

理发纠纷频出 为什么理发师剪不出你要的发型?

童凌

虽然理发是一个很普通的行业,但对于顾客却很重要。都说发型决定颜值,现在的人对发型的要求都很高,做头发的价格自然也贵,但发型师的手艺却日落西山。

美发师or理发师?

前些日子,网上一则关于理发师与顾客的争执事件引发了网友热议:在重庆南岸某家理发店内,顾客陈某对于发型师李某给自己剪的新发型非常不满意继而发生争执,陈某非常生气地拽着李某拿推剪在他头上一通乱剃,剃成了光头。随后李某报了警,陈某被警方拘留。

发型师只会做造型却不会理发,这样的事其实不在少数,我们身边就时常有发生。市民王女士告诉笔者,之前她带六岁的女儿去理发,和发型师说好给女儿理童发,但年轻的发型师足足花了近两个小时也没完成,最后满头大汗地表示她女儿的头发略带自然卷,要做个柔顺,等头发完全变直的才能继续剪。王女士说:“我当时也觉得挺无语的,但是剪了一半怎么行?只能听他折腾喽。”

无独有偶,家住金谷小区的林阿姨也遇到过这样的糟心事。她向笔者大吐苦水道:“要不是我女儿在那家理发店充了卡,我才不去那么远剪头发,价钱又贵还剪得那么差,其实他们根本不怎么会剪!”

林阿姨从年轻时就是短发,头发稍长一点就觉得不舒服,平时都是在附近一家很小的理发店修剪,这次是拿着女儿的卡去了一家时尚的发廊。林阿姨表示她再三强调不要改动她的发型,就按原来的修短一点就可以了,结果发型师根本不听她的,不但给她换了个发型,还把鬓发全给她剃了:“我当时看着镜子就哭了,又生气又委屈。后来那个发型师说不收我钱,让我别哭了……”

现在的发型师仿佛与以前的理发师是两码事,他们会染发、会烫发、会做各种各样漂亮的造型,但就是不怎么会理发,短发的朋友应该深有体会。

林阿姨离开时还忍不住抱怨:“我一点不喜欢现在的理发店,一进去几个黄毛绿毛还

穿西装打领带的小男孩就问我有认识的发型师?要选择几号为我服务?哪里像个理发店,古里古怪的。”

老理发匠生意平淡

都在抱怨发型师不会理发,手艺差得令人发指时,隐在街头巷尾凭手艺吃饭的老理发店又是个什么情形呢?

笔者来到位于二区的一家开了二十余年的老理发店,店面很小,不过十平方米的样子,只有一个理发座位,地上没有碎发,应该是清理干净了。距理发位两步远的地方有一架烫发用的蒸发机,墙角有个小洗脸池是洗头发用的,洗脸池边摆着一个煤气钢瓶,上方装了一个燃气热水器,一脚踏入店内仿佛置身二十年前。

店里唯一的理发师是一名五十来岁的女性,说到生意,她表现得挺淡然:“生意么马马虎虎,现在的年轻人喜欢去那些有发型设计师坐镇的大理发店,剪个头六七十块,烫染发就更贵了,动不动就五百六六百的,不过肯定有贵的道理,是吧?”

她告诉笔者,平时来她这里理发的几乎都是五十岁以上的人士,男女都有,偶尔也会有年轻人光顾,大多都是来剪头发的。以前收费是十元一位,这两年她也涨了价,理发一位十五元,若是染发、烫发,则视其头发的长短与用剂的好坏而定,一般不会超过两百元。

彩虹桥附近一家弄堂中也有间这样的老理发店,里面还是老理发馆最传统的“装潢”:一把古旧的木椅上搭着一条洗得泛白的围裙,台子上摆放着最简单朴实的理发工具,一把电推子,几把木梳和剪刀,还有刮脸时使用的剃刀工具,前方的墙上还挂着一面巨大的镜子,一块洗得干干净净的白毛巾上依稀印着某工厂名字,见证着时代变化的沧海桑田。

店主兼理发师刘阿姨告诉笔者,她的理发店是自家房屋改建的,九十年代就存在了,几十年来做的都是街坊生意:“理发店一直开着就是舍不得这些老街坊,这么多年都习惯了,哪怕他们不理发,有空也会过来坐坐的。”

与发型师沟通很重要

很多人都会有这样的感觉:每次理发,都像是一场博弈。进去之前还算好看,出来之后颜值直线下滑,只能想着这家剪不好,下次换一家。

其实并不是所有发型师都不会理发,有



时只是因为沟通不良。徐先生是一家美发店的首席发型师,他表示笔者说的现象的确普遍,因为好多美发店都是只有一两个真正会剪头发的,其余都是边看边学的学徒工,顾客也不懂理发术语,沟通肯定成问题,他说:“外行碰上外行,能剪出什么好发型?”

