

# “衢州有礼”走进杭州,影星大咖来为城市品牌做“吆喝”

## 乡游成亮点

### 一年迎客5000万



衢州又对杭州游客免票了。

4月25日,2019年首场“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌发布会暨“全球免费游衢州”民宿主题推介会在杭州举办,烂柯山等14家景区,每周一至周五(除法定节假日外)对包括杭州市民在内的所有游客免费开放,共计246天。

借助本次活动,当地也有利地推广了“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌,并向杭州市民推介了近年来衢州快速成长的民宿产业,扩大衢州城市品牌和文化旅游品牌的影响力。

#### 影星大咖现场热情“吆喝” 共同唱响“衢州有礼”城市品牌

衢江悠悠流过,两岸既有衢州屹立百年的古城墙和古楼阁,一衣带水的又有数不尽的烟树溪流、田园风光。在衢州,城市与乡村至今仍保留着百年前的传统风貌,形成了良好的生态与人文旅游基础。

“杭州是衢州重要的客源地,我们希望通过这次交流,让杭州市民加深对衢州人文和山水的印象,推动更多游客来访衢州。”会上,有关领导向嘉宾、媒体、游客代表介绍了正在建设的“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌。衢州现在已经明确要全力打造“一座最有礼的城市”。当地更是将“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌正式纳入了发展战略体系。近年,衢州也带着这一城市品牌先后走入北京、上海、深圳等地“吆喝”,得到了当地旅游组织和企业的认可和支持。

“衢州有礼”,是衢州独特的城市精神和价值主张。在衢州旅游人看来,建设民风淳朴、社会和谐的环境是给游客留下良好印象、促使他们“来了再来”的前提。

的确,随着“衢州有礼”城市品牌的打造、厕所革命的践行及景区基础设施的升级,衢州旅游的体验度和品牌度正在不断提升,产生了“酒香不怕巷子深”的美誉效益。

如今来衢州,游客春可看花,开化县的台回山梯田油菜花和柯城区荆溪花海美不胜收;夏宜玩水,践行“五水共治”衢州不仅让依山傍水的乡村有了天然游泳池,还催生了漂

流、游船观光等一批热点旅游项目;秋能登高,走访江山市的江郎山、龙游的六春湖、衢江区的天脊龙门和东坪古道,一路有红叶芦苇作伴;冬玩民俗,水亭门历史文化街区的庙会或者廿八都的踩高跷、跑旱船,都为游客提供了一份美好的乡愁寄托。

#### 免票政策将继续 免费游和民宿经济Q&A:

问题一:今年是全球免费游衢州政策实施第三年了,前两年该政策给衢州带来了哪些好处?

答:衢州自2017年以来,持续推出“全球免费游衢州”活动,取得了较好的成效。一是有效推动旅游资源全民共享,2016-2018年,全市旅游接待人次年均增长超过两成,本地市民出游次数大幅增加,约为全国平均的2倍左右。二是有效纾解旅游淡旺季影响。过去,衢州市法定节假日及周末游客为平常的5倍左右。实行“全球免费游衢州”之后,来衢游客总量虽大幅攀升,但日均游客接待量较为均衡,呈现出“淡季不淡、平季升温、旺季趋平”的良好态势。三是有效拉动旅游消费增长,“吃住行游购娱”六要素全面激活。衢州农村居民人均可支配收入增幅位居浙江省前列,其中旅游贡献超一成。四是有效打响衢州城市品牌。“全球免费游衢州”已成为衢州旅游的“金字招牌”和“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌的核心支撑。主要客源城市由2016年的167个增长到现在的280余个,旅游半径由300公里扩大到600公里以上。

问题二:2019年全球免费游衢州在哪些方面比去年有哪些升级?

答:2019年“全球免费游衢州”政策继续跟进“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌推广,在2018年基础上作了较大提升。一是景点更多。从原来的13个收费景区增加到了14个景区。新增加的一个为去年新评定的常山梅树底4A级景区。但其实现现在我们文旅合并后,许多国家级、省级文保点也纳进来了,再加上我们一直对外免费开放的城市公

园、乡村旅游景区等,可以说游客可基本上免费畅游衢州全市域。二是力度更大。除国家法定节假日、双休日外,每逢周一至周五,共计246天,活动参与景区对全球游客免费开放。此外,我们还增加了针对衢州市民、新兴客源市场和特殊群体免费内容。三是服务更好。近年来,参与景区不同程度对软硬件设施进行改造升级,上马新产品、新项目,逐步改变我们景区体量小、项目少,可玩性、参与度不高等问题。我们近期还将推出“全球免费游衢州”电子门票预约系统,让游客顺畅入景。此外,公安、宣传、交通、消防、市场监管等部门参与,电信、电力、保险等企业跟进服务。

问题三:近年来,衢州民宿的发展迅速,与其他地区相比,最重要的吸引力是什么?

答:衢州民宿发展其实起步比较早,但因各方面原因,农家乐迟迟不见蜕变为精品民宿,和省内其他地区相比还有不少差距。这几年,衢州中高端特色民宿异军突起,民宿经济呈现出繁荣发展态势。我们有2家省级白金宿、5家省级金宿、15家省级银宿,这在全省排位都还是比较靠前的。我认为,主要是以下几个方面原因:一是产业支撑有力。近三年,衢州市游客接待人次始终保持两成左右的增幅。大河有水小河满,直接带动了衢州高星级酒店、精品民宿等住宿业发展。二是产品体系富集。全市空气质量优良率为86.8%,森林覆盖率达到71.5%,地表水质绝大部分达到一、二级饮用水标准,全市形成2个国家5A级景区、14个4A级景区为支撑的高等级景观集群。三是地理区位优势独特。以衢州为中心,200公里内分布着黄山、千岛湖、西递宏村、婺源、三清山、龙虎山、江郎山、武夷山8个世界遗产级景区。因此,向来有“住衢州,游四省”之说。四是文化底蕴深厚。民宿最大的特色在于文化。衢州一直通过“民宿+非遗”“民宿+艺术”“民宿+书屋”“民宿+民俗”等形式,植入了衢州的特色文化元素,让民宿特色更加鲜明,富有主人文化,主人情怀。这些既是衢州民宿发展的优势,也是吸引人、打动人的地方。



活动详情请扫码关注



衢州清漾村