

做深做实“三服务” 余杭文创企业服务月启动

本报记者 朱杨健 通讯员 俞珠花

4月15日,余杭区文创企业服务月良渚启动仪式在良渚梦栖小镇举行。在启动仪式现场,良渚文创“渚”英榜首季榜单发布,8个良品、4家良企、4位良将成功入选首季榜单。

随后,区文创办、区人社局、区金控集团三个部门就文创产业扶持政策、余杭“三大产业基金”概况及申报、大学生就业政策作了主题宣讲和解读。

在接下来的一个月里,良渚新城(良渚街道)精心准备了一道道丰富多彩的文创主题大餐,通过一系列广泛深入且高质量的“服务企业、服务群众、服务基层”活动,为余杭区的文创产业再添活力。

文创产业是良渚新城(良渚街道)重点产业之一,两届世界工业设计大会的成功举办,多项成果落地开花,以中国首个工业设计小镇梦栖小镇为中心,良渚已经集聚起了一大批国内乃至世界领先的优秀文创企业。

在服务月活动期间,良渚新城(良渚街道)将启动文创产业发展规划编制工作,通过开展文创产业调研工作,邀请省文创协会专家研究编制《杭州良渚新城(良渚街道)文化创意产业发展规划》及《杭州良渚新城(良渚街道)文化创意产业发展三年行动计划(2019年-2021年)》,以高品质的规划引领文创产业高质量发展。

同时,结合浙朵云数据库平台相关信息录入、更新工作,良渚新城(良渚街道)将对良渚辖区内的文创企业进行仔细排摸,启动良渚文创企业信息库建设。联合工商、税务、统计等部门,完善信息库数据,提高准确性。信息库建设,将进一步掌握辖区内文创企业情况,为提升服务能力和完善政策制度提供数据支撑。

根据余杭区“三服务”活动的有关要求,良渚新城(良渚街道)还将针对文创企业普遍存在的共性需求,联合区文创办、人才办、工商、税务、金融等部门以及投资机构开展政策培训,进一步提升各类相关政策的知晓度。同时针对企业的个性化需求,开展“菜单式”服务,组织专业人员上门走访企业,送政策送服务到企业家手中。

当好“店小二”,光靠满腔热情远远不够,还得有扎实的业务能力。以服务月活动为契机,良渚新城(良渚街道)将充分利用业余时间开展各类学习活动,组织相关工作人员学法律、学政策、精业务,努力让每个工作人员提高业务水平,增强依法行政的履职能力和服务文创企业、人才的本领,并带领文创工作人员外出考察,学习先进地区的好经验、好做法。

此外,还有一系列精彩纷呈的活动等着你参与和体验。包括良渚文创“渚”英榜首季发布暨颁奖典礼、良品展销会第二季(西田城)、让创意走进良渚之乡村振兴篇活动、金融超市活动、良渚文创论坛暨文创项目签约仪式、晓书馆伴读分享会、数字文创加速器-探索之路暨“Sogeti 欧洲代表团中国行”、《新湖畔诗选》分享诗会、招商政策沟通会、我们读诗少年派——村民学堂等,属于良渚的“文创+”,将在这个春夏,迸发出更多崭新耀眼的火花。

你参与和体验。包括良渚文创“渚”英榜首季发布暨颁奖典礼、良品展销会第二季(西田城)、让创意走进良渚之乡村振兴篇活动、金融超市活动、良渚文创论坛暨文创项目签约仪式、晓书馆伴读分享会、数字文创加速器-探索之路暨“Sogeti 欧洲代表团中国行”、《新湖畔诗选》分享诗会、招商政策沟通会、我们读诗少年派——村民学堂等,属于良渚的“文创+”,将在这个春夏,迸发出更多崭新耀眼的火花。

把公益作为生活方式的他们,正改变着世界

你随手拍摄的一张照片,也许能帮助一个走失的孩子找到家;你边走路边捡垃圾的一个小举动,可能影响身边的人和你一起保护环境……上周末,由大屋顶文化、同心圆公益联合主办,一场主题为“公益是一种生活方式”的大屋顶Talk在杭州良渚文化艺术中心精彩上演。