徐先生表示理发一定得有要求,不论是理发师还是发型。有的顾客带着发型照片来,直接用给理发师一张照片,但是照片毕竟是照片,有些是吹烫染来弄出来的效果,不打理,是做不出这样的发型的。要么就是说一句:剪短一点就可以了。这样说就等于让理发师尽情地发挥了。

徐先生说某次一个女生要求剪成齐耳的短发,更详细的就没有了,最后发型师给她剪了个当年最流行的“沙宣头”,小姑娘气得当场就红了眼。他说:“其实如果有自己想要的发型,一定要和发型师明确表达沟通到位,没什么不好意思的,说清楚了才不会事后懊悔。”

徐先生表示还有很多顾客总担心发型师会趁机推荐各种产品,一进门就防备心十足,不要保养不要按摩、不要好的洗发膏,最好头也不要洗,弄湿了直接剪。他告诉笔者,推销是有的,但更多的是职业习惯。有的人发质很差,理发师们就希望能将头发保养、打理一番。

理发这个事情,跟我们的生活息息相关,剪不好就会很影响心情、影响形象。大几百花在那里却不能得到自己满意的效果着实让人憋屈,希望大家都能学会沟通与选择,选择对的发型,选择对的服务。

牧行万里,探知神州第二季科考即将启程!

“牧行万里 探知神州”江西五十铃mu-X牧游侠携手《中国国家地理》联合科考第二季强势回归,首站横断山三江并流站启程在即:在知名地质学家和人类学家的带领指导下,横跨横断山脉,穿越金沙江、澜沧江、怒江和独龙江,mu-X牧游侠已整装待发。你准备好了吗?

据了解,联合科考队此次将在mu-X牧游侠的保驾护航之下从云南出发,横跨金沙江、澜沧

华泰柏瑞沪深300ETF再获大额申购

近日,A股扭转日前跌势全线飘红,大盘蓝筹风格指数涨幅领先,华泰柏瑞沪深300ETF净申购资金超过10亿元。数据显示,清明前一周华泰柏瑞沪深300ETF实现了近39亿元的资金净流入,显示有大量资金对经济改善有明显预期。作为A股

四川国企改革ETF深交所隆重上市

4月18日,华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金在深圳证券交易所上市交易,打造了四川国企改革在资本市场的“风向标”。四川国企改革ETF及联接基金首发规模约60亿,截至3月6日成立时,

江、怒江和独龙江,途经进藏路线中最神秘的丙察察线(丙中洛-察瓦龙-察隅),归程于春意盎然的林芝。

1500多公里的山川峡谷穿越艰险无比,2018年度《中国国家地理》四大科考线路中表现出色的江西五十铃mu-X牧游侠,将在百年著名轮胎品牌倍耐力的加持下,一起向着充满魅力的横断三江并流区域出发。敬请期待!

市场首只T+0跨市场ETF,华泰柏瑞沪深300ETF的规模和流动性一直处于行业龙头地位,此次蝉联金牛奖项也是实至名归。该基金今年以来日均成交量达到了15.71亿元,远超其他300ETF,也是唯一一只场内持有人户数超过10万户的300ETF。

是2019年境内首发规模最大的股票型ETF基金;是首只在深交所上市的省级国企改革ETF基金;是中西部第一只国企改革ETF;也是继上海、北京之后的全国第三只国企改革ETF,其总规模在全国省级国企改革ETF中排名第二。

天弘基金:当指数基金遇见在线投顾 权益类投资不再“想当然”

今年以来,得益于A股市场的强劲反弹,权益类基金收益率全线飘红,赚钱效应明显。银河证券基金研究中心数据显示,1998-2018年的21年中,以天弘基金为首的5家基金公司累计利润总额更在千亿元以上。据天弘基金副总经理周晓

华夏基金四度连膺被动投资金牛基金公司

4月14日,第十六届中国基金业金牛奖评选活动公布中奖名单,凭借优异的整体实力,华夏基金荣膺2018年度被动投资金牛基金公司大奖,这也是自2015年获评年度被动投资金牛基金公司后,华夏基金连续第4年斩获该项大奖。此

可转债发行规模超千亿元 浦银安盛看好可转债配置机会

今年以来,借着A股市场上涨东风,可转债收益随之水涨船高。浦银安盛基金认为,今年以来可转债市场行情火热主要是由于权益市场回暖向好,新发转债的转股价值普遍较高,加上合理的估值溢价,上市后获得正收益的概率较高,

明介绍,在线上运营中,天弘基金非常强调交易流程投顾化和投顾服务产品化。沿着交易流程投顾化和投顾服务产品化这两个方向,天弘基金陆续推出了“目标投”“二八轮动策略”“收益王者”等服务和工具,帮助客户解决投资难题。

外,华夏基金旗下的华夏中小板ETF和华夏鼎兴债券分别荣获2018年度开放式指数型金牛基金和2018年度开放式债券型金牛基金。至此,华夏基金累计获奖71次,其中公司层面获奖15次,公司实力凸显,长期表现引人瞩目。

受资金追捧。据悉,浦银安盛双债增强基金于4月15日起发行,主要瞄准可转债与信用债的轮动投资机会,可在可转债与信用债之间灵活配置,充分捕捉不同债券品种的投资机会,力争实现投资组合的超额收益。