

新能源车当家,未来出行成车展新看点

2019 上海车展先睹为快

林燕 王静 章伊琦/文 朱晓丹/摄

4月16日,第十八届上海国际汽车工业展览会(以下简称上海车展)拉开帷幕,从今天起面向公众开放。本届上海车展以“共创·美好生活”为主题,吸引了来自20个国家和地区的1000多家企业参与。

这是自去年中国车市首次负增长后的第一个大型车展。而据中国汽车工业协会的数据,今年3月份及第一季度的乘用车销量分别同比下滑6.9%和13.7%，“寒冬”的氛围还在延续,各大车企都带来自家最前瞻的理念、最前沿科技、最新最重磅的车型,亟需在这次车展上大显身手,提振信心。

新能源与电气化 终成主旋律

往年只算“配角”的新能源车终于在本届上海车展熬成了主旋律。随着新势力造车以及传统车企积极布局发展新能源市场,众多富有科技感、未来感的新能源车型如雨后春笋般涌出。

奥迪e-tron发布,高端新能源代表作

奥迪品牌今年在电动车领域持续发力,带来首款电动车e-tron,奥迪e-tron首次搭载quattro电动四驱系统,反应速度30毫秒,仅为机械四驱的四分之一。具有领先行业标准的高能电气化系统,根据WLTP测试续航里程超过400公里,奥迪e-tron还拥有三级能量回收可调功能。同时车展亮相了Q2L e-tron。Q2L e-tron是奥迪为中国市场设计的一款电动SUV,其满电续航里程约为500公里。

吉利品牌数十款电气化产品集体亮相

前不久,吉利发布了旗下新能源独立品牌“几何”,本次车展,首款纯电车型几何A也将亮相,同时吉利汽车还带来了缤越MHEV及PHEV、缤瑞MHEV、帝豪GL PHEV、嘉际PHEV等十余款电气化车型,表明了吉利汽车作为新能源电气化技术的行动派和实力派,在全面实现电气化上的决心。

别克纯电动VELITE 6上市

别克VELITE 6纯电动MAV多功能运动型车于4月15日正式上市,共三款车,综合补贴后售价16.58万~18.58万元。据悉,别克VELITE 6基于全新电动车架构开发,突破性地采用MAV跨界车身形态,搭载最新别克eMotion电驱技术、eConnect 2.0互联技术以及丰富的智能驾驶辅助技术,并拥有贯穿研发、试验认证、智造质量以及服务全方位领先的体系竞争优势,将为用户带来大有不同的电动智能出行新体验。百公里电耗低至13.3kW·h,能耗大约是燃油车的1/10,城市综合续航里程301公里。

Honda加速电动化事业推进

广汽Honda旗下搭载了SPORT HYBRID(锐·混动)的新ODYSSEY(奥德赛)锐·混动亮相,据悉,新车最低油耗仅百公里5.8L,即将在4月底正式上市;

在电动车领域,Honda首款搭载SPORT EV动力系统的广汽Honda电动车理念VE-1将在第三季度起正式交付用户。同时,作为SPORT EV系列的第二款车型,由东风Honda与本田技研科技(中国)有限



全新BMW 3系长轴距版



别克VELITE 6



几何A



奥迪e-tron

公司合作开发的电动车X-NV概念车首次亮相。而搭载SPORT HYBRID(锐·混动)的新ELYSION(艾力绅)锐·混动也将携“魔术感应门”于第四季度震撼上市。

这些“硬核”新车 让你久等了

本届上海车展的新车发布总体来说数量可观,据不完全统计,首发车型超120款,且不论是全新换代的BMW 3系,还是已经走到第14代的东风日产轩逸,都让人翘首以待。

全新BMW 3系亮相 万众瞩目

全新BMW 3系在本次上海车展正式亮相,其中,标准轴距全新3系(G20)为中国首发,加长轴距全新3系(G28)为全球首发。全新BMW 3系不管外观还是内饰相比于现款车型都有所提升,在保持了运动基因的基础上,整体变得更具美感和设计感,并且全新宝马3系标轴版/长轴版车型

的质感丝毫不输同级别车型,而且最令人瞩目的是,全新BMW 3系将成为国内首款引入BMW智能个人助理的宝马汽车。这一智能人机交互系统既是“懂车”的宝马专家,也是“懂你”的个人助理。语音激活后,用户可以通过自然的语音方式控制众多车辆功能。

雪佛兰全新SUV创界创酷全球首发

上汽通用汽车雪佛兰品牌全新SUV创界Trailblazer、新一代创酷Tracker闪耀集结,以Redline尚·红系列造型全球首发亮相。

作为雪佛兰面向互联网新生代打造的一款入门级SUV,新一代创酷天生蕴含青春动能,以横贯车身的“Z”型线条打造动感十足的SUV姿态,创新运用立体浮雕元素展现灵动气质,而引擎盖上的U型折面富有力量感,全LED大灯和全景天窗突破时空的界限,将都市SUV的无敌青春气息展露无遗。此外,新一代创酷配上Redline尚·红系列专属铭牌、家族式经典曜黑格栅、17寸曜黑十幅轮毂等Redline尚·红系列套件,显露与生俱来的运动基因。

沃尔沃XC40开启预售

北欧豪华品牌沃尔沃汽车旗下都市豪华纯正SUV全新XC40,在沃尔沃汽车品牌体验大使、“国民女神”林志玲的助阵中耀目亮相2019上海国际车展,正式开启预售。都市豪华纯正SUV全新XC40将提供时尚版、豪华版、运动版3种不同风格和配置的版本,预售建议价格26.5万~31.9万元。

互联网氛围浓 车展不只是展车

随着汽车“新四化”的发展趋势由概念转入实际应用,上海车展首次设立未来出行展区,吸引到中移智行、地平线、ALIOS、安吉星等业界知名企业积极参展,展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等跨界融合,引领汽车行业的新未来。

奥迪旗下主打AI功能的纯电动概念车AI:me搭载了L4级自动驾驶功能。通过与家庭网络的连接,乘客可以在车内佩戴VR眼镜观看在家还未看完的电影。阿里巴巴研发的AliOS车载小程序可以围绕行车场景,实现上车前、行车中、下车后自然串联的智能化场景服务。此外,智能模拟电子座舱、高分辨率雷达、自动驾驶路径绘画系统方案等也纷纷亮相,让人大开眼界。