阿里巴巴集团社会公益部总监魏鸿,同心圆公益发起人、理事长王颖,志愿汇创始人、浙江省志愿者协会副秘书长王跃军等多位来自政府、企业、学术、民间等多个领域公益代表,以及一些热心公益的普通市民,共同分享践行公益的方方面面。

公益是一种生活方式

在世界各地,有那么一群人正在以不同的方式践行着公益这种生活方式,并且以公益的力量改变着这个世界,影响更多的人加入其中。

“通过‘团圆’系统,全国各地打拐民警第一时间权威发布失踪儿童信息,并通过高德地图、微博、淘宝、支付宝、新华社客户端、国家应急广播中心等25个超级APP,运用新媒体精准推送给失踪儿童周边群众的方式,实现警民、警媒联动快速寻找失踪儿童。”现场,阿里巴巴集团社会公益部总监魏鸿分享道。在日常生活中留意手机APP上的失踪儿童信息可能就能帮助找到失踪了很久的儿童,让这些孩子回归到父母身边。

“他们自发组建志愿者队伍,走到马路边维护交通秩序,他们每周固定跑步捡垃圾并做垃圾分类,他们每周坚持为村民免费开设公益课堂……正是因为这群可爱又无私的志愿者们们的坚持,也为适应志愿者人数和服务场景的不断增长需求,我们才正式组建成立

了同心圆志愿者服务联盟,并且有了如今慢慢发展壮大的同心圆公益。”同心圆公益发起人、理事长王颖这样说道。同心圆公益志愿者源于伴随着2011年良渚文化村《村民公约》的发布而应运而生的,为了社区生活更加整洁、有序、美好的“村民志愿者”,现今,同心圆志愿者已升级塑造同心圆公益品牌。

阿里巴巴公益委员许长宾(弘人)专注在工作中融入公益,帮助1000余位魔豆妈妈淘宝创业的弱势群体;王跃军创办的“志愿汇”APP,让志愿服务需求与服务愿望便利对接;孙凤菁参与运营的杭州花开岭是中国第一个公益村落,主要为聚集社会问题解决方案,助推中国乡村振兴;社会学博士、跨文化专家路明希望他的研究能够让更多人了解到什么是公益和社会创新。他们正以不同的公益生活方式慢慢影响,改变着这个世界。

以公益发声,让公益发生

去年春天,樱花公益Talk现场,七位来自全国各地的国内一线公益人和一位公益研究评论员齐聚杭州良渚文化艺术中心,向我们讲述了青年力量给公益带来的改变,通过他们的讲述让更多人尽己所能投身于公益当中。

今年春天,同样的樱花树旁大屋顶下,六位已经将公益作为生活方式的公益人通过探讨如何让公益更好地发生,影响更多的人参与到公益之中,让大家对公益有了更加直观、深入地认识,以公益发声,阐述了公益对世界的积极影响。

据悉,作为本次活动联合主办方的大屋顶文化和同心圆公益,是万科杭州履行“城乡建设与生活服务商”的升级定位,践行“美好生活场景师”、“和谐生态建设者”的细分角色而衍生的文化、公益品牌。大屋顶文化作为



万科杭州旗下唯一的综合性城市文化平台品牌,已组织各项艺术活动逾300场,并逐渐扩展至万科杭州的其他项目,并成功打造文化IP“大屋顶樱花季”、“大屋顶仲夏夜”“大屋顶X西戏演出季”系列活动及演出。同心圆公益作为万科杭州旗下唯一的综合性城市公益平台品牌,是集合了同心圆社区、随园养老、万巢教育、大屋顶、星商汇等志愿者组织的平台枢纽型社会公益组织,从企业推动型志愿者组织到公益品牌,目前同心圆公益累计注册志愿者超过3000人,累计志愿服务工时逾40000小时,并已成功打造“衣℃行动”、“束口袋行动”、“同心圆V少年”等十多个公益项目。其开展的展览、演出、公益等活动丰富了人们的精神文化生活,也是践行党的十九大提出的更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

“我们期望通过一年一期一会的公益Talk,让大家了解社会公益发展的现状,并且让更多地人以自己力所能及的方式参与到公益中来,就像我们同心圆公益所倡导的一样,只要我们围绕同一个美好的圆心,日复一日地付出我们的正面力量,终会让我们生活的社区、社会越来越美好。”王颖理事长表示。

本报记者 朱杨健 通讯员 金良瓶