齐超越广州、济南跻身排行榜的第八位。此前,乌鲁木齐从来没有上榜过。

王勤认为这一现象正是有赖于数字阅读的发展。“原来是纸质的,现在是有声的。阅读的资源得以极大的丰富,想读什么就有什么。这也使得中西部地区的城市后来居上。”

想读就读,需要就读,读就能懂,将是阅读未来的样子。

《歌手2019》昨晚收官,刘欢最终成为歌王,本报记者在现场感受 就算听到第七年,好的音乐依然会让人流泪

本报讯 当歌王刘欢说,“我的眼里只有歌,没有王”;当龚琳娜集齐石倚洁、王珮瑜这支“国家队”奉献了中国新音乐的《武魂》;当“声入人心”男团唱到那句“就在这瞬间”,致敬因为音乐剧演出退出《歌手》的郑云龙……你的心里,还是会有感动的。

湖南卫视的金字招牌《歌手2019》,昨晚落下帷幕。刘欢最终凭借优秀的选曲和现场表演,获得了歌王。

都说七年之痒,《歌手》办到这季,似乎让非节目核心粉之外的广大观众感觉“无趣”、“不如以前火了”,而收视率也体现了这一点。但这七年,也的确是传播方式裂变的七年。不论如何,《歌手》仍然是中国音乐节目的标杆。

已是人间四月天,长沙的夜却依然有点凉。但围绕着湖南广电的氛围,是火热的。

著名的“芒果台后门小斜坡”边上,聚集了大批粉丝。而前一晚联排的观众票,也被黄牛炒到了2000元一张。

在歌王之战中,第一轮帮唱后,“声入人心”男团、吴青峰、刘欢和杨坤率先闯入第二轮。第二轮的表演更是贡献出多个热搜:刘欢唱《甄嬛传》主题曲致敬姚贝娜,吴青峰演唱时“苏打绿”成员家凯惊喜现身,都是让人泪目的点。

从《我是歌手》到《歌手》,共91位唱将带来精彩演绎,其中韩磊、韩红、李玟、Jessie J等往季歌王的精彩表现仍历历在目。

一个中国顶级的专业音乐节目走过的这七年,也是很多中国音乐人境遇的投射——“抖音正在毁掉中国音乐”这样的吐槽并不鲜



吴青峰和苏打绿团员家凯的同框看哭无数歌迷。

见,而当《歌手》真的把“抖音一哥”刘宇宁请到这个舞台上时,踢馆失败的结果又仿佛在验证着两种截然不同的受众和音乐审美的割裂。

《歌手2019》,比往年呈现了更多元的音乐形式。龚琳娜的艺术音乐和“声入人心”男团的音乐剧&美声元素,都是今年的新鲜血液。而被《歌手》熏陶了七年的忠实观众,音乐审美力也越来越包容。

但《歌手2019》遇到的挑战,也是史无前例的。第七年了,如何求新求变?大腕级的人物,还有多少?七年前,电视市场的音乐头部节目只有一两个,现在各类音乐节目遍地

开花。就在歌王之战当晚,也有另一档主打原创的《我是唱作人》在爱奇艺上线,饱和度可见一斑。

一季比赛下来,人们会发现,《歌手2019》不缺大咖,不缺艺术性和专业性,但缺少一个像当年李健和岳云鹏对唱那样,一个兼具话题度、幽默感和人文性的表演。

从《我是歌手》到《歌手》,7年了,每一年歌王之战,钱报记者都在现场。去年,记者曾感慨,连节目组的年轻导演脸上都有了岁月的痕迹。今年,大家更多的感慨则是:明年如果再办《歌手》,还能请谁来?

本报特派记者 庄小蕾 发自长沙