

本报记者在浙江移动率先体验5G手机

滴答一声,5G的已下好,4G还在转圈圈

本报通讯员 汪龙江 陈珊 张弘 本报记者 张云山

5G的脚步越来越快,在哪里可以看到热门的多款5G手机呢?位于钱江新城的浙江移动大厦,昨天就集齐了华为、三星、中兴、oppo、vivo、小米等六大品牌的5G手机。

昨天下午,浙江移动率先启动了5G友好客户招募,不仅展示了6款5G手机,还展示了两款5G CPE,同时5G高清直播、5G手游电竞、5G云VR视频等应用也向我们展示了未来的5G生活。今年6月,杭州主城区将实现5G全覆盖。



5G VR体验

只要1分钟,不用换卡换号 买部5G手机就能体验5G

5G已经来了,换5G手机麻烦吗?钱报记者体验了一下,只要1分钟,把4G卡换到5G手机上,就能体验5G。工作人员从我的4G手机上取下手机卡,插入5G手机中。

打开手机后,你会收到一条“5G业务提醒”:尊敬的客户,您已自动享受5G极速上网服务,回复“30”可获赠30G流量,如需取消请回复OX5G。

5G的网速到底有多快?把同一款mate 20华为手机,打开下载“浙江24小时”,滴嗒一声,5G版的app已下载好,4G手机上的app还在转圈圈。通过实时5G下行速率测速,钱报记者看到速率稳定地保持在1Gbps以上。据工作人员介绍,随着技术演进,5G网络最高将可以达到20Gbps。

“浙江移动4G客户使用5G将能做到‘三不一换’,也就是不换卡、不换号、不换套餐,只要换上5G手机,即可实现5G上网。同时我们还会推出198888靓号号段,只为5G客户专享。”工作人员介绍道。

浙江移动在现场展示了来自华为、中兴、OPPO、VIVO、小米、三星公司的六款5G手机和来自中国移动、华为的两款5G CPE。浙江移动表示,这些终端均已通过网络测试,将在近期内陆续提供给友好客户体验使用。

浙江移动5G招募友好客户 首批有靓号

在招募会现场,浙江移动正式启动了5G友好业务客户体验招募活动。从即日起到5月17日,杭州的客户可以在浙江移动手机营业厅、“浙江移动”微信公众号以及5G体验厅区报名参加为期两个月的首批5G体验,体验客户不仅可以超前体验5G终端以及198888 5G靓号,还能在体验期获得月费减免的优惠政策。

据悉,目前浙江移动已在杭州、宁波、温州、嘉兴四个地市开放五个体验厅、两个综合体体验区,用户可以在体验区域内感受VR/AR视频、游戏直播、电竞游戏,还可以和5G AI机器人互动。浙江移动将陆续在11个地市开放体验厅和体验区,供全省的客户参与5G业务体验。

钱报记者获悉,浙江移动已经实现了杭州核心区及未来科技城、滨江科技园区的“一核两创”区域的5G覆盖,预计6月将实现杭州主城区全覆盖;宁波、温州的核心商圈覆盖以及嘉兴乌镇的全覆盖将在5月底前实现,与此同时,省内其他地市正加快5G建设。



浙江24小时APP

扫一扫二维码
了解财经大事

流量红利期过去,电商用户市场日益细分 为了爱吃的你,淘宝专门开了个吃货频道

本报讯“爱吃才会拼,吃饱才会赢。”久未露面的阿里巴巴市场公关掌门人王帅出现在了4月17日淘宝吃货的发布会上,据他自己说,这次,是他积极踊跃地参加,因为爱吃。

淘宝吃货是什么?准确来说,它是一个专门为吃货们准备的频道。今天,你打开手机淘宝的首页,就能看到“淘宝吃货”的入口。其中包含大牌爆款美食、时令基地直供生鲜、海外进口食品、一城一味特色美食等细分栏目,让吃货们足不出户即可大饱口福。

“到2018年底,淘宝移动月度活跃用户达到近7亿,几乎每个用户都在平台上购买食品,其中3亿用户是资深吃货。”阿里巴巴集团营销平台事业部总经理刘博表示,人们对食品的消费习惯正在发生改变。根据阿里巴巴平台的数据,2015年至2018年中国线上食品消费规模及人数保持高速增长,随着消费升级不断推进,吃货线上市场空间广阔。

一个典型的淘宝吃货是什么样的?数据显示,淘宝吃货中女性占大半边天(占57%),35岁以下的年轻人接近一半(52%),他们爱吃零食、水果、方便速食和小包装食品。他们爱“尝鲜”,也爱各地特色美食,热衷于网红食品。

淘宝用户以强大的吃货力捧红了新疆大枣、四川火锅、黑龙江红肠、云南鲜花饼等一批地域美食,春茶、青团、芦笋、小龙虾、大闸蟹等四季时令美食热卖全国。

刘博认为,资深吃货不仅爱吃、会吃,更追求食品的品质和实惠,他们是美食不断进化的原动力。淘宝吃货今后将汇聚越来越丰富的的美食资源,为用户提供更多选择,让超过90%的淘宝用户都成为资深吃货。

淘宝吃货今年计划与500个全球美食原产地签约,让品质美食从产地直达吃货餐桌。此外,淘宝吃货全年将发布150个城市美食地图,与地方政府共同打造螺蛳粉、热干面、烤冷面等特色食品,让“吃”成为推动城市发展的生产力。

而同一天,手机淘宝首页天猫入口,也悄然变成了“天猫新品”。今后,消费者可以直接通过该频道,你可以看到限量新品抢购、品牌上新动态,新店入驻等内容。2019年将有超过5000万款新品在天猫首发,天猫成为全球最大新品首发平台。同时,天猫数据显示,整个2018年,新品的成交增速达到了天猫平台整体成交增速的两倍,有力地推动了各大品牌的业绩增长。从用户角度看,天猫平台上有超过7500万的重度新品消费人群,其中,超过一半是“85后”和“90后”。

为何淘宝会在同一天迎来变化?在不少业内人士看来,淘宝吃货盯上吃货,天猫新品盯上“追新一族”,淘宝正式走上千人千面之路。随着流量红利期过去,电商用户市场日益细分。

本报记者 朱银玲

长三角消费维权联盟昨成立 苏浙皖沪联手保护你的权益

本报讯 为贯彻落实长江经济带发展、长三角区域一体化发展国家战略,4月17日下午,江苏、浙江、安徽和上海市消费者权益保护委员会负责人在上海签署了《长三角地区消费者权益保护委员会消费维权一体化合作协议》,标志着长三角消费者权益保护一体化工作翻开了崭新的一页。

四地消保委以上海大都市圈为重点,依托地域相连、经济相融、文化相通的整体优势,建立了信息共通、规制共建、资源共用、权益共护、成果共享5项原则,明确了联盟合

作、协调通报等5项合作机制,特别是联盟合作机制,首次成立长三角消费维权联盟,设立轮值秘书长,由四地消保委秘书长轮流担任。

据悉,下一步,四地消保委将围绕维权思路共谋、维权治理共商、维权资源共享目标,加快建立具有长三角特点的现代维权体系,尽快建立长三角消费领域信用体系,全力打造长三角消费者权益保护示范区,让广大消费者在长三角地区能消费、敢消费、愿消费,让长三角地区成为国内外消费者放心消费的首选地。

通讯员 任倩影 本报记者 马焱